



Distrito Metropolitano de Quito

Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

BOH nº 34

Suplemento Ejecutivo

(Serie junio 2006 – marzo 2009)

B  
o  
i  
e  
t  
í  
n  
de  
o  
c  
u  
p  
a  
c  
i  
ó  
n  
h  
o  
t  
e  
l  
e  
r  
a



Puerta de la Circasiana, Parque El Ejido, Av. Amazonas y Patria

**Empresa Metropolitana Quito Turismo**

**EMTQ**

**Cámara Provincial de Turismo**

**CAPTUR**

**Hoteles Quito Metropolitano**

**HQM**

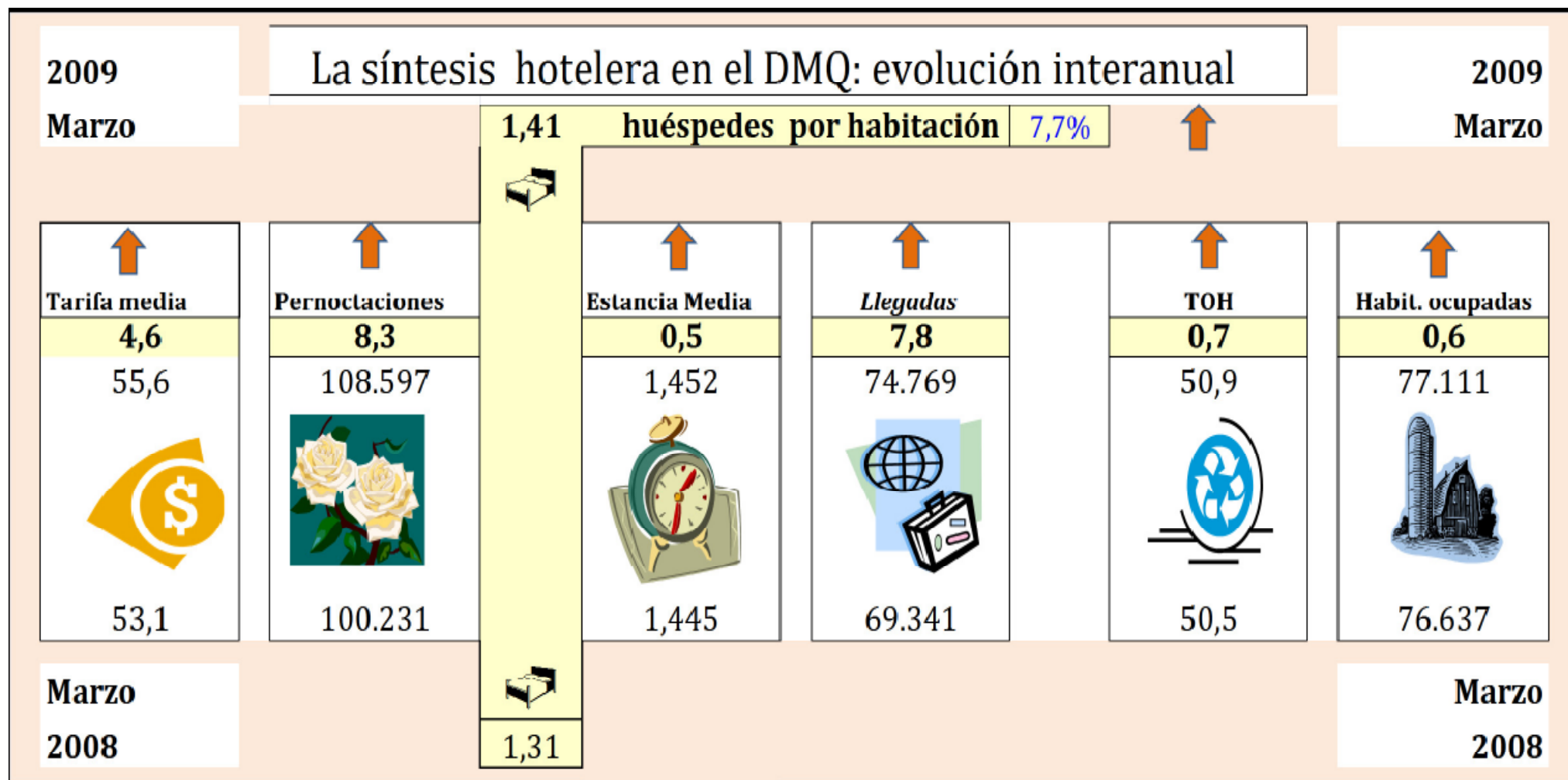
**Asociación Hotelera de Pichincha**

**AHOTP**

**Centro de Planificación y Estudios Sociales**

**CEPLAES**

# PRINCIPALES INDICADORES DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN QUITO



## El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una visión de corto plazo

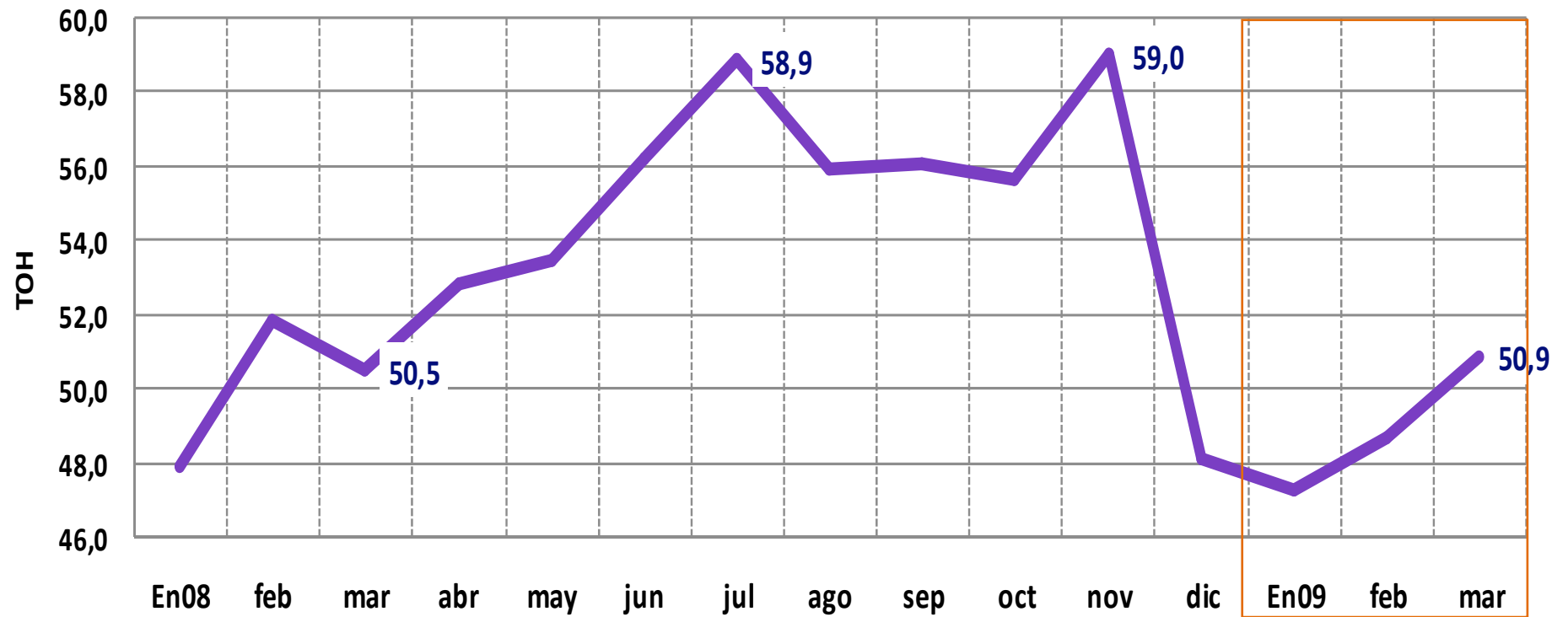
2009	MARZO-09				FEBRERO-09			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
<b>TOH (%)</b>	<b>41,9</b>	<b>44,8</b>	<b>66,7</b>	<b>50,9</b>	<b>40,5</b>	<b>47,1</b>	<b>59,0</b>	<b>48,6</b>
