



B
o
i
e
t
í
n

de

o
c
u
p
a
c
i
ó
n

BOH nº 36

(serie junio 2006 – mayo 2009)



Vista del Cayambe desde el norte de Quito

Empresa Metropolitana Quito Turismo

EMTQ

Cámara Provincial de Turismo

CAPTUR

Hoteles Quito Metropolitano

HQM

Asociación Hotelera de Pichincha

AHOTP

Centro de Planificación y Estudios Sociales

CEPLAES



h
o
t

Boletín de Ocupación Hotelera nº 36

Índice

1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito	6
<i>La síntesis hotelera en el DMQ (indicadores interanuales, marzo)</i>	6
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	7
<i>Resumen por variable</i>	8
<i>Tasa de Ocupación Hotelera: enero 2008 - marzo 2009</i>	9
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	
5.1 Mayo: segundo mes de baja generalizada. Cinco meses de descenso de la ocupación interanual en la categoría lujo	10
6. Anexo Estadístico	
6.1 Organización técnica del anexo	20
Cuadros estadísticos	
1. <i>Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-</i>	23
2. <i>Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)</i>	24
3. <i>Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar") US dólares</i>	25
4. <i>Estancia media: por origen del visitante (noches por llegada)</i>	26
5. <i>Habitaciones: 5.1 instaladas 5.2 disponibles</i>	27
5.3 <i>Habitaciones ocupadas en el mes</i>	28
6. <i>Ingreso estimado (miles de US dólares)</i>	29
7. <i>Llegadas totales (residentes y no residentes)</i>	30
8. <i>Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)</i>	31
9. <i>Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH</i>	32
10. <i>Por Tamaño del establecimiento: TOH - tarifas</i>	33
7. Publicaciones internacionales	43
8. Ficha Metodológica	44
9. Formulario utilizado	51
Anexo 1. La zonificación geográfica de la ciudad de Quito	52



1. NOTA METODOLÓGICA

BOH N° 36

A partir del boletín número cinco y luego de un análisis de las características de las empresas informantes, la muestra de la encuesta de ocupación hotelera (investigación mensual que se realiza en la ciudad de Quito), se estabiliza en 144 establecimientos (incluye, además, 18 establecimientos de reemplazo, para casos de no respuesta).

El texto y las cifras que figuran en este boletín, pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Las series tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero de 2008 – mayo de 2009, provisional.

La serie sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre* (enero 2007 – mayo 2009) es provisional; tiene como fuente los registros de la Dirección Nacional de Migración

Quito, vista del Antisana



2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en esta publicación no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. **Los comentarios que aquí figuran, en su fondo y en su forma, por tanto, son de exclusiva responsabilidad del Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES,** institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

Ésta, y entregas anteriores, pueden consultarse en:

http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html

O, en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html

3. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado ocho números, que están disponibles en el sitio Web de CAPTUR o en el de CEPLAES:

<http://www.ceplaes.org.ec/perfil.html> <http://www.captur.com/>

4. Propiedad intelectual del material fotográfico:

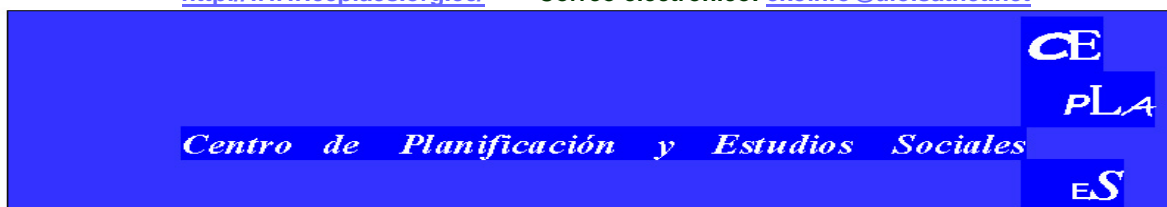
En el boletín figuran fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Empresa Metropolitana Quito Turismo (o, en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417

Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127

<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net



CEPLAES 30 AÑOS

La **Empresa Metropolitana Quito Turismo** y la **Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR)**, tienen sus oficinas en el **Centro de Convenciones Eugenio Espejo**, Hnos. Pazmiño N14-134 y Gran Colombia

(Antiguo Hospital Eugenio Espejo). PBX EMQT + (593) (2) 299 33 00 PBX CAPTUR + (593) (2) 299 3370

3. Presentación

La Empresa Metropolitana Quito Turismo, EMQT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, entidades que promueven la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los empresarios, analistas del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera, N° 36*, en el que constan las principales variables hoteleras para el período junio de 2006 – mayo de 2009.

Quito, DMQ, julio 25 de 2009

5. APROXIMACIÓN COYUNTURAL DE LA HOTELERÍA EN EL DMQ

5.1 MAYO: SEGUNDO MES DE BAJA GENERALIZADA. CINCO MESES DE DESCENSO DE LA OCUPACIÓN INTERANUAL EN LA CATEGORÍA LUJO

Mayo fue el segundo mes de disminución interanual de la actividad hotelera. La **ocupación promedio** en la ciudad se ubicó en **48,2%**, frente al 53,4% en 2008, lo que representa una baja de 520 puntos básicos (-9,8%). (En mayo de 2007, la ocupación media fue 50,2%).

De su lado, el acumulado enero – mayo (48,3%), es inferior a los dos registros conocidos para ese período: 50,2%, en 2007 y 51,3% en 2008; es decir, una mengua de 3,7% y 5,7%, respectivamente. Descenso que, en términos acumulados para cinco meses, es notoriamente alto

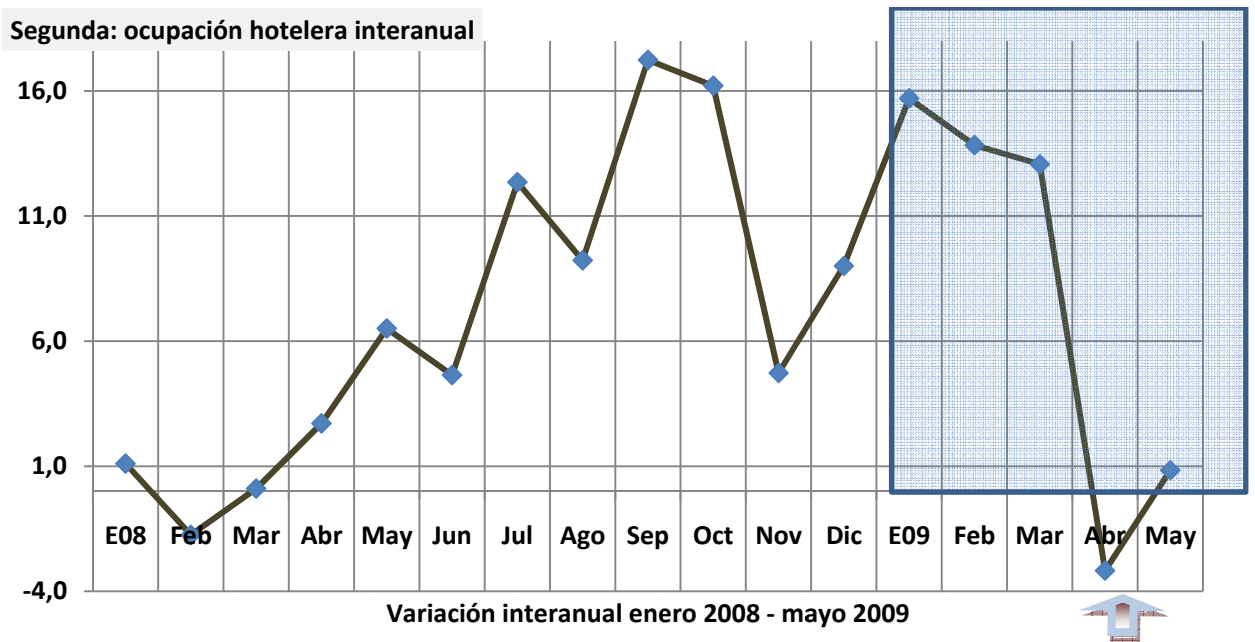
Como se sabe, el desempeño medio de una actividad económica es el resultado de comportamientos distintos de sus componentes, en este caso, de las tres categorías que se encuestan en la presente investigación. En efecto, por categorías, hay asimetrías significativas, en especial entre los segmentos “lujo” y “segunda”.



La baja de tasa media en mayo, se explica -casi exclusivamente- por el exiguo desempeño en los hoteles de la categoría “lujo”, que experimentan -desde una perspectiva interanual- cinco meses consecutivos de descenso en su nivel de ocupación. Es decir, todos los meses de 2009 fueron menores a los de 2008.

Como se advierte, durante 2009, este segmento del negocio hotelero de la ciudad ha sentido con severidad el impacto de la crisis global, iniciada en octubre 2008 y de la gripe AH1N1, desatada en marzo pasado. Eventos que han tenido importante impacto sobre los viajes internacionales.

Por su parte, en la categoría **segunda**, entre enero y mayo, sólo el mes de abril registra una tasa interanual negativa.



Abril, único mes -en 2009, con tasa de variación interanual negativa, en la categoría segunda.

Las tasas de variación anual de los cuatro meses restantes (enero, febrero, marzo y mayo), se ubican en el primer cuadrante (son positivas), con altos porcentajes de crecimiento, mayores a 10% en tres meses y con un pequeño aumento de 0,8% durante mayo.

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2009, este segmento alcanza un crecimiento de 7,7%, cifra significativa en la presente coyuntura.

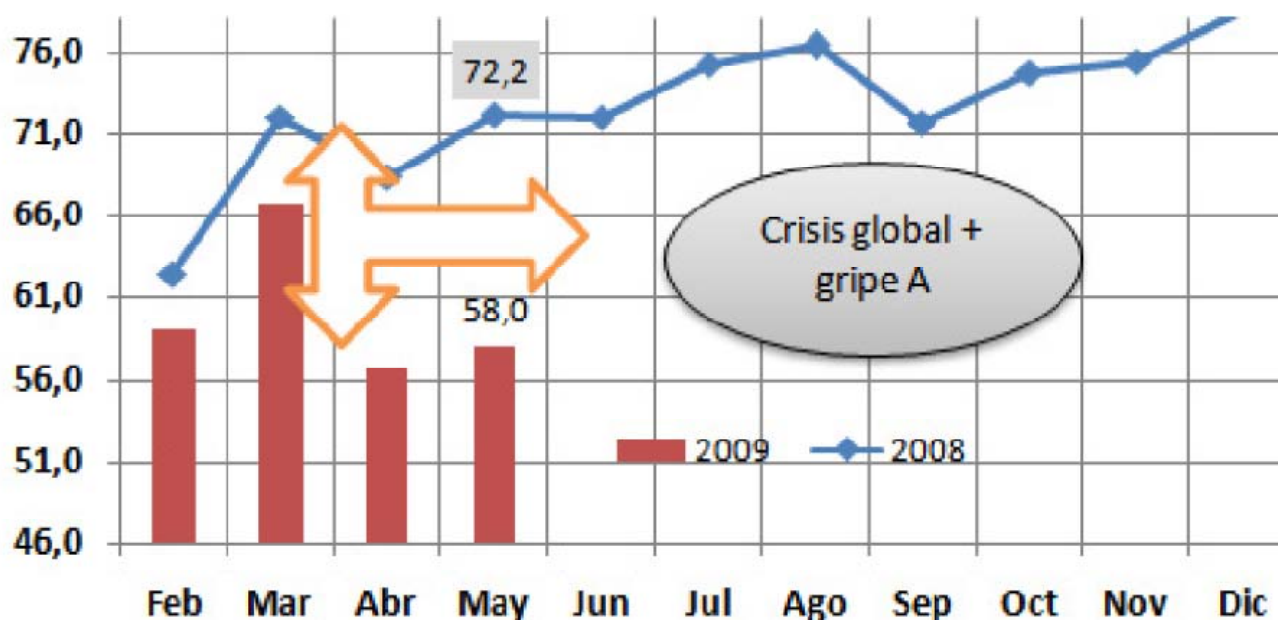
La diferencia entre los dos segmentos (lujo y segunda), es notoria y se manifiesta durante todos los meses observados en el presente año. En la categoría primera, al igual que en la de lujo, se verifican tasas interanuales negativas entre enero y mayo. Por tanto, la crisis afecta de forma evidente a dos importantes segmentos hoteleros, que aseguran el 67,6% de la planta hotelera de la ciudad.

Primera: TOH interanual				
E09	Feb	Mar	Abr	May
-1,2	-7,1	-6,9	-6,0	-4,8

Durante mayo (y en el *quimestre* enero – mayo), La ocupación hotelera media total ha sido *sostenida* por los establecimientos de la categoría segunda que, con el 32,4% de la oferta de habitaciones, ha mostrado dinamismo desde marzo de 2008; en ese lapso, como se evidencia en el gráfico (ver “*Segunda: ocupación hotelera interanual*”) únicamente el mes de abril presenta evolución negativa.

