



Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B
o
l
e
t
í
n

de

o
c
u
p
a
c
i
ó
n

h
o
t
e
l

BOH nº 27

Datos a agosto 2008

(serie junio 2006 – agosto 2008)



Corporación Metropolitana de Turismo
CMT

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha
CAPTUR

Asociación Hotelera de Pichincha
AHOTP

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano
HQM

Centro de Planificación y Estudios Sociales
CEPLAES

**Grave crisis amenaza
la economía internacional**

Índice

1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito	6
<i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i>	6
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	7
<i>Principales indicadores hoteleros</i>	8
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	
<i>Incremento interanual de la ocupación hotelera, en el marco de la profundización de la crisis</i>	9
6. Anexo Estadístico	21
6.1 Organización técnica del anexo	22
Cuadros estadísticos	
Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)	24
Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$)	25
Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación no disponible (<i>revpar</i>)	26
Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante	27
Bloque 4.2 4. Estancia Media por origen del visitante y tipo de establecimiento	28
Bloque 4.3 4. Estancia Media por origen del visitante y grupo de alojamiento	29
Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad (SGC):	30
Bloque 5.2 X. Indicadores por SGC: Tarifa por habitación ocupada	31
Bloque 5.3 X. Indicadores por SGC: Tarifa por habitación disponible	32
Bloque 5.4 X. Indicadores por SGC: Estancia media por origen del visitante	33
5. Habitaciones instaladas y disponibles:	
Bloque 6.1 por categoría, grupo y tipo de establecimiento	34
Bloque 6.2 por categoría, grupo y tipo de establecimiento	35
Bloque 7. 6. Ingreso estimado	36
Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	37
Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	38
Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes)	39
Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)	40
Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes)	41
Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)	42
Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación hotelera	43
Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estancia media	44
7. Publicaciones internacionales	46
8. Ficha Metodológica	47
Sectorización de la ciudad de Quito (utilizada en la encuesta)	54
9. Formulario utilizado	55



1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero – agosto 2008, provisional.

La serie enero 2007 – agosto 2008 sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre*, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la **Dirección Nacional de Migración**.

2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales*, CEPLAES, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) o en http://www.captur.com/est_hoteleras.html

2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:

Este archivo se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”)

3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado tres números, que están disponibles en el sitio Web de CEPLAES o, en el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

5. Propiedad intelectual del material fotográfico:

En el boletín figuran algunas fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417
Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127
<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: ekoinfo@uio.satnet.net

Centro de Planificación y Estudios Sociales



CEPLAES
30 AÑOS DE PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
1978 -2008

3. Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera en el DMQ, ponen a consideración de los empresarios y analistas del sector y de la opinión pública, el *Boletín de Ocupación Hotelera, N° 27*, en el que se difunden cifras desde junio de 2006 hasta julio de 2008.

Ante la profundización de la crisis financiera internacional, en la presente entrega se ha privilegiado el análisis de las amenazas y oportunidades que ésta implica para el sector turístico de la ciudad de Quito.

Por otro lado, las instituciones que promueven esta investigación agradecen la cooperación de la Dirección Nacional de Migración y de la Dirección de Aviación Civil, que proveen valiosa información estadística y, en especial, a las empresas informantes.

Quito, distrito metropolitano, 15 de octubre de 2008.