<b>Pernoctaciones</b> (noches)	<b>35.487</b>	<b>26.969</b>	<b>46.141</b>	<b>108.597</b>	<b>33.640</b>	<b>25.573</b>	<b>42.606</b>	<b>101.819</b>
<b>Estancia Media</b> (noches por llegada)	<b>1,21</b>	<b>1,41</b>	<b>1,76</b>	<b>1,45</b>	<b>1,24</b>	<b>1,52</b>	<b>2,16</b>	<b>1,60</b>
<b>Tarifa</b> (US\$ por habitación ocupada)	<b>18,7</b>	<b>45,7</b>	<b>88,8</b>	<b>55,6</b>	<b>18,8</b>	<b>46,6</b>	<b>86,6</b>	<b>54,1</b>
2009	VARIACIÓN ABSOLUTA: MARZO / FEBRERO				TASA DE VARIACIÓN: MARZO / FEBRERO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
<b>TOH</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>7,7</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>13,0</b>	<b>4,6</b>
<b>Pernoctaciones</b>	<b>1.847</b>	<b>1.396</b>	<b>3.535</b>	<b>6.778</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>8,3</b>	<b>6,7</b>
<b>Estancia Media</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,14</b>	<b>-2,59</b>	<b>-7,30</b>	<b>-18,28</b>	<b>-9,04</b>
<b>Tarifa</b> (US\$ por habitación ocupada)	<b>-0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>