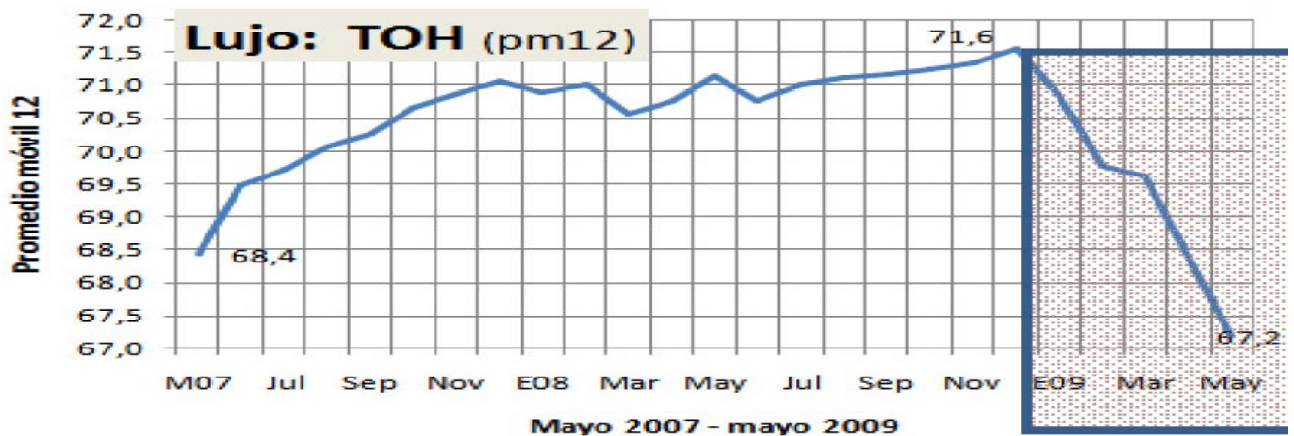
Como se ha visto, no es posible formular afirmación similar en el caso de la trayectoria mostrada por los establecimientos de la categoría lujo, cuya ocupación durante los cinco meses del 2009 es sustancialmente menor a los del año anterior.

Lujo: TOH 2008 - 2009

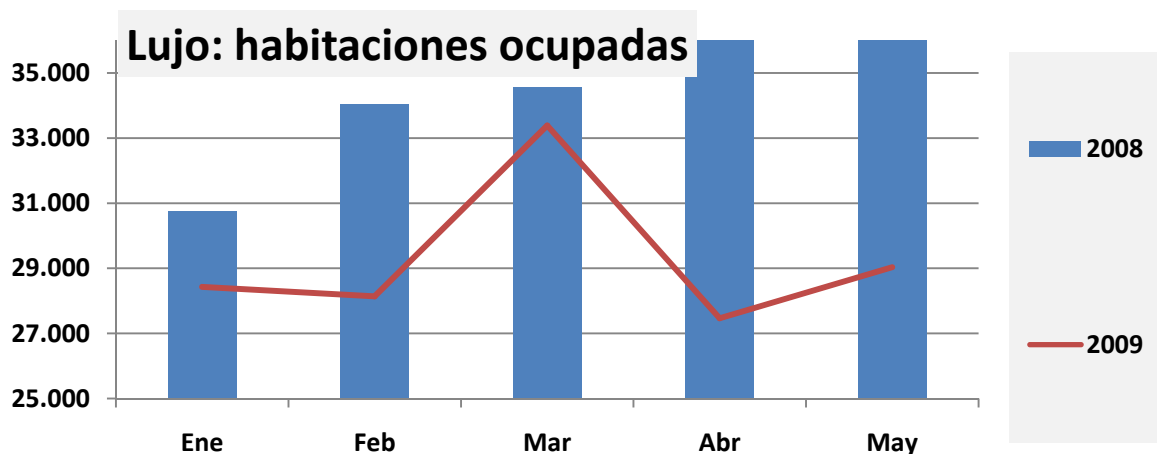


A nivel “estructural” (medido a través de un promedio móvil de doce meses), el segmento lujo, luego de una sostenida alza desde mayo de 2007, inicia su caída en enero del presente año. La disminución de la actividad, con un rezago de tres meses, empezaría con la crisis financiera global y se acentuaría con los problemas sanitarios presentados recientemente.

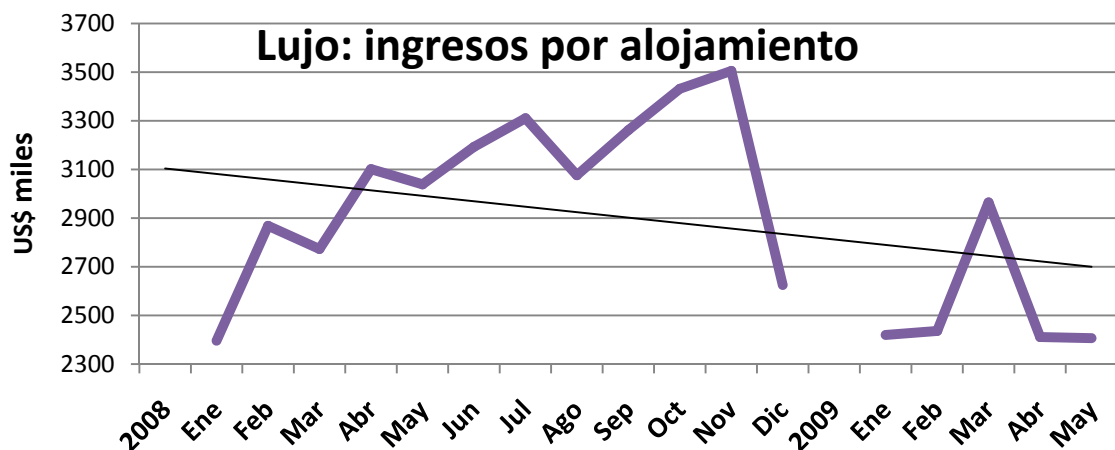
En el gráfico siguiente se muestra esa tendencia de fondo de la ocupación en esta categoría; ésta tiene un punto de inflexión, con un punto de quiebre en diciembre del año 2008, seguido de una pronunciada baja que implica el último promedio móvil (junio de 2008 – mayo 2009), con una ocupación media de 67,2% sea menor a la observación de mayo 2007 (68,2%). Evolución que significa un grave retroceso.



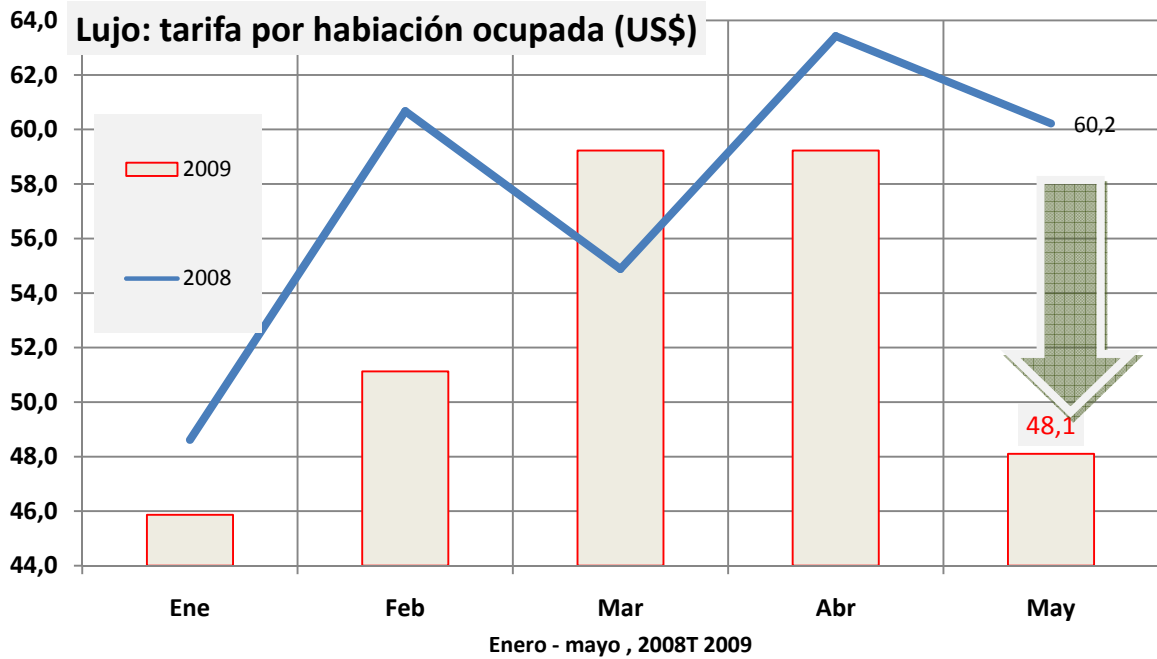
El descenso consecutivo de cinco meses significa que la utilización de habitaciones de los establecimientos de esa gama ha descendido en términos interanuales.



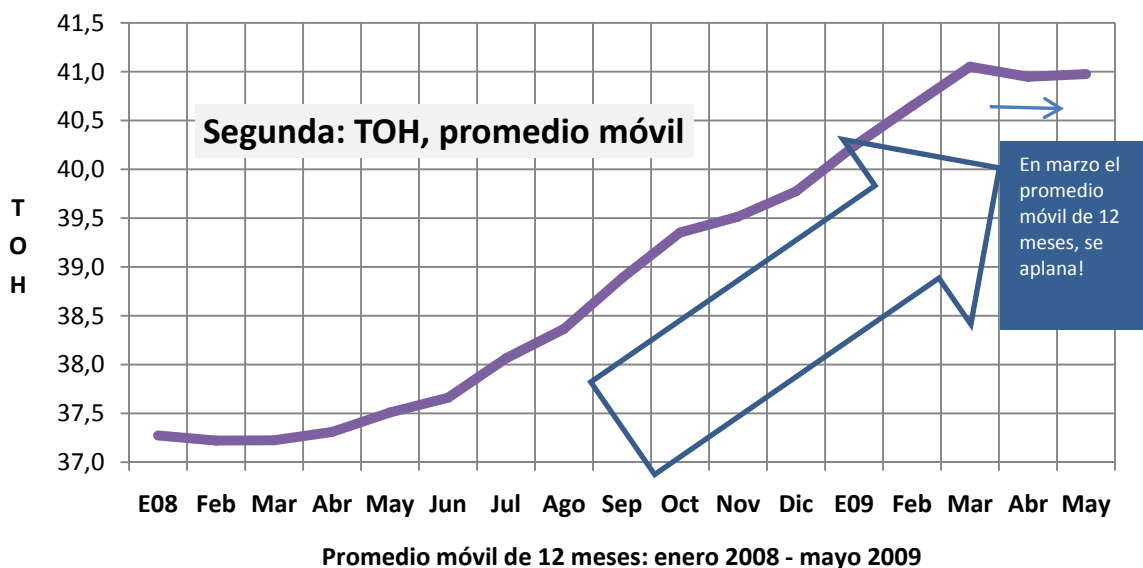
De hecho, en varias empresas ubicadas en el extremo inferior del segmento, el escenario financiero debe complicarse crecientemente, reflejando dificultades en el circuito de los ingresos, con los consiguientes problemas en el flujo de caja. En efecto, los ingresos presentan, también, un perfil decreciente.



En el pasado, en coyunturas complicadas, gracias a la inercia del mercado, el segmento “lujo”, compensaba las bajas en cantidad, con elevaciones en el precio del alojamiento; sin embargo, entre enero y mayo del presente año, no habría sido posible aplicar este cierre financiero, pues las tarifas, con excepción de marzo, son notoriamente menores que hace un año. En especial en mayo, mes en el que hay una baja de 20,1% (-12 US dólares), el ajuste más profundo desde julio de 2007 (mes desde el cual se dispone de tasas interanuales).

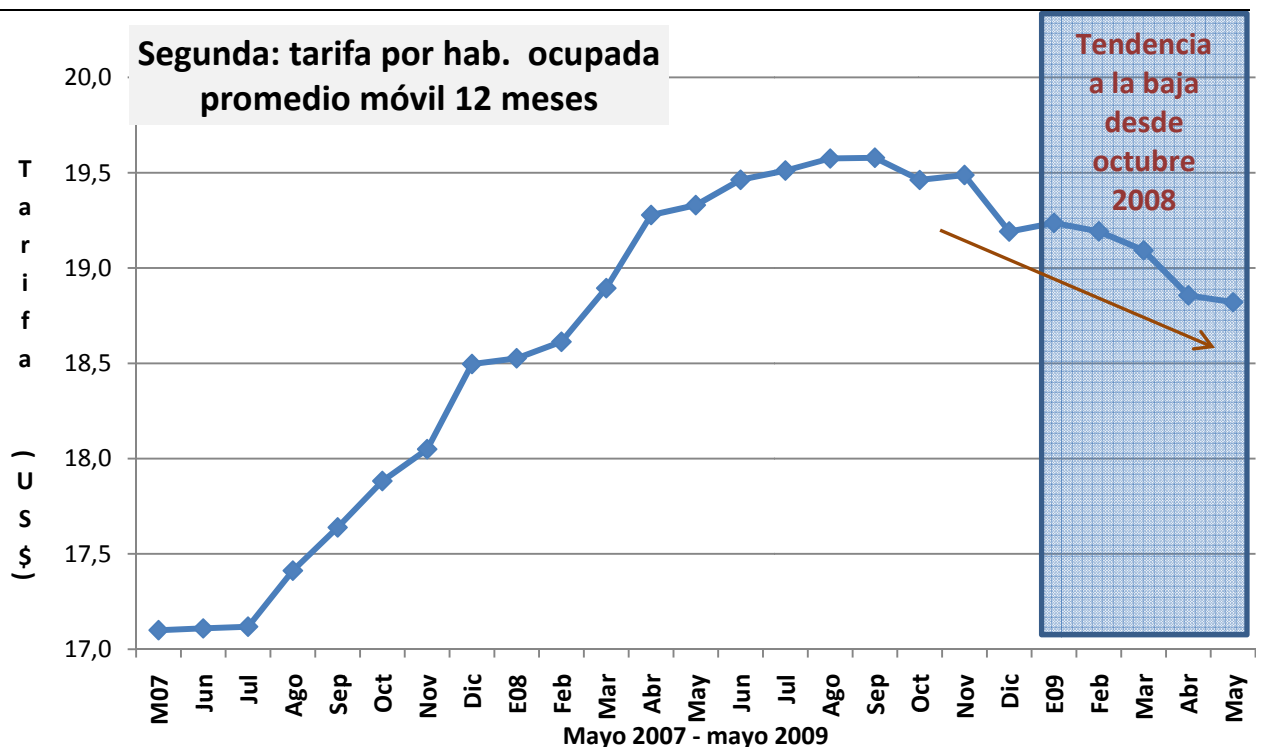


De forma simétrica, junto a la baja del promedio –explicada, como se ha visto, por el segmento de hoteles de lujo- destaca el crecimiento interanual de la ocupación en los establecimientos de la categoría segunda.