4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito

La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual

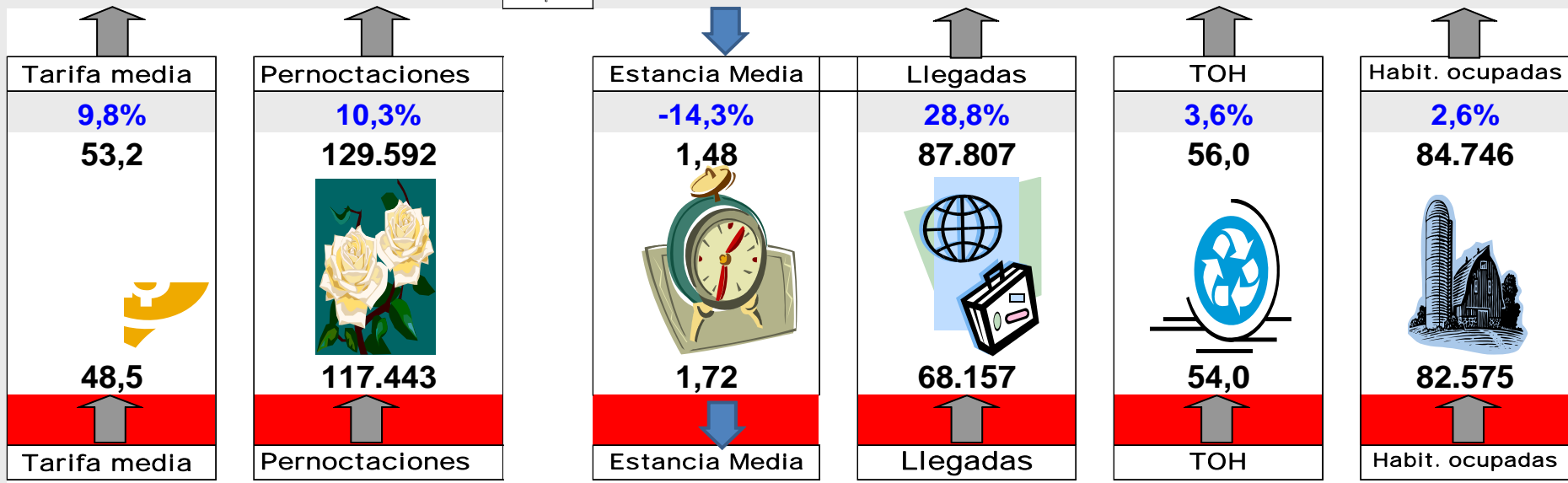
2008

2008

Agosto

1,53 huéspedes por habitación 

Agosto



Agosto

1,42 huéspedes por habitación 

Agosto

2007

2007

El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una visión de corto plazo

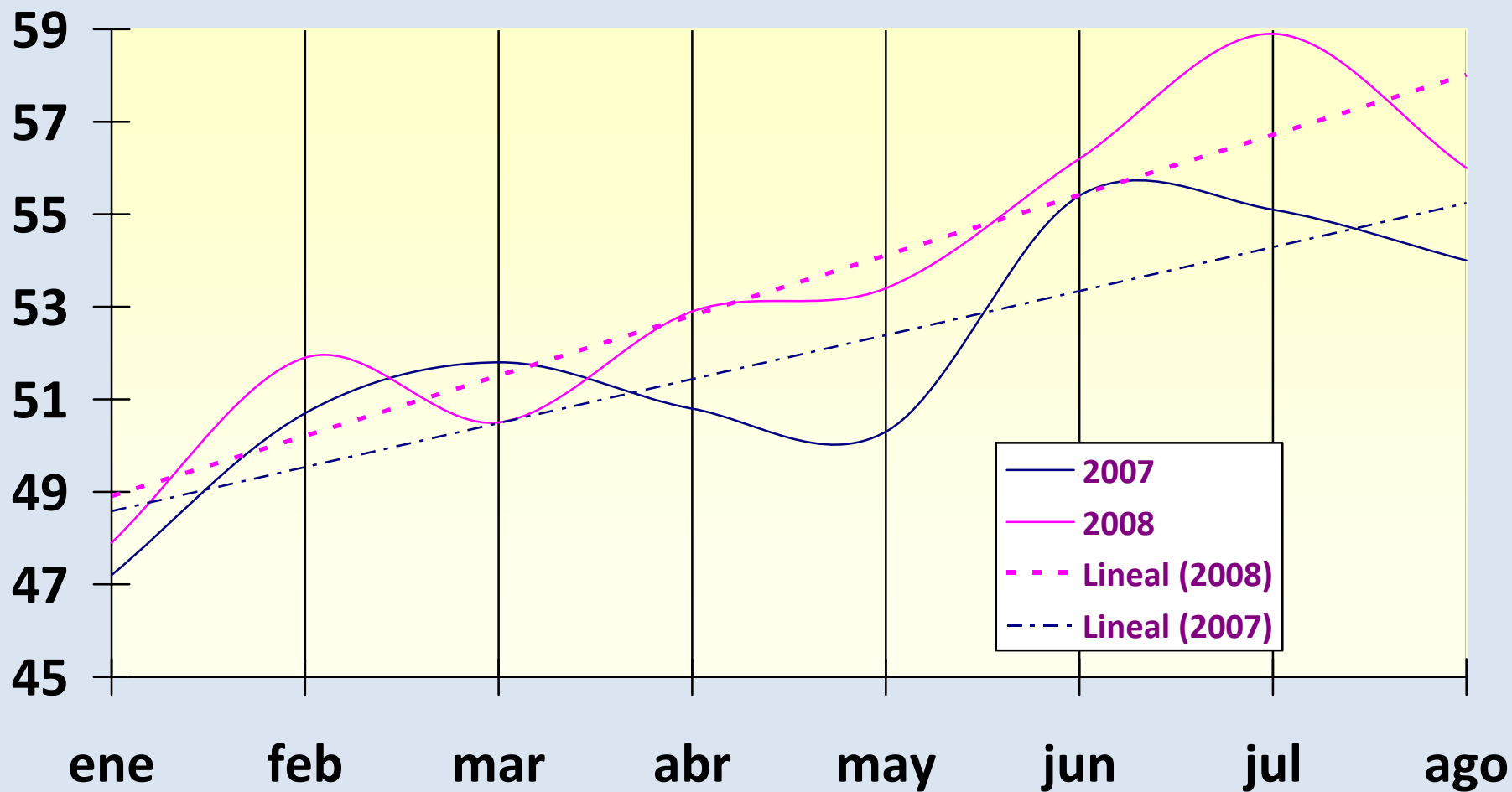
2008	AGOSTO				JULIO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
Tasa de ocupación hotelera (%)	42,9	55,6	71,7	56,0	44,1	58,9	76,4	58,9
Pernoctaciones (noches)	42.547	33.701	53.344	129.592	41.345	33.523	49.176	124.044
Estancia Media (noches por llegada)	1,33	1,55	1,56	1,48	1,28	1,52	1,78	1,51
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	19,1	41,1	85,1	53,2	18,6	42,3	85,9	54,1

Tasa de ocupación hotelera (%)	% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes
Pernoctaciones (noches)	Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero
Estancia Media (noches por llegada)	Número de noches por llegada
Tarifa (US\$ por habitación ocupada)	Precio promedio por habitación ocupada