## Resumen por variable

Indicadores	2008				2009			Enero - marzo			marzo		
	ene	feb	mar	abr	ene	feb	mar	2007	2008	2009	2007	2008	2009
<b>Ocupación hotelera</b>													
<i>Hoteles</i>	52,7	56,8	56,6	58,8	48,8	51,3	55,3	55,9	55,4	51,8	58,9	56,6	55,3
<i>Hostales y pensiones</i>	37,9	41,6	37,8	40,4	44,0	43,0	41,9	37,4	39,0	43,0	37,1	37,8	41,9
<b>TOH total</b>	47,9	51,9	50,5	52,9	47,3	48,6	50,9	49,9	50,1	48,9	51,8	50,5	50,9
<i>Segunda</i>	35,3	35,6	37,0	39,0	40,9	40,5	41,9	36,1	36,0	41,1	37,0	37,0	41,9
<i>Primera</i>	48,7	50,7	48,1	49,4	48,1	47,1	44,8	46,0	49,2	46,7	46,6	48,1	44,8
<i>Lujo</i>	62,4	72,0	68,4	72,2	53,9	59,0	66,7	69,6	67,5	59,8	73,9	68,4	66,7
<b>Ingresos estimados</b>													
<i>Segunda</i>	456	385	440	519	466	413	469	1.093	1.281	1.348	362	440	469
<i>Primera</i>	865	814	856	860	919	837	852	2.179	2.535	2.608	770	856	852
<i>Lujo</i>	2.396	2.868	2.773	3.102	2.420	2.436	2.964	7.491	8.038	7.820	2.722	2.773	2.964
<i>Total</i>	3.718	4.067	4.070	4.480	3.805	3.686	4.285	10.764	11.854	11.777	3.853	4.070	4.285
<b>Infraestructura instalada</b>													
<i>Habitaciones disponibles</i>	4.856	4.896	4.896	4.896	4.994	5.002	4.889	14.602	14.648	14.885	4.866	4.896	4.889
<i>Plazas disponibles</i>	10.960	10.960	10.960	10.960	10.592	10.645	10.142	32.925	32.880	31.379	10.943	10.960	10.142
<b>Demanda efectiva</b>													
<i>Habitaciones vendidas</i>	72.035	73.719	76.637	80.579	73.147	68.106	77.111	218.571	222.391	218.364	78.207	76.637	77.111
<i>Habitaciones gratuitas</i>	449	603	395	57	123	68	144	2.520	1.447	335	887	395	144
<i>Total</i>	72.484	74.322	77.032	80.636	73.270	68.174	77.255	221.091	223.838	218.699	79.094	77.032	77.255
<b>Llegadas</b>													
<i>De residentes</i>	29.408	26.998	33.164	32.062	35.115	32.126	38.553	89.647	89.570	105.794	31.017	33.164	38.553
<i>De no residentes</i>	29.153	32.223	36.177	32.269	34.930	31.647	36.216	89.529	97.553	102.793	32.348	36.177	36.216
<i>Total</i>	58.561	59.221	69.341	64.331	70.045	63.773	74.769	179.176	187.123	208.587	63.365	69.341	74.769
<b>Pernoctaciones</b>													
<i>De residentes</i>	44.282	38.653	46.971	48.167	45.455	44.488	48.722	126.455	129.906	138.665	45.908	46.971	48.722
<i>De no residentes</i>	48.405	54.176	53.260	54.923	57.734	57.331	59.875	161.785	155.841	174.940	61.051	53.260	59.875
<i>Total</i>	92.687	92.829	100.231	103.090	103.189	101.819	108.597	288.240	285.747	313.605	106.959	100.231	108.597
<b>Tarifa por habitación</b>													
<i>Ocupada</i>	50,2	55,2	53,1	55,6	52,1	54,1	55,6	49,2	52,9	54,0	49,3	53,1	55,6
<i>Disponible</i>	29,5	28,6	26,8	30,5	24,6	26,3	28,3	24,6	26,7	26,4	23,5	26,8	28,3