Así, de 36,6%, entre enero y mayo de 2007, el nivel de ocupación de estos establecimientos aumenta a 37,3% en el 2008 y a 40,1% en similar período del presente año; es decir, un incremento anual de 7,7%, especialmente válido en la presente coyuntura.

El promedio móvil de la ocupación hotelera del segmento de tres estrellas (gráfico anterior) que, como se anotó, representa de algún modo el comportamiento de mediano plazo, muestra una clara pendiente positiva entre marzo de 2008 y marzo de 2009. Preocupa, en alguna forma, la tendencia de fondo de los últimos meses, en los que el promedio se torna horizontal, lo que mostraría que el dinamismo mostrado se estaría frenando.



Al menos eso muestra la tendencia en cantidad (TOH), aplanada desde marzo y, también, en precios, que comienza a descender en su recorrido de largo plazo, desde octubre del año anterior. Es decir, de continuar ese desempeño en la única categoría que ha mostrado dinamismo durante 2009, los promedios acusarían fuertes bajas.

Por otra parte, en análisis precedentes se sostenía que las discrepancias mostraban que las distintas categorías se nutren de segmentos de mercado claramente diferenciados y con dinámicas disímiles; esta hipótesis aunada a la clara mejor posición obtenida por la categoría segunda, haría pensar que la cuota de mercado debería mejorar notoriamente para esa categoría, pues el turismo receptor –más importante en lujo- disminuye entre enero y mayo; sin embargo, la menor ocupación en la categoría lujo, no determina cesión de partes de mercado durante los cinco meses de 2009.

Así, el “coeficiente de mercado”, definido en esta investigación como el *ratio* entre el porcentaje de participación en el total de las habitaciones disponibles por categoría y el de las habitaciones ocupadas, es sistemáticamente superior a 100, lo que significa que, pese a todo, la gama *5 estrellas* vende una cuota mayor a la que ofrece.

Participación porcentual en la oferta y en la demanda de habitaciones y coeficiente de mercado, por categoría

A. % de Habitaciones disponibles en el total

2.009	Lujo	Primera	Segunda	Total		Lujo	Primera	Segunda
Ene	34,1	27,2	38,6	100,0	Ene	34,1	27,2	38,6
Feb	34,0	27,2	38,8	100,0	Feb	34,0	27,2	38,8
Mar	33,0	27,4	39,5	100,0	Mar	33,0	27,4	39,5
Abr	33,0	27,4	39,5	100,0	Abr	33,0	27,4	39,5
May	32,9	27,6	39,4	100,0	May	32,9	27,6	39,4

B. % de Habitaciones ocupadas en el total

	Lujo	Primera	Segunda	Total		Lujo	Primera	Segunda
Ene	38,9	27,7	33,4	100,0	Ene	38,9	27,7	33,4
Feb	41,3	26,3	32,3	100,0	Feb	41,3	26,3	32,3
Mar	43,3	24,2	32,5	100,0	Mar	43,3	24,2	32,5
Abr	40,4	27,5	32,1	100,0	Abr	40,4	27,5	32,1
May	39,6	27,9	32,4	100,0	May	39,6	27,9	32,4

C=B/A. Coeficiente de mercado

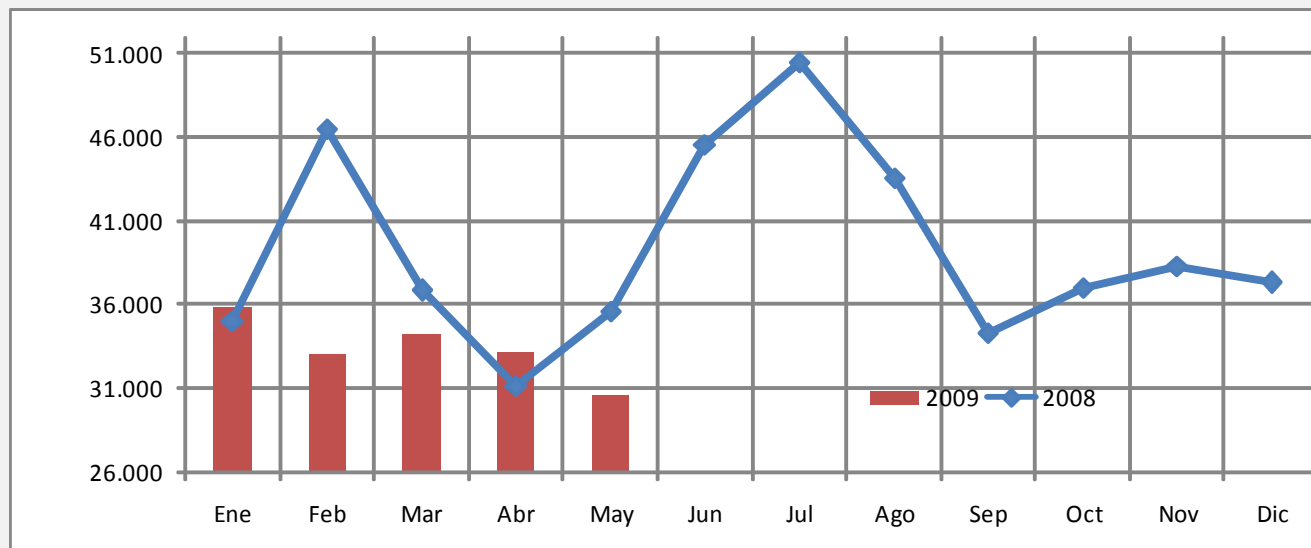
	Lujo	Primera	Segunda	Total		Lujo	Primera	Segunda
Ene	114,0	101,7	86,5	100,0	Ene	114,0	101,7	86,5
Feb	121,4	96,9	83,4	100,0	Feb	121,4	96,9	83,4
Mar	131,1	88,1	82,3	100,0	Mar	131,1	88,1	82,3
Abr	122,3	100,1	81,3	100,0	Abr	122,3	100,1	81,3
May	120,3	101,1	82,2	100,0	May	120,3	101,1	82,2

Por tanto, la disminución de las visitas internacionales no afecta, como se podría suponer, de forma más elevada a la categoría lujo. (De su lado, el mercado interno, en el período bajo análisis, tendría niveles relativamente similares a los del pasado reciente).

En todo caso, el turismo receptor de la ciudad acumula entre enero y mayo cerca de veinte mil visitantes no residentes, baja que sería atribuible a las perturbaciones que han afectado los viajes internacionales.

Aeropuerto Mariscal Sucre: llegadas de no residentes

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2008	34.991	46.490	36.805	31.105	35.598	45.584	50.484	43.576	34.318	36.977	38.290	37.281
2009	35.904	32.995	34.242	33.161	30536							
Diferencia	913	-13.495	-2.563	2.056	-5.062							



Fuente: Dirección Nacional de Migración

En el bajo desempeño de la actividad, a más de la disminución de los viajeros, las visitas son más cortas. Así, en mayo 2008, un huésped no residente permanencia en promedio 1,72 noches por llegada, en el presente año, la permanencia baja a 1,61.

Estancia media, por categoría y origen del viajero

	enero - mayo			mayo		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Residentes						
Lujo	1,44	1,49	1,59	1,34	1,55	1,49
Primera	1,48	1,53	1,44	1,48	1,52	1,41
Segunda	1,34	1,35	1,17	1,33	1,21	1,17
Residentes	1,40	1,43	1,31	1,38	1,37	1,29
No residentes						
Lujo	1,77	1,62	1,84	1,44	1,76	1,85
Primera	1,73	1,67	1,51	1,70	1,82	1,47
Segunda	1,68	1,55	1,43	1,79	1,46	1,21
No residentes	1,74	1,62	1,66	1,56	1,72	1,61
Total						
Lujo	1,68	1,61	1,78	1,41	1,69	1,75
Primera	1,60	1,61	1,47	1,58	1,68	1,44
Segunda	1,42	1,41	1,24	1,44	1,28	1,18
Total	1,57	1,54	1,48	1,47	1,54	1,44

De su lado, la estadía promedio de “viajeros residentes” pasa de 1,37 a 1,29 noches por llegada, entre mayo 2008 y 2009.

La disminución más alta – curiosamente- se constata en la segunda categoría:

- 7,6% en la estancia total, baja conformada por un importante descenso de la estadía de huéspedes no- residentes (-17,3%) y por una elevación de 3,0% en la de viajeros residentes.

En contextos difíciles, son más notorios los inconvenientes que afectan a una actividad productiva; en el presente caso, una queja recurrente de los productores tiene que ver con la inseguridad que se percibiría en determinados sectores, con la presencia de “productores informales” que presionarían a la baja las tarifas y

haría evidente, de algún modo, la concentración de alojamientos hoteleros, que habría en la ciudad.

Por zona de la ciudad, la ocupación hotelera con mejor desempeño corresponde a la de hoteles y hostales de menor precio y en sectores que de algún modo presentarían mayor informalidad. Ése, precisamente, podría explicar el comportamiento de los hoteles de las categoría de los segmentos de alta gama.

Tasa de ocupación hotelera por sector geográfico de la ciudad

	enero - mayo			mayo			Diferencia
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	may08-may09
Total	50,2	51,3	48,3	50,3	53,4	48,2	-5,2
Sur	29,9	31,5	31,4	30,9	28,0	31,3	3,3
Centro	34,3	33,1	37,3	28,6	37,9	40,6	2,7
Centro histórico	38,0	41,2	44,3	38,8	44,2	43,4	-0,8
Norte	50,9	54,0	48,2	53,2	55,3	48,0	-7,2
Mariscal 2	52,6	49,3	54,8	56,3	48,2	50,8	2,6
Mariscal 1	54,7	56,2	51,8	53,3	60,0	51,7	-8,3
Mariscal 3	62,1	55,4	54,6	62,3	56,1	54,9	-1,1

Es de esperar que en los meses siguientes que corresponden al verano boreal y constituyen los meses pico del turismo receptivo de la ciudad, se recupere. Caso contrario, la actividad se verá seriamente afectada.

Con estos antecedentes, la coyuntura del sector podría calificarse como "media - baja".

En la próxima investigación (referida a junio 2009) que describe el inicio de la temporada alta, se podrá avizorar cómo evolucionará el promedio anual.

En todo caso, en los primeros cinco meses, al menos en la categoría lujo y primera, los resultados serían "insuficientes"; para la categoría segunda, probablemente, ésta se calificaría como "buena".

encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



Toca el Cielo



Cúpulas. Iglesia La Compañía

6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables y atributos de clasificación. Su difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada. Este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de clasificación está dado por los siguientes **indicadores**:

Indicadores	
1.	Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2.	Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3.	Tarifa promedio por habitación disponible, US dólares
4.	Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total
5.	Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6.	Ingreso por alojamiento, US dólares
7.	Llegadas por origen
8.	Pernoctaciones por origen
9.	Indicadores por sector geográfico de la ciudad
10.	Indicadores por tamaño del establecimiento

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento son “indicadores transversales” a todas las variables descritas.

Para cada indicador, se elabora cuadros que -sistemáticamente- presentan cuatro **atributos** (éstos son “variables de cruce” con los indicadores descritos en el cuadro anterior):

Atributos	
A)	Categoría
B)	Categoría y tipo de alojamiento
C)	Grupo de alojamiento
D)	Grupo y categoría de alojamiento
E)	

La combinación de indicadores y atributos, conforma un “cuadro” (numerado de forma ordinal – utilizando el sistema decimal), que agrupa varios cruces entre variables; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye:

Estructura de un bloque del anexo	
Tasa de ocupación hotelera (TOH) → 1.1 A. TOH por categoría , 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento	Indicador Atributos

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

I.1 Lujo I.2 Primera I.3 Segunda

B. Categoría y tipo de alojamiento

II.1 Apartamento turístico II.2 Hostal II.3 Hostal Residencia
II.4 Hotel II.5 Hotel Residencia II.6 Hotel apartamento II.7 Pensión

C. Grupo de alojamiento

III.1 Hoteles III.2 Hostales y pensiones

D. Categoría y grupo de alojamiento

I.1 Lujo
 III.1 Hoteles
I.2 Primera
 III.1 Hoteles
 III.2 Hostales y pensiones
I.2 Primera
 III.1 Hoteles
 III.2 Hostales y pensiones

A su vez, los “indicadores transversales”: **9. sector geográfico de la ciudad** y **10. Tamaño del establecimiento**, se desglosan del siguiente modo:

9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

TOH: categoría y sector

<u>LUJO</u>
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

Primera

10. Indicadores por tamaño del establecimiento

TOH: categoría y sector

1 a 9 habitaciones	60 a 69 habitaciones
10 a 19 habitaciones	70 a 90 habitaciones
20 a 29 habitaciones	125 a 175 habitaciones
30 a 39 habitaciones	200 a 215 habitaciones
40 a 49 habitaciones	250 a 325 habitaciones
50 a 59 habitaciones	

Del mismo modo, en las variables en las que cabe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes* en el país), figuran los datos por origen y totales.