Principales indicadores hoteleros

Indicadores	2007												2008								Enero -agosto	
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	2007	2008
Ocupación hotelera																						
<i>Hoteles</i>	52,2	56,6	58,9	56,2	56,9	63,7	61,1	59,7	58,5	59,9	64,0	48,0	52,7	56,8	56,6	58,8	59,0	62,8	64,7	61,4	58,2	59,1
<i>Hostales y pensiones</i>	36,9	38,3	37,1	39,7	36,5	38,2	42,6	42,0	38,2	40,7	46,0	36,5	37,9	41,6	37,8	40,4	41,9	42,7	46,7	44,6	38,9	41,7
TOH total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9	56,0	51,9	53,5
<i>Segunda</i>	34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6	44,1	42,9	37,6	39,3
<i>Primera</i>	44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5	58,9	55,6	49,1	52,3
<i>Lujo</i>	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	71,2	71,3
Ingresos estimados																						
<i>Segunda</i>	377	355	362	368	412	370	420	430	401	407	441	468	456	385	440	519	461	428	490	492	3093	3671
<i>Primera</i>	712	698	770	729	784	835	883	854	754	902	909	707	865	814	856	860	884	946	1026	940	6264	7191
<i>Lujo</i>	2452	2317	2722	2451	2493	2913	2871	2718	2938	2931	3011	2080	2396	2868	2773	3102	3039	3193	3311	3077	20937	23758
Total	3541	3369	3853	3549	3689	4118	4173	4002	4093	4240	4361	3255	3718	4067	4070	4480	4384	4567	4827	4509	30294	34620
Infraestructura instalada																						
<i>Habitaciones disponibles</i>	4.868	4.868	4.866	4.866	4.866	4.866	4.919	4.934	4.933	4.933	4.934	4.848	4856	4896	4896	4896	4886	4886	4886	4886	39053	39088
<i>Plazas disponibles</i>	10924	11058	10943	10953	10953	10953	10983	10690	10710	10710	10960	10960	10960	10960	10960	10960	10960	10960	10960	10960	87457	87680
Demanda efectiva																						
<i>Habitaciones vendidas</i>	71288	69076	78207	74227	75818	80974	84006	82575	76908	82140	86148	66515	72035	73719	76637	80579	80936	82425	89160	84746	616171	640237
<i>Habitaciones gratuitas</i>	1280	353	887	935	726	694	428	651	612	683	564	700	449	603	395	57	209	209	172	391	5954	2485
Total	72568	69429	79094	75162	76544	81668	84434	83226	77520	82823	86712	67215	72484	74322	77032	80636	81145	82634	89332	85137	622125	642722
Llegadas																						
<i>De residentes</i>	31828	26802	31017	31625	35107	33470	34660	34190	30990	34053	34186	28189	29408	26998	33164	32062	38498	40059	40934	40507	258699	281630
<i>De no residentes</i>	29680	27501	32348	29878	36059	36078	39042	33967	38514	37347	37422	28117	29153	32223	36177	32269	37341	39061	41096	47300	264553	294620
Total	61508	54303	63365	61503	71166	69548	73702	68157	69504	71400	71608	56306	58561	59221	69341	64331	75839	79120	82030	87807	523252	576250
Pernoctaciones																						
<i>De residentes</i>	42530	38017	45908	44418	48323	47944	45883	52138	47433	53231	54156	44465	44282	38653	46971	48167	52750	60195	56561	54259	365161	401838
<i>De no residentes</i>	50732	50002	61051	53189	56119	59264	66054	65305	63105	68064	67078	48181	48405	54176	53260	54923	64321	59972	67483	75333	461716	477873
Total	93262	88019	106959	97607	104442	107208	111937	117443	110538	121295	121234	92646	92687	92829	100231	103090	117071	120167	124044	129592	826877	879711
Tarifa por habitación																						
<i>Ocupada</i>	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1	53,2	49,2	53,9
<i>Disponible</i>	24,0	25,2	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2	31,9	29,8	25,5	29,0

TOH total, enero - agosto



5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ

Agosto: aumento interanual de la ocupación hotelera, en el marco de la profundización de la crisis internacional

1. La crisis *pasa factura* al turismo. Así, en **España**, se registró la tasa de ocupación de agosto más baja en 15 años, desde 1994, cuando se inicia la encuesta de ocupación hotelera en ese país.

2. En **Quito**, hasta ese mes, la situación del sector es favorable. Los efectos del *crack* no se sienten aún¹, aunque la intensidad del **crecimiento anual del número de visitantes se ha atenuado**. Se insiste en que una evaluación del impacto de la crisis sobre la actividad turística de la ciudad de Quito debe esperar, porque la “estabilización” de la crisis aún no se produce y, sobre todo, por el tiempo que toma la preparación de un viaje internacional que, en el caso, de la ciudad sería, en promedio, de un mes.

3. Resulta difícil, a la fecha, en pleno desarrollo de la crisis, formular juicios respecto de su desenlace y de sus efectos sobre los viajes internacionales.

Se desconoce, pues, la **profundidad y la duración de la crisis**; sin embargo, en base a la información disponible, se formulan las siguientes hipótesis.