# Tasa media de ocupación hotelera

ene 08 - mar 09



11.b Segmento de mercado (según llegadas) -porcentajes-												
D. Por sector geográfico												
Sector geográfico	Segmento	ene	feb	ene	feb	mar	2008 ene-dic	abr-08 mar-09	enero - marzo 2007	enero - marzo 2008	marzo 2007	marzo 2008
<b>Centro</b>	Turismo	25,1	13,0	8,9	1,9	6,8	10,4	7,9	17,4	6,4	6,1	6,8
	Corporativo	66,6	65,7	23,1	0,2	4,6	32,5	21,8	59,2	9,9	1,5	4,6
	Al paso	8,3	9,4	1,4	16,9	2,0	4,2	4,2	8,2	5,1	3,3	2,0
	Otros	0,0	11,9	66,6	81,1	86,6	52,8	66,1	15,1	78,6	89,1	86,6
<b>Centro histórico</b>	Turismo	68,0	75,0	71,1	74,9	61,9	72,2	70,2	76,2	69,7	85,5	61,9
	Corporativo	23,3	23,0	4,1	9,6	8,0	14,4	11,4	19,0	7,5	10,5	8,0
	Al paso	8,7	0,0	6,0	5,0	2,2	3,2	3,3	3,6	4,4	2,7	2,2
	Otros	0,0	2,0	18,7	10,5	27,9	10,2	15,2	1,1	18,4	1,3	27,9
<b>Mariscal 1</b>	Turismo	37,0	42,0	40,5	40,3	35,1	42,1	41,3	42,0	37,9	47,1	35,1
	Corporativo	46,8	42,0	34,9	32,1	47,8	40,7	39,3	43,2	40,4	40,7	47,8
	Al paso	8,8	6,4	7,0	8,3	6,9	7,8	8,2	6,8	7,3	5,1	6,9
	Otros	7,5	9,6	17,6	19,4	10,2	9,4	11,2	8,0	14,5	7,2	10,2
<b>Mariscal 2</b>	Turismo	32,4	30,8	6,2	3,8	6,8	15,7	11,4	25,2	5,6	11,2	6,8
	Corporativo	67,6	45,8	76,8	70,6	68,0	57,1	60,6	56,8	71,9	58,3	68,0
	Al paso	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otros	0,0	23,4	17,0	25,5	25,2	26,9	27,7	18,0	22,5	30,5	25,2
<b>Mariscal 3</b>	Turismo	53,1	36,6	13,2	9,7	12,2	24,9	17,8	43,5	12,0	53,2	12,2
	Corporativo	40,7	36,6	74,7	56,1	75,1	61,4	54,1	38,5	70,8	45,8	75,1
	Al paso	6,2	0,0	5,2	1,9	4,8	2,6	6,7	2,3	4,3	0,0	4,8
	Otros	0,0	26,9	7,0	32,3	7,9	11,1	21,4	15,7	12,9	1,0	7,9
<b>Norte</b>	Turismo	33,9	43,6	21,1	14,8	17,1	28,6	23,0	41,7	17,9	46,4	17,1
	Corporativo	56,6	37,0	61,5	50,0	64,2	55,8	59,4	43,5	59,6	39,3	64,2
	Al paso	8,3	5,3	6,6	22,5	7,0	7,5	8,8	7,3	10,8	8,6	7,0
	Otros	1,2	14,1	10,9	12,7	11,7	8,3	8,9	7,5	11,7	5,7	11,7
<b>Sur</b>	Turismo	20,9	15,9	33,6	24,8	28,5	22,0	24,9	16,5	28,7	11,6	28,5
	Corporativo	11,4	27,3	26,1	27,3	23,1	31,3	32,0	20,7	25,4	22,3	23,1
	Al paso	67,6	16,4	29,4	31,0	33,6	28,9	29,5	31,7	31,5	7,8	33,6
	Otros	0,0	40,4	10,8	16,9	14,8	17,8	13,6	31,1	14,4	58,3	14,8