Finalmente, no siempre los indicadores pueden presentarse desglosados según todos los atributos, debido a que el cruce de variables no es pertinente.

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

En este anexo no figuran todas las cifras disponibles. Datos en formato digital, con una serie más amplia, están disponibles en:

http://www.ceplaes.org.ec/ocupacion_hotelera.html

Información adicional, solicitarla a ekoinfo@uio.satnet.net

En este anexo se conserva la nomenclatura de los cuadros presentados en formato de hoja electrónica.

Notas

1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por establecimientos de similar tipo

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.



Centro Norte de Quito

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-														Acumulados											
A. Por categoría		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
	Total	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	55,7	59,0	48,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	52,6	50,2	51,3	48,3	50,3	53,4	48,2
Lujo		62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	74,8	75,4	78,6	59,7	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	67,2	69,2	69,4	58,8	67,7	72,0	58,0
Primera		48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5	58,9	55,6	53,0	54,2	58,1	49,0	48,1	47,1	44,8	46,4	48,8	51,6	46,6	49,6	47,1	48,3	51,2	48,8
Segunda		35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6	44,1	42,9	42,5	40,0	43,1	37,8	40,9	40,5	41,9	37,7	39,6	41,0	36,6	37,3	40,1	36,9	39,3	39,6
B. Por categoría y tipo de alojamiento																			jun-08	enero - mayo			mayo		
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
	Lujo																								
Hotel		62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	74,8	75,4	78,6	59,7	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	67,2	69,2	69,4	58,8	67,7	72,0	58,0
	Primera																								
Apartamento turístico		35,4	26,6	47,2	44,1	46,7	47,6	46,1	41,3	42,1	39,4	48,5	50,9	43,4	44,1	38,3	40,3	40,1	43,5	42,4	41,5	41,2	48,7	46,7	40,1
Hostal		39,8	44,6	36,3	38,2	38,7	42,8	44,6	48,0	39,1	46,7	45,8	39,0	47,2	43,0	39,4	40,7	41,6	43,2	34,2	39,5	42,4	33,6	38,7	41,6
Hostal residencia		44,4	51,5	45,3	48,0	53,0	51,2	59,2	56,0	59,3	55,2	56,9	49,4	45,7	54,1	40,3	47,2	42,4	51,4	44,1	48,4	45,7	43,8	53,0	42,4
Hotel		56,7	57,6	56,1	58,0	59,6	66,5	70,1	63,7	62,6	60,0	66,4	54,3	49,9	49,3	51,3	50,7	55,9	58,4	54,9	57,6	51,5	56,7	59,6	55,9
Hotel apartamento		43,4	35,3	32,1	14,5	37,0	42,4	56,5	14,7	31,4	84,0	97,3	55,7	37,0	21,8	17,6	22,7	27,4	42,4	56,1	32,5	25,4	65,2	37,0	27,4
Pensión		61,2	57,0	58,0	59,1	53,4	48,9	53,9	58,6	52,7	51,0	53,0	54,2	55,7	45,1	42,9	61,3	68,1	53,8	53,2	57,7	54,8	69,2	53,4	68,1
	Segunda																								
Apartamento turístico		48,8	49,3	41,3	40,5	34,9	45,2	47,1	39,6	49,4	51,4	45,5	51,2	59,4	50,6	65,6	65,0	66,5	53,0	33,9	42,9	61,5	38,2	34,9	66,5
Hostal		35,3	42,1	42,1	41,9	40,5	39,4	44,1	41,5	41,6	40,6	43,0	39,9	43,7	40,4	48,6	40,4	44,1	42,3	40,9	40,3	43,5	40,7	40,5	44,1
Hostal residencia		35,6	35,0	31,0	37,2	41,6	42,8	46,6	40,8	41,7	41,5	46,7	37,7	40,7	42,0	37,6	37,5	39,2	41,2	34,4	36,1	39,4	30,5	41,6	39,2
Hotel		29,2	30,9	33,2	33,3	33,0	34,8	37,7	43,0	40,3	33,3	36,5	31,8	35,0	35,3	35,8	30,5	32,4	35,5	31,0	31,9	33,8	35,2	33,0	32,4
Hotel residencia		51,6	35,2	50,4	53,2	50,8	55,4	56,9	51,4	51,8	54,0	55,1	49,5	50,1	51,8	51,3	50,3	48,8	52,2	49,3	48,4	50,4	48,4	50,8	48,8
C. Por grupo de alojamiento																			jun-08	enero - mayo			mayo		
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Hoteles		52,7	56,8	56,6	58,8	59,0	62,8	64,7	61,4	62,4	61,3	65,1	52,0	53,9	51,3	55,3	49,2	51,1	57,5	56,2	56,8	51,1	56,9	59,0	51,1
Hostales y pensiones		37,9	41,6	37,8	40,4	41,9	42,7	46,7	44,6	43,0	44,1	46,4	40,2	48,1	43,0	41,9	40,7	42,3	43,6	37,7	39,9	42,4	36,5	41,9	42,3
D. Por categoría y grupo de alojamiento																			jun-08	enero - mayo			mayo		
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
	Lujo																								
Hoteles		62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	76,4	74,8	75,4	78,6	59,7	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	67,6	69,2	69,4	58,8	67,7	72,0	58,0
	Primera																								
Hoteles		53,5	53,5	54,3	54,9	57,3	63,3	66,5	66,5	59,0	58,0	64,9	53,9	48,7	47,9	48,7	48,6	53,0	56,6	53,3	54,8	49,4	55,8	57,3	53,0
Hostales y pensiones		42,3	47,2	40,0	42,1	43,3	45,4	49,0	49,0	45,2	49,3	49,2	42,7	47,3	46,1	39,8	43,7	43,4	45,8	37,9	42,9	44,0	38,4	43,3	43,4
	Segunda																								
Hoteles		35,2	32,5	37,6	38,3	37,4	40,1	42,6	42,6	43,4	38,8	41,3	36,7	39,4	39,8	40,5	36,4	37,4	39,9	35,6	36,2	38,7	38,5	37,4	37,4
Hostales y pensiones		35,4	38,5	36,5	39,5	41,0	41,1	45,4	45,4	41,7	41,1	44,8	38,8	42,2	41,2	43,1	38,9	41,7	42,1	37,5	38,2	41,4	35,5	41,0	41,7
	Total	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	55,7	59,0	48,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	52,6	50,2	51,3	48,3	50,3	53,4	48,2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada																										
A. Por categoría		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo			
Categoría		ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009	
	Total	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	58,0	57,7	54,4	52,1	54,1	55,6	55,6	51,9	54,9	48,8	53,7	53,6	48,7	54,2	51,9	
Lujo		77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	86,8	85,9	85,1	89,3	90,2	91,3	87,1	85,1	86,6	88,8	88,8	82,9	87,3	73,9	82,5	86,3	73,7	83,6	82,9	
Primera		41,2	41,3	43,0	42,5	42,4	42,7	42,3	41,1	44,4	45,7	43,9	45,2	45,5	46,6	45,7	45,7	46,3	44,6	39,0	42,1	46,2	38,9	42,4	46,3	
Segunda		18,5	19,3	19,9	21,5	19,5	18,2	18,6	19,1	19,2	18,5	18,9	19,1	19,1	18,8	18,7	18,7	19,0	18,8	17,7	19,8	18,9	18,8	19,5	19,0	
B. Por categoría y tipo de alojamiento																										
Alojamiento	Categoría	ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	jun-08	enero - mayo			mayo			
	Lujo	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1	85,9	85,1	89,3	90,2	91,3	87,1	85,1	86,6	88,8	88,8	82,9	87,7	73,9	82,5	86,3	73,7	83,6	82,9	
	Primera	42,6	48,9	44,5	45,6	47,9	47,9	49,3	46,2	50,0	57,4	49,0	50,6	53,9	57,2	53,4	53,4	45,0	51,1	45,2	45,3	53,0	47,1	47,9	45,0	
Hostal		34,4	31,7	35,1	34,0	35,1	35,9	35,0	33,4	33,7	33,7	32,5	32,6	34,0	32,3	33,5	33,5	34,4	33,7	33,7	34,0	33,7	33,0	35,1	34,4	
Hostal residencia		30,0	29,1	31,7	30,7	28,1	25,4	27,3	27,2	28,2	29,1	27,7	29,1	32,7	32,5	28,2	28,2	31,0	28,9	28,2	29,8	31,3	25,4	28,1	31,0	
Hotel		45,7	47,4	47,8	47,6	47,4	49,0	47,4	46,6	51,6	53,9	51,3	53,2	53,1	55,8	53,8	53,8	54,3	52,0	42,0	47,2	54,3	42,0	47,4	54,3	
Hotel apartamento		50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	52,5	50,0	50,0	55,0	50,0	50,0	
Pensión		43,1	47,2	44,5	43,2	45,5	49,9	40,5	50,6	45,3	45,3	43,1	49,5	49,3	56,5	47,6	47,6	53,4	48,2	37,3	44,7	53,7	35,5	45,5	53,4	
	Segunda	32,4	36,3	41,8	36,2	48,0	42,0	77,9	87,1	41,0	40,6	32,6	40,9	47,7	34,5	39,5	39,5	35,8	46,6	31,4	38,4	39,9	24,9	48,0	35,8	
Hostal		22,3	20,3	19,3	20,5	21,0	19,5	19,7	21,1	21,5	21,5	22,8	22,8	21,3	22,6	21,3	21,3	22,0	21,5	20,7	20,6	21,9	19,9	21,0	22,0	
Hostal residencia		12,8	13,6	13,7	14,0	15,6	14,6	13,9	14,3	15,4	15,3	15,0	14,8	14,4	14,4	15,2	15,2	15,2	14,8	13,0	14,0	15,0	13,9	15,6	15,2	
Hotel		22,6	22,1	27,3	30,2	24,2	22,5	22,5	21,5	22,4	21,2	21,6	21,6	22,3	21,8	20,3	20,3	20,4	21,5	21,2	25,6	21,0	24,0	24,2	20,4	
Hotel residencia		13,3	19,5	13,0	14,1	12,6	11,5	11,9	12,3	12,6	11,4	12,8	12,5	12,4	12,1	12,5	12,5	14,5	12,4	12,2	14,1	13,0	12,4	12,6	14,5	
C. Por grupo de alojamiento																										
Grupo		ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	jun-08	enero - mayo			mayo			
Hoteles		59,4	84,3	19,9	65,7	64,6	65,9	65,0	63,5	67,8	69,8	69,4	65,7	63,7	65,8	67,4	67,4	62,9	66,2	57,3	63,8	65,2	56,7	64,6	62,9	
Hostales y pensiones		24,1	41,3	43,0	23,6	24,0	23,3	22,9	23,9	23,8	24,3	23,7	24,2	24,5	24,4	23,6	23,6	25,0	23,9	22,7	23,8	24,6	22,5	24,0	25,0	
D. Por categoría y grupo de alojamiento																										
Grupo	Categoría	ene	feb.	mar	abr.	muy	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene	feb.	mar	abr	may	jun-08	enero - mayo			mayo			
	Lujo	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1	85,9	85,1	89,3	90,2	91,3	87,1	85,1	86,6	88,8	88,8	82,9	87,7	73,9	82,5	86,3	73,7	83,6	82,9	
	Primera	45,6	47,6	47,5	47,4	47,5	48,9	47,7	46,5	51,4	54,1	51,0	52,8	53,1	55,9	53,7	53,7	53,3	51,8	42,6	47,1	54,1	43,1	47,5	53,3	
Hostales y pensiones		33,9	32,0	34,9	33,7	33,5	33,7	32,9	32,8	32,6	33,0	31,7	32,8	34,7	33,7	33,0	33,0	35,2	33,2	32,3	33,6	34,5	31,0	33,5	35,2	
	Segunda	19,7	22,0	23,1	25,6	21,0	19,7	20,8	20,6	20,1	18,7	19,1	19,4	20,3	19,1	18,8	18,8	19,3	19,5	18,4	22,4	19,3	20,4	21,0	19,3	
Hostales y pensiones		17,5	17,2	16,9	17,4	18,2	17,2	16,7	17,7	18,4	18,3	18,7	18,9	18,0	18,4	18,7	18,7	18,8	18,2	17,1	17,5	18,6	17,2	18,2	18,8	
	Total	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	58,0	57,7	54,4	52,1	54,1	55,6	55,6	51,9	54,9	48,8	53,7	53,6	48,7	54,2	51,9	