Amenazas al turismo de la ciudad, en el contexto de la crisis financiera internacional

- La previsible **apreciación del dólar** será un freno para el flujo de turistas, pues encarece la ciudad en relación, por ejemplo, a destinos próximos: el nuevo sol y el peso colombiano, se depreciarán fuertemente, favoreciendo sus precios relativos expresados en divisas;
- De su lado, la apreciación del dólar, por lo general, conlleva una **disminución de los precios del petróleo**. Paralelamente, la baja de la actividad del sector real a nivel internacional, disminuye la demanda de energéticos lo que, otra vez, incide en los precios del crudo. Dado que Ecuador ha aumentado su dependencia en el sector energético, una disminución drástica de esos precios, crearía graves inconvenientes. (Si bien, no existen elementos que indiquen que el precio promedio del petróleo, en el año 2009, descienda de un rango de entre 90 – 100 USD/B;

¹ La redacción de la presente nota de coyuntura concluyó el 15 de octubre.

- La disminución del precio del petróleo (por debajo de ese intervalo) afectaría las cuentas fiscales de Ecuador con el consiguiente “efecto derrame” a la economía de las regiones y provincias. Eventualmente, se debería diferir inversiones en obras de infraestructura necesaria o complementaria del turismo, en especial del turismo comunitario, priorizado actualmente en el plan estratégico del turismo.

- Por otra parte, potenciales visitantes a la ciudad, pueden diferir o anular sus viajes, por tres razones:
 - i) la crisis presiona hacia la **baja al consumo y favorece al ahorro** en los mercados emisores. Tal ahorro se efectúa suprimiendo gastos suntuarios, que incluirían el rubro viajes internacionales;
 - ii) La magnitud del déficit de los Estados Unidos, agravada por el costo del “rescate financiero”, debería acompañarse de un **aumento de la presión fiscal** y, por tanto, de una baja adicional de la capacidad de compra de sus consumidores;
 - iii) la **depreciación del euro** podría atraer potenciales visitantes estadounidenses (el principal mercado emisor para la ciudad), que, en otro contexto, podrían haber escogido a Quito como destino.

- La competencia internacional para Ecuador, se acentuará y exigirá el **cumplimiento de mayores y mejores estándares**; en ese entorno, bajas en la relación precio – calidad del servicio, afectarán de forma multiplicada;