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")																									
A. Por categoría		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
Categoría	Total	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Lujo		48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4	65,6	61,0	66,8	68,0	71,8	52,0	45,9	51,1	59,2	59,2	48,1	59,5	51,1	57,5	50,8	49,9	60,2	48,1
Primera		20,9	20,9	20,7	21,5	21,5	23,7	24,9	22,8	23,5	24,8	25,5	22,1	21,8	22,0	20,5	20,5	22,6	22,9	18,2	21,1	21,7	18,8	21,5	22,6
Segunda		7,6	6,9	7,4	9,0	7,7	7,4	8,2	8,2	8,2	7,4	8,1	7,2	7,8	7,6	7,8	7,8	7,5	7,8	6,5	7,7	7,6	6,9	7,7	7,5
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Hotel	Lujo	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4	65,6	61,0	66,8	68,0	71,8	52,0	45,9	51,1	59,2	59,2	48,1	59,5	51,1	57,5	50,8	49,9	60,2	48,1
Apartamento turístico	Primera	15,1	13,1	21,0	20,1	22,4	23,5	22,7	19,1	21,1	22,7	23,8	25,8	23,5	25,2	20,4	20,4	18,0	22,2	19,2	18,8	21,9	22,9	22,4	18,0
Hostal		17,0	14,1	12,8	13,0	13,6	14,9	15,6	16,0	13,2	15,7	14,9	12,7	16,0	13,9	13,2	13,2	14,3	14,5	11,5	14,1	14,3	11,1	13,6	14,3
Hostal residencia		13,6	14,9	14,4	14,7	14,9	14,1	16,2	15,2	16,7	16,1	15,7	14,4	14,6	17,6	11,3	11,3	13,2	14,7	12,4	14,5	14,3	11,1	14,9	13,2
Hotel		25,6	27,3	26,9	28,7	27,8	31,8	33,2	29,6	32,3	32,4	34,0	28,9	26,5	27,5	27,6	27,6	30,4	30,1	23,0	27,2	27,9	23,8	27,8	30,4
Hotel apartamento		21,7	17,6	16,1	7,3	18,5	21,2	28,2	7,3	15,7	42,0	48,6	27,9	18,5	10,9	8,8	8,8	13,7	21,0	29,5	16,3	12,7	35,9	18,5	13,7
Pensión		26,4	26,9	25,8	25,7	24,3	21,6	21,8	29,7	23,9	23,1	22,9	26,8	27,4	25,4	20,4	20,4	36,4	25,0	19,8	25,8	29,4	24,5	24,3	36,4
Apartamento turístico	Segunda	15,8	17,9	17,3	14,7	16,7	19,0	36,8	34,5	20,2	20,9	14,9	20,9	28,3	17,5	25,9	25,9	23,8	24,0	10,7	16,5	24,6	9,5	16,7	23,8
Hostal		7,8	8,5	8,1	8,6	8,5	8,1	8,7	8,8	8,9	8,7	9,8	9,1	9,3	9,1	10,3	10,3	9,7	9,2	8,5	8,3	9,5	8,1	8,5	9,7
Hostal residencia		4,6	4,8	4,3	5,2	6,7	6,0	6,5	5,8	6,4	6,3	7,0	5,5	5,9	6,1	5,7	5,7	6,0	6,1	4,5	5,1	5,9	4,2	6,7	6,0
Hotel		9,8	6,8	9,1	12,3	8,0	7,7	8,5	9,3	9,0	7,1	7,9	6,9	7,8	7,7	7,3	7,3	6,6	7,7	6,6	9,2	7,1	8,4	8,0	6,6
Hotel residencia		6,9	6,9	6,6	7,5	6,4	6,7	6,8	6,3	6,6	6,2	7,1	6,2	6,2	6,3	6,4	6,4	7,1	6,5	6,0	6,8	6,6	6,0	6,4	7,1
C. Por grupo de alojamiento		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
Grupo	Total	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Hoteles		31,9	37,8	35,4	40,6	38,0	65,4	42,1	39,0	42,3	42,8	45,2	34,2	31,1	33,7	37,2	37,2	32,1	40,2	32,2	36,7	33,3	32,3	38,0	32,1
Hostales y pensiones		10,0	9,7	9,0	9,6	10,1	23,7	10,7	10,7	10,2	10,7	11,0	9,7	10,8	10,5	9,9	9,9	10,6	11,5	8,6	9,7	10,4	8,2	10,1	10,6
D: Por categoría y grupo de alojamiento		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Hoteles	Lujo	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4	65,6	61,0	66,8	68,0	71,8	52,0	45,9	51,1	59,2	59,2	48,1	59,5	51,1	57,5	50,8	49,9	60,2	48,1
Hoteles	Primera	24,1	25,4	25,8	27,0	26,8	30,4	31,7	27,6	30,3	31,4	33,1	28,4	25,9	26,7	26,2	26,2	28,3	28,8	22,7	25,8	26,7	24,0	26,8	28,3
Hostales y pensiones		16,6	15,1	13,9	14,2	14,5	15,1	16,1	16,6	14,7	16,3	15,6	14,0	16,3	15,6	13,1	13,1	15,3	15,2	12,2	14,9	15,2	11,9	14,5	15,3
Hoteles	Segunda	9,2	7,2	8,7	11,2	7,9	7,8	8,9	9,3	8,7	7,3	7,9	7,1	8,0	7,6	7,6	7,6	7,2	7,9	6,6	8,8	7,5	7,9	7,9	7,2
Hostales y pensiones		6,2	6,6	6,2	6,9	7,6	7,0	7,6	7,3	7,7	7,5	8,4	7,3	7,6	7,6	8,0	8,0	7,9	7,7	6,4	6,7	7,7	6,1	7,6	7,9
Total		24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2	31,9	29,8	31,9	32,3	34,0	26,2	24,6	26,3	28,3	28,3	25,1	29,1	24,5	27,9	25,9	24,5	28,9	25,1

4. Estancia media: por origen del visitante		(noches por llegada)																							
A. Por categoría		Residentes												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abril	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
	Lujo	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55	1,66	1,88	1,43	1,31	1,43	1,58	2,06	1,53	2,17	1,51	1,42	1,49	1,62	1,44	1,49	1,59	1,34	1,55	1,49
	Primera	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52	1,61	1,44	1,54	1,35	1,41	1,35	1,75	1,44	1,51	1,39	1,47	1,41	1,47	1,48	1,53	1,44	1,48	1,52	1,41
	Segunda	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21	1,33	1,20	1,22	1,30	1,16	1,21	1,23	1,16	1,16	1,14	1,25	1,17	1,21	1,34	1,35	1,17	1,33	1,21	1,17
	Total residentes	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37	1,50	1,38	1,34	1,32	1,28	1,32	1,51	1,29	1,38	1,26	1,34	1,29	1,35	1,40	1,43	1,31	1,38	1,37	1,29
		No residentes												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
	Lujo	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76	1,39	1,74	1,61	1,66	1,77	1,83	2,17	1,68	2,15	1,85	1,71	1,85	1,78	1,77	1,62	1,84	1,44	1,76	1,85
	Primera	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82	1,81	1,59	1,55	1,44	1,55	1,42	1,84	1,64	1,52	1,42	1,49	1,47	1,56	1,73	1,67	1,51	1,70	1,82	1,47
	Segunda	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46	1,63	1,49	1,60	1,53	1,53	1,38	1,55	1,61	1,46	1,44	1,38	1,21	1,48	1,68	1,55	1,43	1,79	1,46	1,21
	Total no residentes	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72	1,54	1,64	1,59	1,57	1,66	1,62	1,91	1,65	1,81	1,65	1,58	1,61	1,65	1,74	1,62	1,66	1,56	1,72	1,61
		Total												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
	Lujo	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69	1,48	1,78	1,56	1,56	1,67	1,77	2,14	1,64	2,16	1,76	1,64	1,75	1,74	1,68	1,61	1,78	1,41	1,69	1,75
	Primera	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68	1,70	1,52	1,55	1,40	1,47	1,39	1,79	1,54	1,52	1,40	1,48	1,44	1,52	1,60	1,61	1,47	1,58	1,68	1,44
	Segunda	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28	1,42	1,28	1,33	1,37	1,26	1,26	1,32	1,29	1,24	1,21	1,28	1,18	1,29	1,42	1,41	1,24	1,44	1,28	1,18
	Total estancia media	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54	1,52	1,51	1,48	1,45	1,46	1,47	1,69	1,47	1,60	1,45	1,46	1,44	1,50	1,57	1,54	1,48	1,47	1,54	1,44
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abril	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
		Residentes												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
	Lujo	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55	1,66	1,88	1,43	1,31	1,43	1,58	2,06	1,53	2,17	1,51	1,42	1,49	1,62	1,44	1,49	1,59	1,34	1,55	1,49
Hotel		1,43	2,11	1,22	1,48	1,55	1,66	1,88	1,43	1,31	1,43	1,58	2,06	1,53	2,17	1,51	1,42	1,49	1,62	1,44	1,49	1,59	1,34	1,55	1,49
	Primera	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52	1,61	1,44	1,54	1,35	1,41	1,35	1,75	1,44	1,51	1,39	1,47	1,41	1,47	1,48	1,53	1,44	1,48	1,52	1,41
Apartamento turístico		2,88	3,42	5,66	2,45	2,26	3,15	2,35	2,57	1,80	2,37	1,82	1,80	3,43	2,39	2,76	2,07	2,60	2,43	1,58	3,10	2,55	2,81	2,26	2,60
Hostal		1,65	1,92	1,64	1,63	1,64	1,66	1,65	1,76	1,43	1,49	1,48	1,67	1,57	1,85	1,99	1,45	1,48	1,62	1,50	1,71	1,66	1,52	1,64	1,48
Hostal residencia		1,41	1,15	1,62	1,50	1,40	1,67	1,49	1,52	1,50	1,48	1,35	1,36	1,57	1,36	1,42	1,46	1,45	1,47	1,57	1,40	1,44	1,66	1,40	1,45
Hotel		1,35	1,30	1,36	1,47	1,42	1,49	1,27	1,40	1,24	1,18	1,19	1,73	1,29	1,36	1,11	1,43	1,33	1,34	1,42	1,38	1,30	1,29	1,42	1,33
Hotel apartamento		3,00	2,00	2,00	2,05	3,10	3,28	3,12	2,38	10,00	11,80	18,84	20,53	17,00	2,00	2,39	3,23	2,55	8,09	3,30	2,54	3,53	3,03	3,10	2,55
Pensión		1,71	1,74	1,74	1,89	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,76	1,84	1,76	3,85	1,76	1,76	1,65	1,93	2,44	1,77	1,85	3,00	1,76	1,65
	Segunda	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21	1,33	1,20	1,22	1,30	1,16	1,21	1,23	1,16	1,16	1,14	1,25	1,17	1,21	1,34	1,35	1,17	1,33	1,21	1,17
Apartamento turístico		1,90	1,70	2,00	3,15	2,90	3,11	4,59	3,68	2,59	3,12	2,92	3,96	2,73	1,92	1,74	1,46	2,73	2,88	3,74	2,63	1,94	3,56	2,90	2,73
Hostal		1,58	1,19	1,41	1,43	1,37	1,35	1,33	1,48	1,79	1,26	1,25	1,30	1,24	1,20	1,22	1,39	1,26	1,34	1,39	1,39	1,26	1,43	1,37	1,26
Hostal residencia		1,31	1,21	1,42	1,24	1,23	1,16	1,25	1,23	1,24	1,13	1,24	1,23	1,20	1,08	1,20	1,42	1,26	1,22	1,46	1,27	1,23	1,40	1,23	1,26
Hotel		1,15	1,21	1,25	1,21	1,21	1,12	1,15	1,16	1,17	1,16	1,20	1,27	1,13	1,26	1,04	1,11	1,06	1,15	1,27	1,21	1,12	1,24	1,21	1,06
Hotel residencia		2,54	1,15	2,19	2,31	1,06	2,32	1,05	1,07	1,18	1,11	1,16	1,08	1,06	1,08	1,08	1,08	1,09	1,20	1,28	1,67	1,08	1,34	1,06	1,09
Total residentes		1,48	1,43	1,42	1,47	1,37	1,50	1,38	1,34	1,32	1,28	1,32	1,51	1,29	1,38	1,26	1,34	1,29	1,35	1,40	1,43	1,31	1,38	1,37	1,29

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartam. turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.	Pensión	
5.1 Habitaciones instaladas en el mes													
2009													
May	1.614	1.342	1.933	3.285	1.604	124	906	663	2.915	224	22	35	4.889
5.2 Habitaciones disponibles en el mes													
2.009													
Ene	52.762	42.160	59.799	105.369	49.352	3.999	27.807	20.491	93.620	7.068	682	1.054	154.721
Feb	47.656	38.080	54.320	95.396	44.660	3.612	25.200	18.508	84.784	6.384	616	952	140.056
Mar	50.034	41.602	59.923	101.835	49.724	3.844	28.086	20.553	90.365	6.944	682	1.085	151.559
Abr	48.420	40.260	57.990	98.550	48.120	3.720	27.180	19.890	87.450	6.720	660	1.050	146.670
May	50.034	41.974	59.923	101.897	50.034	3.906	28.086	20.863	90.365	6.944	682	1.085	151.931
Enero - mayo													
2007	243.110	202.944	288.830	495.884	239.000	19.479	133.451	100.415	439.410	33.673	3.322	5.134	734.884
2008	246.458	202.824	293.360	500.962	241.680	19.000	135.280	101.232	444.722	33.896	3.344	5.168	742.642
2009	248.906	204.076	291.955	503.047	241.890	19.081	136.359	100.305	446.584	34.060	3.322	5.226	744.937
Mayo													
2007	49.910	41.664	59.272	101.804	49.042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
2008	50.468	41.168	59.830	102.176	49.290	3.875	27.590	20.646	90.706	6.913	682	1.054	151.466
2009	50.034	41.974	59.923	101.897	50.034	3.906	28.086	20.863	90.365	6.944	682	1.085	151.931

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.		Pensión
2008													
Ene	30.750	20.149	21.136	53.343	18.692	1.479	10.283	7.764	48.001	3.567	296	645	72.035
Feb	34.029	19.755	19.935	54.519	19.200	1.344	11.151	7.487	50.677	2.273	225	562	73.719
Mar	34.567	19.921	22.149	58.031	18.606	1.781	10.919	7.076	52.548	3.483	219	611	76.637
Abr	36.258	20.244	24.077	61.265	19.314	1.626	10.776	7.932	55.986	3.557	96	606	80.579
May	36.334	21.082	23.520	60.296	20.640	1.713	10.944	9.133	54.821	3.510	252	563	80.936
Jun	36.767	22.131	23.527	62.066	20.359	1.768	10.923	8.937	56.309	3.709	280	499	82.425
Jul	38.548	24.245	26.367	66.150	23.010	1.795	12.226	10.216	60.035	3.935	385	568	89.160
Ago	36.159	22.886	25.701	62.749	21.997	1.588	12.236	9.143	57.507	3.554	100	618	84.746
Sep	36.523	21.115	24.596	61.735	20.499	1.635	10.817	9.144	56.429	3.464	207	538	82.234
Oct	38.061	22.356	23.934	62.597	21.754	1.624	11.943	9.273	56.670	3.730	573	538	84.351
Nov	38.388	23.186	25.002	64.367	22.209	1.794	11.825	9.843	58.248	3.683	642	541	86.576
Dic	30.151	20.178	22.702	53.078	19.953	1.925	11.006	8.376	47.335	3.425	393	571	73.031
2009													
Ene	28.429	20.276	24.442	51.418	21.729	1.871	12.570	8.572	45.755	3.540	252	587	73.147
Feb	28.139	17.945	22.022	48.905	19.201	1.640	10.468	8.304	43.823	3.308	134	429	68.106
Mar	33.385	18.638	25.088	56.280	20.831	1.692	12.512	7.854	50.902	3.566	120	465	77.111
Abr	27.467	18.693	21.868	48.462	19.566	1.692	11.012	7.911	43.243	3.377	150	643	68.028
May	29.033	20.469	23.754	52.091	21.165	1.779	12.078	8.348	46.735	3.390	187	739	73.256

6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

	Lujo	Categoría		Grupo		Tipo de alojamiento							Total
		Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartam. turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apart.	Pensión	
2008													
Ene	2.396	865	456	3.226	491	59	327	137	3.105	47	15	28	3.718
Feb	2.868	814	385	3.619	448	57	284	137	3.506	44	11	27	4.067
Mar	2.773	856	440	3.627	443	78	280	136	3.492	45	11	27	4.070
Abr	3.102	860	519	4.025	455	71	281	148	3.899	50	5	26	4.480
May	3.039	884	461	3.886	498	82	295	177	3.747	44	13	26	4.384
Jun	3.193	946	428	4.092	475	84	295	158	3.948	45	14	22	4.567
Jul	3.311	1.026	490	4.301	526	99	323	180	4.135	47	19	23	4.827
Ago	3.077	940	492	3.983	526	86	330	165	3.847	44	5	31	4.509
Sep	3.262	938	473	4.185	488	78	288	176	4.053	44	10	24	4.673
Oct	3.431	1.023	442	4.367	529	86	326	179	4.210	43	29	24	4.896
Nov	3.505	1.017	472	4.468	526	82	322	181	4.306	47	32	23	4.994
Dic	2.625	911	433	3.486	483	93	297	158	3.331	43	19	28	3.969
2.009													
Ene	2.420	919	466	3.274	531	98	340	162	3.120	44	13	29	3.805
Feb	2.436	837	413	3.218	468	85	282	162	3.087	40	7	24	3.686
Mar	2.964	852	469	3.793	492	83	325	144	3.660	45	6	22	4.285
Abr	2.411	876	420	3.202	505	87	306	160	3.062	46	8	39	3.707
May	2.406	947	452	3.275	530	75	329	162	3.142	49	9	39	3.805
Acumulados													
Jun 2008 - may 2009	35.042	11.231	5.450	45.644	6.079	1.038	3.762	1.986	43.900	536	171	330	51.723
Enero - mayo													
2.007	12.435	3.693	1.874	15.956	2.044	340	1.309	634	15.316	202	98	102	18.001
2.008	14.178	4.279	2.261	18.383	2.335	348	1.467	735	17.749	232	54	133	20.718
2.009	12.638	4.431	2.220	16.763	2.525	428	1.582	790	16.069	224	42	154	19.288
Myo													
2.007	2.493	784	412	3.285	404	81	258	120	3.138	41	24	26	3.689
2.008	3.039	884	461	3.886	498	82	295	177	3.747	44	13	26	4.384
2.009	2.406	947	452	3.275	530	75	329	162	3.142	49	9	39	3.805

7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartamento turístico	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel residencia	Hotel apartamento	Pensión	
		Pensiones	residencia		apartamento								
2008													
Ene	19.927	18.241	20.393	41.164	17.397	925	9.846	7.047	38.192	1.986	61	504	58.561
Feb	21.587	16.548	21.086	41.031	18.190	794	10.673	7.017	37.705	2.409	123	500	59.221
Mar	32.007	17.107	20.227	52.441	16.900	824	10.305	5.897	49.289	2.257	71	698	69.341
Abr	24.603	16.675	23.053	45.787	18.544	1.170	10.028	7.860	42.276	2.285	56	656	64.331
May	30.928	18.281	26.630	55.027	20.812	1.160	11.260	9.033	48.802	4.957	108	519	75.839
Jun	33.944	20.580	24.596	58.207	20.913	794	11.044	9.364	55.068	2.278	67	505	79.120
Jul	27.673	22.066	32.291	57.957	24.073	1.043	13.206	10.293	51.527	5.302	85	574	82.030
Ago	34.088	21.790	31.929	64.808	22.999	863	12.163	10.288	58.952	4.962	31	548	87.807
Sep	27.358	19.954	28.699	55.253	20.758	1.086	11.089	9.135	49.694	4.422	51	534	76.011
Oct	27.013	20.504	28.997	54.417	22.097	536	12.066	9.497	48.782	4.996	103	534	76.514
Nov	27.081	22.532	28.814	55.535	22.892	1.091	12.828	9.567	49.703	4.691	50	497	78.427
Dic	17.196	20.915	27.154	44.127	21.138	1.146	12.165	8.294	38.237	4.684	60	679	65.265
2.009													
Ene	23.267	18.165	28.613	48.156	21.889	958	12.512	8.834	42.590	4.588	20	543	70.045
Feb	19.767	16.876	27.130	42.887	20.886	1.036	11.677	8.866	37.283	4.507	61	343	63.773
Mar	26.182	19.195	29.392	51.823	22.946	1.011	14.057	8.398	46.028	4.748	36	491	74.769
Abr	23.299	17.118	25.395	45.767	20.045	869	11.973	7.473	40.195	4.666	37	599	65.812
May	22.307	19.912	27.640	47.436	22.423	596	12.862	8.711	42.189	4.589	62	850	69.859
Acumulados													
Jun 08 - may 09	309.175	239.607	340.650	626.373	263.059	11.029	147.642	108.720	560.248	54.433	663	6.697	889.432
Enero - mayo													
2007	125.195	81.226	105.424	231.537	80.308	5.857	47.891	30.788	209.469	15.930	281	1.629	311.845
2008	129.052	86.852	111.389	235.450	91.843	4.873	52.112	36.854	216.264	13.894	419	2.877	327.293
2009	114.822	91.266	138.170	236.069	108.189	4.470	63.081	42.282	208.285	23.098	216	2.826	344.258
Mayo													
2007	29.148	18.859	23.159	53.356	17.810	1.240	10.934	6.233	48.903	3.149	64	643	71.166
2008	30.928	18.281	26.630	55.027	20.812	1.160	11.260	9.033	48.802	4.957	108	519	75.839
2009	22.307	19.912	27.640	47.436	22.423	596	12.862	8.711	42.189	4.589	62	850	69.859

8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)													
A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento													
	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	Hotel apartamento	Pensión	
2008													
Ene	34.360	28.377	29.950	66.458	26.229	2.836	15.041	10.194	58.211	5.004	407	994	92.687
Feb	38.754	26.191	27.884	65.488	27.341	2.040	16.597	9.707	60.272	2.758	418	1037	92.829
Mar	42.314	27.337	30.580	73.608	26.623	2.579	15.911	9.418	66.034	4.776	219	1294	100.231
Abr	41.248	27.511	34.331	76.104	26.986	2.799	15.442	10.751	67.978	5.202	125	793	103.090
May	52.301	30.790	33.980	86.285	30.786	3.137	17.485	12.285	77.487	5.307	354	1016	117.071
Jun	50.315	34.997	34.855	88.602	31.565	2.660	17.968	12.782	80.396	5.242	304	815	120.167
Jul	49.176	33.523	41.345	89.799	34.245	2.723	18.783	14.509	80.956	5.626	494	953	124.044
Ago	53.344	33.701	42.547	94.932	34.660	2.218	18.648	14.659	87.201	5.402	111	1353	129.592
Sep	42.651	27.878	39.353	78.539	31.343	2.361	17.251	13.141	70.504	5.221	453	951	109.882
Oct	45.135	30.205	36.390	80.217	31.513	2.067	18.135	12.427	71.463	5.541	1.146	951	111.730
Nov	47.964	31.255	36.431	83.740	31.910	2.383	17.715	13.207	74.965	5.450	942	988	115.650
Dic	36.822	37.403	35.790	78.562	31.453	2.878	18.416	11.601	69.410	5.151	1.123	1.436	110.015
2009													
Ene	38.166	28.057	36.966	71.083	32.106	3.104	19.112	12.034	62.792	4.935	252	960	103.189
Feb	42.606	25.573	33.640	74.506	27.313	2.881	15.595	11.111	66.585	4.862	178	607	101.819
Mar	46.141	26.969	35.487	76.590	32.007	2.768	20.280	11.075	68.589	5.113	120	652	108.597
Abr	38.144	25.299	32.485	67.301	28.627	2.747	16.695	11.159	59.340	5.060	154	773	95.928
May	39.146	28.658	32.603	70.444	29.963	2.366	17.197	11.744	62.911	4.980	187	1.022	100.407
Acumulados													
Jun 2008 - may 2009	529.610	363.518	437.892	954.315	376.705	31.156	215.795	149.449	855.112	62.583	5.464	11.461	1.331.020
Enero - mayo													
2007	210.066	130.000	150.223	362.186	128.103	12.276	74.674	49.363	327.529	20.516	1.865	4.066	490.289
2008	208.977	140.206	156.725	367.943	137.965	13.391	80.476	52.355	329.982	23.047	1.523	5.134	505.908
2009	204.203	134.556	171.181	359.924	150.016	13.866	88.879	57.123	320.217	24.950	891	4.014	509.940
Mayo													
2007	41.138	29.876	33.428	75.137	29.305	3.209	17.699	10.378	67.204	4.279	445	1.228	104.442
2008	52.301	30.790	33.980	86.285	30.786	3.137	17.485	12.285	77.487	5.307	354	1.016	117.071
2009	39.146	28.658	32.603	70.444	29.963	2.366	17.197	11.744	62.911	4.980	187	1.022	100.407

9. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

9.1 Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría		2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
Sector	categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Lujo		62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	74,8	75,4	78,6	59,7	53,9	59,0	66,7	56,7	58,0	67,2	69,2	69,4	58,8	67,7	72,0	58,0
Centro	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centro histórico	CH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 1	M1	65,3	68,0	64,7	72,2	72,1	74,5	73,1	66,0	72,0	73,1	78,4	54,5	54,6	53,1	62,5	57,5	55,2	64,5	67,3	68,5	56,5	66,6	72,1	55,2
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	49,7	75,4	62,0	62,0	68,2	75,2	75,1	72,8	75,8	73,6	76,0	57,8	41,9	48,9	75,7	63,6	57,4	66,2	72,0	63,3	57,6	73,4	68,2	57,4
Norte	N	64,8	74,5	74,5	76,2	73,4	76,0	80,0	76,6	77,0	78,3	79,8	65,5	57,9	69,3	67,1	53,2	61,0	70,1	70,2	72,6	61,6	66,7	73,4	61,0
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera		48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5	58,9	55,6	53,0	54,2	58,1	49,0	48,1	47,1	44,8	46,4	48,8	51,6	46,6	49,6	47,1	48,3	51,2	48,8
Centro	C	43,0	37,3	38,6	27,6	43,1	47,8	52,1	52,8	48,1	43,7	60,7	37,9	44,9	32,9	44,9	46,9	52,2	47,1	45,7	37,9	44,6	49,5	43,1	52,2
Centro histórico	CH	55,5	61,3	47,0	50,0	59,4	67,5	68,4	68,9	62,5	61,9	49,2	50,0	48,9	66,4	51,0	50,2	55,6	58,4	49,1	54,6	54,2	53,0	59,4	55,6
Mariscal 1	M1	55,4	53,5	51,2	52,9	56,1	62,7	64,6	56,6	57,6	59,7	65,5	58,3	51,2	51,6	50,2	47,8	50,9	56,4	49,1	53,8	50,3	47,7	56,1	50,9
Mariscal 2	M2	64,6	71,8	57,1	57,5	56,5	55,2	61,4	77,2	50,9	72,8	61,9	40,3	85,5	53,6	42,7	50,9	49,4	58,5	56,0	61,5	56,5	51,3	56,5	49,4
Mariscal 3	M3	20,6	40,0	20,4	42,5	18,3	20,9	34,0	47,8	32,0	29,7	52,3	49,8	44,3	45,2	45,0	68,4	58,0	44,0	28,8	28,1	52,2	28,6	18,3	58,0
Norte	N	42,4	47,8	48,6	48,7	49,0	50,8	54,5	51,6	49,7	49,3	50,7	40,4	41,5	40,6	37,5	41,0	43,5	45,9	44,8	47,3	40,8	50,3	49,0	43,5
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segunda		35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6	44,1	42,9	42,5	40,0	43,1	37,8	40,9	40,5	41,9	37,7	39,6	41,0	36,6	37,3	40,1	36,9	39,3	39,6
Centro	C	28,3	28,0	27,7	36,4	36,2	37,7	39,3	36,8	30,6	29,6	37,8	31,5	34,0	40,9	33,5	28,9	36,4	34,7	30,2	31,4	34,7	21,3	36,2	36,4
Centro histórico	CH	37,5	31,8	33,3	35,4	37,4	40,9	46,2	45,5	44,5	32,1	35,9	31,2	47,9	37,7	40,0	35,0	37,8	39,6	32,7	35,1	39,6	32,1	37,4	37,8
Mariscal 1	M1	41,6	39,7	45,6	46,4	50,3	49,7	55,7	44,9	48,5	47,9	50,8	43,8	48,2	45,5	49,5	45,9	48,5	48,2	45,0	44,8	47,6	42,7	50,3	48,5
Mariscal 2	M2	42,0	47,8	42,6	44,9	44,8	48,4	54,7	67,0	57,2	57,4	42,9	47,2	49,7	56,6	65,8	47,5	51,3	53,8	51,2	44,4	54,2	58,4	44,8	51,3
Mariscal 3	M3	37,9	34,8	37,9	33,3	9,8	34,8	37,9	37,9	34,8	37,9	39,1	36,5	34,8	30,0	23,2	26,7	20,6	32,9	41,9	30,7	27,0	29,5	9,8	20,6
Norte	N	31,4	32,9	33,3	36,9	35,6	34,4	34,8	43,1	44,1	39,3	45,4	37,9	38,2	37,0	39,0	35,5	34,9	38,6	31,1	34,0	36,9	37,8	35,6	34,9
Sur	S	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0	33,0	35,4	33,3	31,4	31,8	33,7	31,0	30,1	32,8	31,8	31,0	31,3	32,2	29,9	31,5	31,4	30,9	28,0	31,3
Total		47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	55,7	59,0	48,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	52,6	50,2	51,3	48,3	50,3	53,4	48,2
Centro	C	32,2	30,4	30,6	34,1	37,9	40,2	42,5	40,7	35,0	33,1	43,5	33,1	36,9	38,8	36,5	33,7	40,6	37,9	34,3	33,1	37,3	28,6	37,9	40,6
Centro histórico	CH	43,1	40,9	37,6	39,9	44,2	49,1	53,1	52,7	50,1	41,3	40,0	37,0	48,3	47,0	43,5	39,8	43,4	45,4	38,0	41,2	44,3	38,8	44,2	43,4
Mariscal 1	M1	54,3	54,3	54,3	57,8	60,0	62,8	64,8	56,2	59,9	60,8	65,4	52,3	51,6	50,3	54,4	50,7	51,7	56,7	54,7	56,2	51,8	53,3	60,0	51,7
Mariscal 2	M2	48,5	53,0	46,8	48,5	48,2	50,3	56,6	69,9	55,4	61,8	48,3	45,2	59,6	55,8	59,1	48,5	50,8	55,1	52,6	49,3	54,8	56,3	48,2	50,8
Mariscal 3	M3	44,1	66,9	53,5	56,9	56,1	63,5	65,8	66,4	65,8	63,9	69,7	55,1	41,8	47,0	67,1	61,8	54,9	60,2	62,1	55,4	54,6	62,3	56,1	54,9
Norte	N	48,5	54,6	54,9	56,7	55,3	56,5	59,4	59,6	59,4	58,5	61,2	50,0	47,3	51,3	50,0	44,3	48,0	53,8	50,9	54,0	48,2	53,2	55,3	48,0
Sur	S	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0	33,0	35,4	33,3	31,4	31,8	33,7	31,0	30,1	32,8	31,8	31,0	31,3	32,2	29,9	31,5	31,4	30,9	28,0	31,3