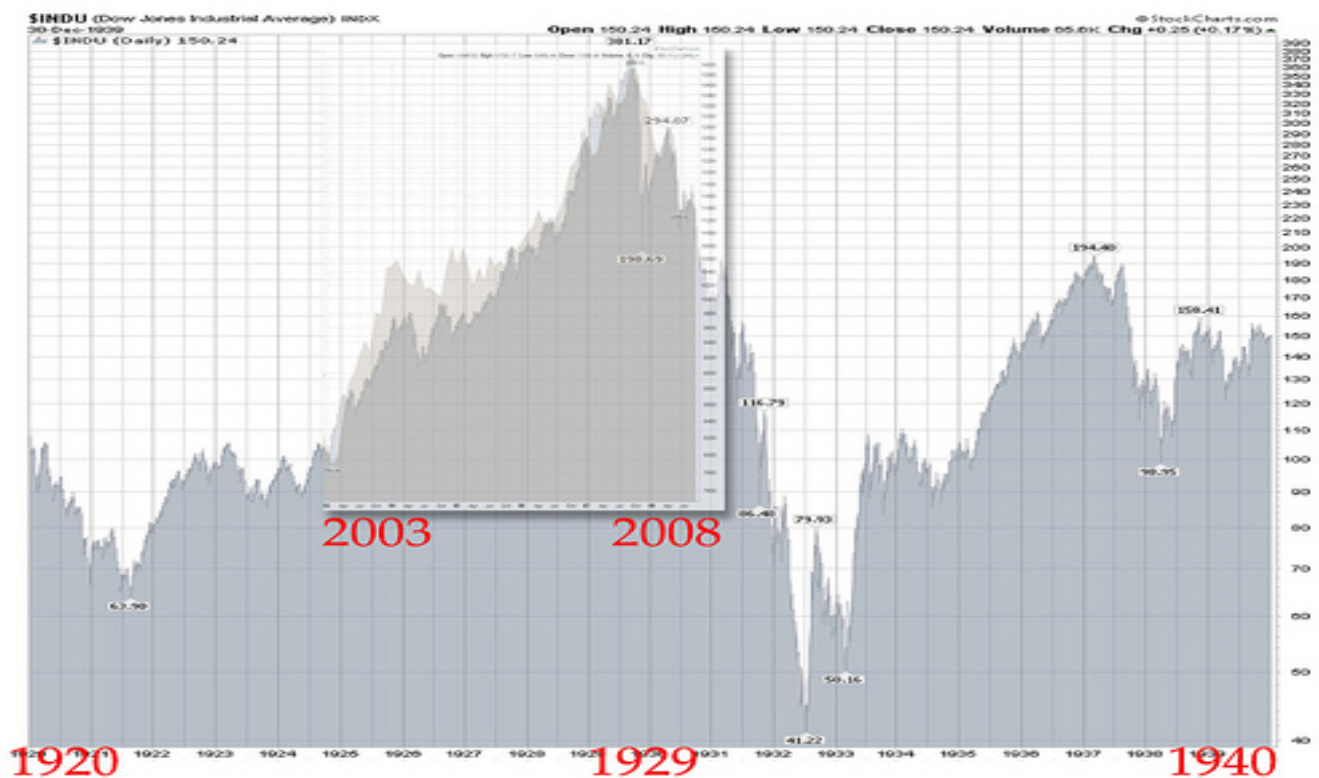
- La recesión internacional perturbaría, además, a las **exportaciones ecuatorianas**, disminuyendo la actividad interna y, en consecuencia, los viajes corporativos realizados en el mercado nacional;

- El mercado interno también podría disminuir debido a la baja de las **remesas de emigrados**;

- Las repercusiones sociales de la crisis **generarían inseguridad**, limitando los viajes internacionales;

- Se reducirá la disponibilidad de **fondos de la banca y el crédito** se tornará más selectivo, en especial, en relación con las garantías solicitadas. De hecho, el “apalancamiento financiero”, va a ser cuidadosamente regulado a nivel internacional;

- Podría **debilitarse el flujo de caja** de las empresas hoteleras por la reducción de ventas pero, además, a causa de la ampliación del plazo de recuperación en el mercado corporativo;
- No debe descartarse el posible **cierre de empresas**; en especial, de las que ya han enfrentado dificultades financieras, las que podrían agravarse ante la difusión de la crisis.
- Concomitantemente, se **destruirían empleos**; en especial, si el estancamiento económico es prolongado. Al respecto, obsérvese el gráfico siguiente que ilustra dramáticamente el paralelismo que habría entre la crisis del 29 y la presente²:



De ser así, la fase expansiva del ciclo, se reencontraría en un plazo de entre tres y cuatro años...

Oportunidades del turismo de la ciudad, en el contexto de la crisis financiera internacional

- La aversión al riesgo, acrecentado en las economías desarrolladas, puede **redirigir recursos hacia la infraestructura turística** de la ciudad; esto, por

² Ver <http://www.kirainet.com/crisis-peligro-oportunidad/>

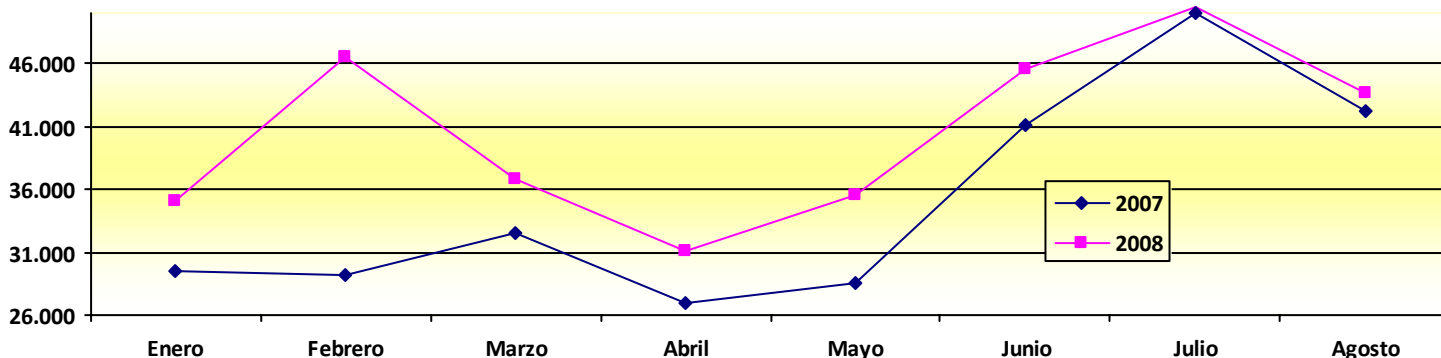
el potencial que ofrece Quito y, además, por el -relativo- bajo monto que requieren los proyectos;

- El menor riesgo cambiario del país, en comparación con las economías vecinas, **facilita la presencia de fondos de inversión**. Tal ventaja, exige estabilidad en el ámbito político y social;
- Por otro lado, el surgimiento de “nuevos inversores” y “nuevos capitales” –fenómeno concomitante a una crisis- **orientaría recursos hacia el sector real de las economías emergentes**;
- La inestabilidad de los títulos de renta variable y de otros productos financieros, estimularía la **reinversión local de utilidades**;
- La posible **baja de la inflación** atenuaría los efectos de la apreciación del dólar.
- La disminución del alza de precios se explicaría por el mantenimiento de **tipos de interés bajos por el descenso de los precios de las materias primas básicas (commodities)**; lamentablemente, su baja se explicaría en la reducción de la actividad económica internacional y, también, por el incremento de la oferta;
- La competencia exigirá una mejor difusión de las características ciudad de Quito, a través de **campañas concertadas**. La situación exige **mejorar la gestión y la calidad del servicio** de las empresas turísticas

4. De todos modos, en el período enero – agosto, en la ciudad de Quito, se advierte un **incremento anual próximo a cincuenta mil turistas no residentes**, cifra -realmente importante- que equivale a una ganancia de alrededor de un mes y medio de viajeros.

Aeropuerto Mariscal Sucre: arribo de visitantes no residentes

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
2007	29.447	29.249	32.536	26.929	28.526	41.105	49.933	42.244	279.969
2008	34991	46.490	36.805	31105	35.598	45.584	50.484	43.576	324.633
Diferencia	5.544	17.241	4.269	4.176	7.072	4.479	551	1.332	44.664



Si se discrimina el total de arribos internacionales entre “ecuatorianos no residentes” y “otros no residentes”, se establece que **la crisis ha afectado duramente a los connacionales que han emigrado del país.**

AMS: arribo de no resid. Ecuatorianos

enero agosto

2007 41462

2008 23415 (43,5)

La disminución de sus visitas es constante y creciente durante 2008; aquello significa que el análisis debe separar los efectos de la recesión internacional: los connacionales se habrían afectado antes del *crack* financiero.