10. Por Tamaño del establecimiento

Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

A. TOH	2008												2009					jun-08	enero - mayo			mayo		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	may-09	2007	2008	2009	2007	2008	2009
1 a 9	49,2	40,4	34,9	35,6	36,3	37,5	65,7	41,1	42,1	38,0	37,6	35,3	60,5	46,8	50,2	61,7	72,6	49,1	54,3	39,3	58,8	68,0	36,3	72,6
10 a 19	40,0	40,8	39,2	39,7	43,2	42,2	44,9	45,4	42,8	42,3	46,4	40,1	43,8	43,4	38,5	40,9	40,9	42,6	36,8	40,7	41,5	38,5	43,2	40,9
20 a 29	37,3	42,5	40,8	43,6	44,5	47,4	51,0	44,3	45,5	48,4	50,4	43,1	45,7	43,4	46,8	40,7	43,1	45,8	39,7	41,7	43,8	39,3	44,5	43,1
30 a 39	36,1	38,9	34,5	39,2	36,6	40,6	44,9	48,4	43,3	40,7	41,9	39,1	41,6	43,5	42,1	38,8	44,2	42,4	37,7	37,0	42,2	39,4	36,6	44,2
40 a 49	35,1	32,6	39,6	35,9	33,8	38,3	36,6	35,3	34,4	33,6	38,4	27,6	31,7	28,6	31,0	30,1	32,1	33,1	34,6	35,5	30,7	35,7	33,8	32,1
50 a 59	46,4	43,4	46,9	49,5	46,4	61,5	58,6	57,2	58,6	51,5	53,7	61,4	43,7	44,4	41,9	36,8	40,1	50,8	36,7	46,5	41,1	37,3	46,4	40,1
60 a 69	36,8	31,4	39,6	35,1	43,7	43,3	49,6	53,3	51,9	48,4	51,1	42,0	36,6	36,5	43,5	39,7	40,3	44,7	44,1	37,4	39,4	42,9	43,7	40,3
70 a 90	73,9	72,3	71,7	80,0	76,4	80,5	86,9	73,6	74,5	69,2	81,9	60,7	57,7	58,7	61,3	65,6	68,0	69,9	70,7	74,9	61,8	71,8	76,4	68,0
125 a 175	67,4	81,4	80,5	78,0	72,8	75,5	79,3	74,3	75,3	77,4	78,0	61,8	70,2	70,6	75,5	65,7	73,8	73,1	73,4	75,9	71,2	70,9	72,8	73,8
200 a 215	57,4	61,3	64,5	70,5	71,8	74,2	75,0	71,1	76,3	76,0	78,5	65,2	52,4	64,6	61,5	46,6	53,0	66,2	65,6	65,1	55,5	60,8	71,8	53,0
250 a 325	61,6	71,2	62,9	69,4	71,6	75,6	75,3	70,3	73,8	74,0	79,0	55,9	49,9	51,7	67,8	61,3	56,8	66,0	68,6	67,3	57,4	69,1	71,6	56,8
total	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	56,1	55,7	59,0	48,1	47,3	48,6	50,9	46,4	48,2	52,6	50,2	51,3	48,3	50,3	53,4	48,2
B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)																								
1 a 9	20,9	18,4	18,8	18,8	18,5	18,5	15,6	17,8	17,8	18,2	18,5	18,8	15,7	17,8	16,0	14,6	10,2	16,6	17,6	19,2	14,4	17,3	18,5	10,2
10 a 19	28,0	27,9	30,5	34,3	29,2	28,5	28,9	29,5	29,4	29,2	27,1	28,8	28,6	26,5	26,8	28,9	28,0	28,4	24,7	30,1	27,6	27,4	29,2	28,0
20 a 29	25,8	24,3	25,4	24,3	25,3	24,9	24,6	24,6	24,7	26,5	26,8	26,9	27,0	25,4	23,0	25,5	24,3	25,4	26,7	25,0	24,7	27,5	25,3	24,3
30 a 39	26,7	27,5	30,5	27,1	28,9	28,3	28,2	27,1	26,0	28,7	27,6	27,8	28,0	33,7	33,4	34,1	35,3	29,8	26,0	28,1	33,9	25,0	28,9	35,3
40 a 49	28,2	29,0	31,7	29,3	29,2	28,0	28,4	27,9	28,6	30,1	29,5	29,4	27,0	29,1	27,0	27,0	28,2	28,4	27,1	29,5	27,6	27,0	29,2	28,2
50 a 59	30,6	30,5	32,2	34,1	33,8	33,6	33,1	31,3	28,7	32,4	28,6	35,8	31,2	32,8	32,2	29,1	29,6	31,5	29,4	32,3	30,9	29,3	33,8	29,6
60 a 69	23,7	36,1	23,3	26,0	23,9	28,6	26,8	24,2	23,1	22,7	24,8	22,0	14,7	13,7	24,1	23,5	26,0	22,9	22,7	26,1	20,8	22,6	23,9	26,0
70 a 90	47,8	48,6	47,7	46,3	49,1	47,4	48,3	49,1	64,8	63,9	59,7	61,7	59,5	60,4	62,7	64,1	64,1	58,8	42,8	47,9	62,0	43,2	49,1	64,1
125 a 175	63,7	72,3	70,0	77,2	74,7	75,6	71,6	73,4	78,4	77,3	78,2	73,1	85,2	85,6	84,1	79,3	80,1	78,5	62,2	71,7	82,9	62,0	74,7	80,1
200 a 215	53,4	56,9	56,1	55,6	51,8	54,2	56,8	54,7	54,3	57,7	70,4	70,5	58,8	66,9	61,0	60,3	59,3	60,4	50,1	54,7	61,4	48,5	51,8	59,3
250 a 325	98,9	103,4	99,5	103,8	103,9	108,4	108,4	106,8	112,8	113,7	108,8	105,3	103,8	103,6	108,9	106,0	100,2	107,2	91,0	102,1	104,7	90,3	103,9	100,2
total	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	56,8	58,0	57,7	54,4	52,1	54,1	55,6	54,5	51,9	54,8	48,8	53,7	53,6	48,7	54,2	51,9

7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la *Nota de Prensa* del Instituto Nacional de Estadística, INE (España), sobre la Encuesta de Ocupación Hotelera, difundida el 30 de junio, con datos a mayo de 2009. La nota se la puede consultar en:

<http://www.ine.es/daco/daco42/ocuptr/eoat0509.pdf>



Notas de prensa

23 de junio de 2009

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Mayo 2009. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros disminuyen un 8,9% en mayo respecto al mismo mes de 2008

Los precios hoteleros descienden un 5,3% en tasa interanual

Durante el mes de mayo se registran 22,8 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone una disminución del 8,9% respecto al mismo mes de 2008. El descenso de las pernoctaciones se produce tanto entre los residentes, cuya tasa interanual se sitúa en el -8,8%, como entre los no residentes, que presentan una variación interanual del -10,2%.

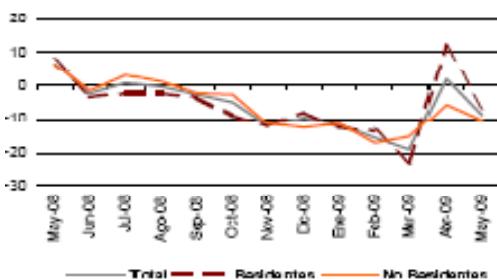
La estancia media baja un 0,7% respecto a mayo de 2008, situándose en 3,1 pernoctaciones por viajero.

Durante los cinco primeros meses del año, las pernoctaciones disminuyen un 10,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

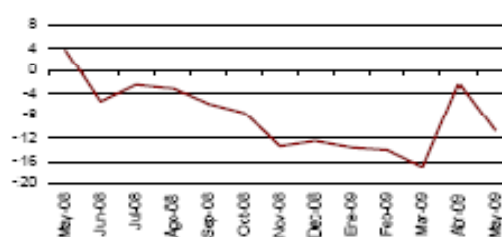
Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un descenso del 5,3% en el mes de mayo, tasa inferior en 8,5 puntos a la registrada en el mismo mes de 2008.

Durante el mes de mayo se cubren el 47,4% de las plazas ofertadas, lo que supone una reducción de 5,5 puntos respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 55,4%, con un descenso interanual de 4,5 puntos.

Tasa de variación interanual en % de las pernoctaciones



Tasa de variación interanual en % del grado de ocupación por plazas



8. Ficha Metodológica

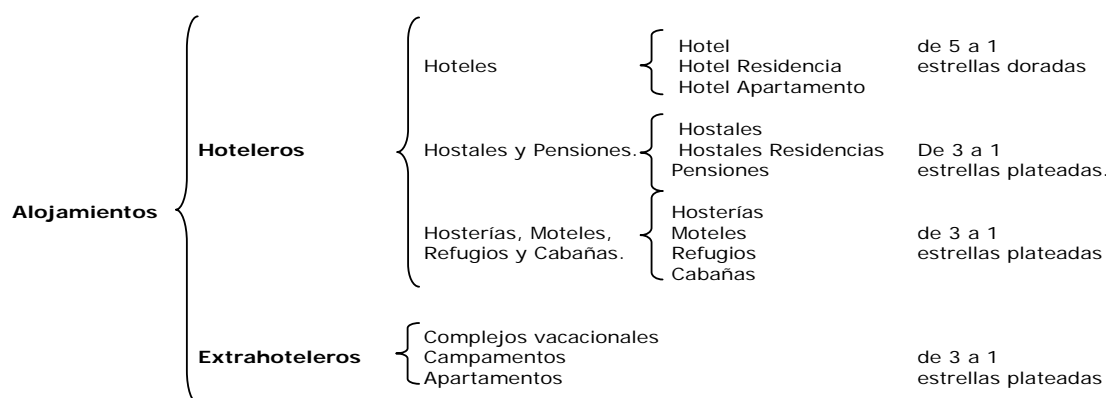
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se realiza un censo y, para los de segunda, se trabaja con una muestra. Los establecimientos son agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver Anexo 1, en el que constan detalles sobre la sectorización).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada por el Ministerio de Turismo, por medio del “distintivo de la estrella”, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos (o “tipos”):



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas por las empresas en el formulario que se distribuye mensualmente¹, se obtienen los siguientes indicadores:

Estancia media: definido como el promedio de las “noches por llegada”, se obtiene de la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros o viajeros ingresados al establecimiento en el mes de referencia. Se calcula separadamente para huéspedes *residentes*, *no residentes* y *total*.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de llegadas de viajeros al establecimiento}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: cociente -expresado en porcentaje-, entre el número de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones disponibles en el mismo período

$$TOH = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

¹ El formulario se distribuye inicialmente por correo electrónico; luego una investigadora visita la mayoría de establecimientos. En el formulario se considera un módulo variable, en el que se incluyen preguntas consideradas de importancia coyuntural.

Tarifa promedio por habitación ocupada (THO): cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones y el número de habitaciones vendidas en el mes

$$\text{THO} = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones vendidas}$$

Ingreso estimado por alojamiento (V*): ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y otras instalaciones del establecimiento. Se obtiene multiplicando el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$V^* = \text{n. de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas², pernoctaciones³, habitaciones disponibles y ocupadas, estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período.

Además de presentar estos indicadores, la presente investigación tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica:** alojamiento
- **Grupo y tipo de alojamiento cubiertos:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)⁴.

² / Como sinónimo de *llegadas*, se utiliza: viajeros, *check in*, ingreso.

³ Pernoctación: "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería; <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

⁴ Pensiones de primera.

- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006 (actualizado a marzo 2009, en disponibilidad de habitaciones y plazas de los establecimientos considerados)
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones vendidas en el mes y la estadía promedio, se requiere disponer de cifras sobre: llegadas^{5/}, pernoctaciones^{6/} y habitaciones ocupadas.

3. La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) **Ejemplo 1: A un establecimiento, llega una persona el 1 del mes y sale el 31.**

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez). Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría *check in* (ingresos) adicionales. Por tanto, las llegadas no dependen de las "personas", sino del número de ingresos al establecimiento.

- **Pernoctaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes: en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en los 31 días de ese mes, su oferta de habitaciones fue de 155: 31 días X 5 habitaciones físicas = 155 disponibles en el mes
 El cociente entre habitaciones ocupadas (30, en el ejemplo) y habitaciones disponibles (155), es igual a la tasa de ocupación hotelera (TOH):

^{5/} Llegada = ingreso, entrada, check in, en un alojamiento hotelero.

^{6/} Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. <http://buscon.rae.es/draeI>

$$\text{TOH} = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$\text{TOH}_1 = 19.35 \%$$

ii) Ejemplo 2: Durante un mes (de 30 días) llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

- Llegadas: **30**. Ingresan 1 huésped cada día

- Pernoctaciones: **60** (cada pasajero duerme 2 noches).

En consecuencia la estancia media (EM) es 2,0 noches por llegada. En efecto, la **comparación relativa** entre pernoctaciones ("noches"; 60, en el ejemplo) y *llegadas* (30), proporciona otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped pernocta en el establecimiento.

■ Habitaciones vendidas: **60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$\text{TOH}_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$\text{TOH}_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$\text{EM} = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$\text{EM} = 60 / 30$$

$$\text{EM} = 2$$

iii) Ejemplo 3: A Mi Hostal (que dispone de 5 habitaciones) llegan en el mes 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente), que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: **2**. En el transcurso del mes ingresan dos pasajeros.

- Pernoctaciones: **20**. Cada pasajero pernoctó 10 noches.

- Habitaciones ocupadas (vendidas): **10**. Comparten una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (ó 31 días calendario). Por tanto, la oferta de un hotel (las habitaciones disponibles) es:

Habitaciones disponibles en el mes = habitaciones físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155

Y, la tasa de ocupación:

TOH₃ = 10 / 155 = 0.0645
TOH₂ = 6.45%

Cada pasajero (viajero, huésped), permaneció 10 noches en el establecimiento:

EM = pernoctaciones / llegadas
EM = 20 / 2
EM = 10

Variante 1: Ejemplo 3ª

Mi Hostal tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches (El mes, en este caso, es 30 días).

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420 (denominadas, también, disponibles)

Indicadores hoteleros Mes: X

TOH_{3a} = habitaciones vendidas / habitaciones potenciales = 240 / 420 = 57.14%
EM = pernoctaciones / llegadas = 480 / 16 = 30

(Aclaración: En un mes de 31 días, la TOH sería menor pues las habitaciones disponibles aumentan. TOH_{3a'} = 240 / 434 = 55,29%)

Variante 2: Ejemplo 3^b.

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe obtener el *ingreso estimado por alojamiento (V*)* y dividirlo para las habitaciones vendidas:

Hotel X							
Mes Z. Cálculo de la tarifa media del mes							
Tipo de Habitación	Cantidad	Habitaciones ocupadas	Precio/Día	Valor por habitación (e)= (c) *	Total US\$ mes (f)= (e) * (b)	Días por Habitación (g) = (b) *	Tarifa Promedio (h) = (f) / (g)
(a)	(b)	(c)	(d)	(d)	(f)= (e) * (b)	(c)	(h) = (f) / (g)
Ejecutiva	3	30	40	1.200	3.600	90	40
Senior	2	30	30	900	1.800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	8			3.150	6.900	240	28.75

Los empresarios que participan en la encuesta, deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a un código de ética y de buenas prácticas en estadística.

4. Definiciones principales

Quizá la información más importante de la actividad hotelera es aquella que tiene relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta. Se interroga:

1. Habitaciones

1.1 Físicas: existentes en el establecimiento

1.2 Disponibles: habilitadas para el servicio de alojamiento

1.3 Vendidas: Aquellas en las que pernoctan una o más personas, a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

1.4 Habitación complementaria: ocupada sin pago de una tarifa.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁷) en el mes: ingreso o registro de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más ocasiones. Se contabiliza por separado llegadas *de pasajeros residentes en Ecuador* y llegadas *de viajeros no residentes en Ecuador*.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el trimestre⁸ (cambios en el empleo)

⁷ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

⁸ / Visto el bajo nivel de respuesta y la escasa variación, a partir de 2009, esta variable es presentada con frecuencia trimestral

3.1 Empleo permanente: asalariados que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal: asalariados que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual: asalariados que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de puesto administrativo u operativo, se registrará por separado el número de empleados hombres, mujeres y el total. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer aspectos de la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente entre el total de ingresos por alojamiento y el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, se establecieron “zonas” o sectores, los que figuran en el Anexo 1

9. Formulario utilizado

datos referidos a mayo 2009			
SIIT - DMQ			
Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera			
I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
A. Identificación y ubicación Nombre comercial Año de inicio de actividades: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Nº Hab</td> <td style="width: 50%;">Plazas</td> </tr> </table>	Nº Hab	Plazas	B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES) a) Mes: mayo Año: 2009 b) Número de Encuesta 36 c) Secuencial del establecimiento d) Sector
Nº Hab	Plazas		
II: INDICADORES COYUNTURA			
1. Monto de ventas por alojamiento, en mayo, 2009 (en miles)			
Complementarias			
2. Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes			
3. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes			
	a. Residentes en Ecuador		
	b.No residentes en Ecuador		
	c. Total		
3.1 Llegadas (número de pasajeros que ingresaron, check in) en el mes			
0			
3.2 Noches vendidas o pernoctaciones (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes)			
0			
4. Cambios en el Empleo , por favor incluya solo el número de personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes:			
	Hombres		
	Mujeres		
	3. Total		
4.1. Administrativos			
0			
4.2 Operativos			
0			
4.3 Temporal			
0			
5. Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares			
6. Segmento de mercado del establecimiento en el mes, según llegadas de pasajeros			
Turismo (tour & travel) <input type="checkbox"/> %	Corporativo <input type="checkbox"/> %		
Walk in <input type="checkbox"/> %	Otro, favor especificar: <input type="checkbox"/> % = 100%		
III: PREVISIONES			
Referidas a julio 2009			
1. Número de habitaciones reservadas para el mes			
2. Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)			
Cifras referidas a julio 2009			
2.1 Pernoctaciones de pasajeros	%		
2.2 Tarifas de alojamiento	%		
2.3 Empleo , No.de operativos	%		
IV. Segunda CONSULTA ESPECIAL SOBRE DOTACIÓN TECNOLÓGICA			
por favor indique si el establecimiento tiene:			
	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
1.1 Central telefónica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
1.2 Contabilidad informatizada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> En caso afirmativo, qué programa utiliza		
1.3 Facturación informatizada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> En caso afirmativo, qué programa utiliza		
1.4 Correo electrónico	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> En caso afirmativo, cuál es?		
1,5 Página web	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> En caso afirmativo, sus clientes pueden hacer reservas en línea		
1.6 Servicio de Internet para huéspedes	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> En caso afirmativo, tiene: wifi <input type="checkbox"/>		
	bussiness center <input type="checkbox"/>		
	El servicio está incluido en la factura <input type="checkbox"/> lo factura aparte <input type="checkbox"/>		
1.7 Una línea "1-800" en el extranjero?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR: e-mail: ENCUESTA LLENADA POR: <i>GRACIAS POR SU RESPUESTA</i> */ Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198 e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net			

E M O T O

C A P T U R A

H O M

A H O T P

C E P L A E S

Anexo 1. La zonificación geográfica de la ciudad de Quito

La investigación cubre únicamente la zona urbana de la ciudad; para esta área se definieron siete zonas, con los siguientes límites:

Sur (S): por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

Centro (C): **S:** La Loma; **N:** Av. Patria;

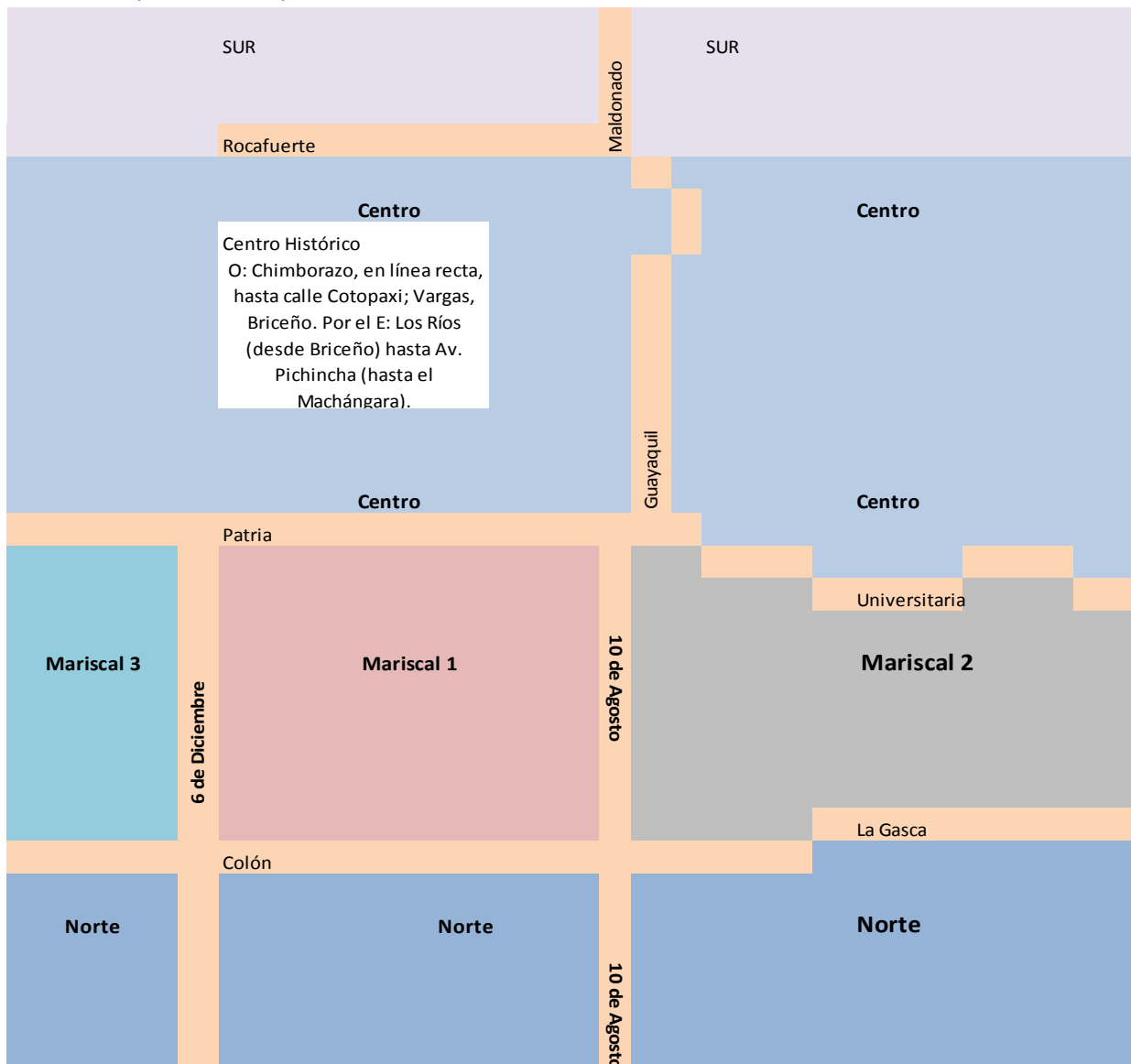
Centro Histórico (CH): por el **O:** Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E:** Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S:** Ave. Patria. **E:** Av. 6 de Diciembre; **N:** Av. Colón; **O:** Av. 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O:** límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O:** Av. 6 de Diciembre **S:** Av. Patria, **N:** Av. Colón; **E:** límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte



Ver detalles de los sectores, obtenidos de la digitalización de Google Maps®

Para precisar la zonificación realizada, de la digitalización realizada por Google Maps®, se extrajeron los siguientes esquemas, por sector:



Sector Mariscal 1
Patria- 10 de
Agosto - Colón - 6
de Diciembre



Sector Mariscal 2
10 de Agosto entre Av. Patria y Colón al
occidente