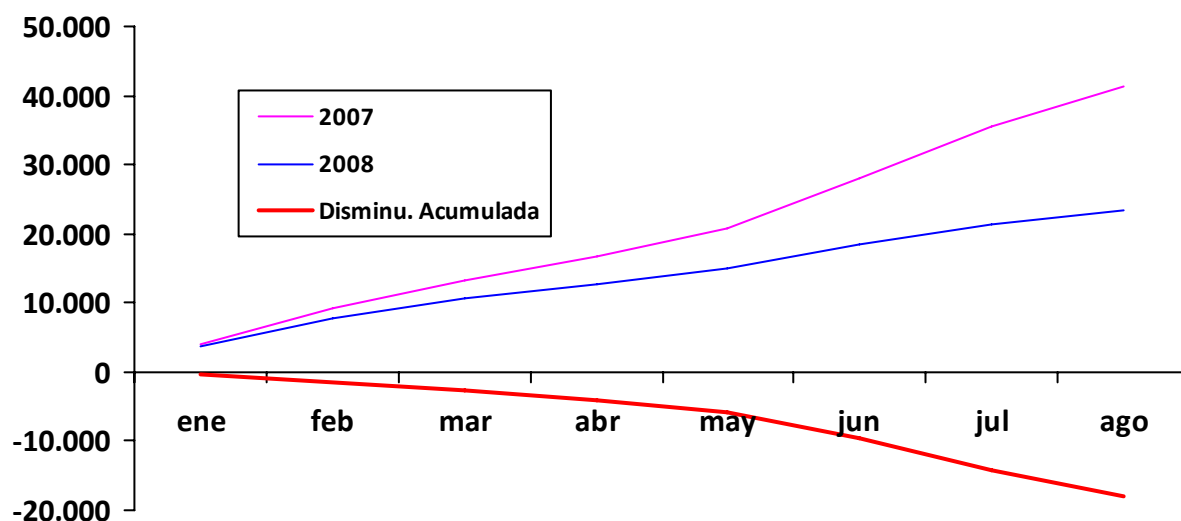
En efecto, la crisis “subprime” o “crisis de las hipotecas”, ya habría limitado severamente visitas desde enero del presente año. (La baja, entre enero y agosto, es de 43,5%).

Estas dificultades se corroboran al considerar que el envío de “remesas de emigrados” disminuye de 7% en el segundo trimestre del presente año. Por tanto, sería de pensar que la crisis financiera, que profundizará la recesión de las economías desarrolladas, ahondará la difícil situación de los ecuatorianos residentes en el exterior.

Cabe recordar que, en el ámbito turístico, la estancia media y el gasto de este grupo, es más alto que el realizado por el segmento *no residentes no ecuatorianos* (con la excepción probablemente del rubro “servicios de alojamiento”, del que son sólo excepcionalmente usuarios).

AMS: llegadas de no residentes ecuatorianos: acumulado mes a mes, 2007 - 2008

	Ene	Feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
2007	4.125	9.234	13.229	16.788	20.872	28.128	35.644	41.462
2008	3.653	7.828	10.685	12.627	15.051	18.529	21.341	23.415
Disminu. Acumulada	(472)	(1.406)	(2.544)	(4.161)	(5.821)	(9.599)	(14.303)	(18.047)



El aumento de las visitas de no residentes no ecuatorianos, llega entonces a 62,7 miles de turistas; este incremento es plausible por dos razones; por su amplitud y, en especial, por el hecho efectuarse ya en un contexto de crisis internacional.

No residentes: Llegadas hoteleras y arribos al Aeropuerto Mariscal Sucre									
2008	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
A. Hoteles	29.153	32.223	36.177	32.269	37.341	39.061	41.096	47.300	294.620
B. AMS	34.991	46.490	36.805	31.105	35.598	45.584	50.484	43.576	324.633
C= B - A Diferencia.	5.838	14.267	628	(1.164)	(1.743)	6.523	9.388	(3.724)	30013
D = A/ B Cobertura	83,3	69,3	98,3	103,7	104,9	85,7	81,4	108,5	90,8

Sin embargo, cabe prudencia respecto de la situación; se deberá esperar datos del último trimestre de 2008, para esbozar conclusiones más sólidas en relación a este fenómeno internacional.

En otra dirección, como se sabe, el crecimiento del número de visitantes no residentes, influye directamente en la ocupación hotelera, pues, en promedio, el 90% de los arribos de no residentes al Aeropuerto Mariscal Sucre (AMS), se concreta en registros hoteleros en los establecimientos de alojamiento de la ciudad.

Huéspedes no residentes: llegadas hoteleras 2007 - 2008									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
2007	29.680	27.501	32.348	29.878	36.059	36.078	39.042	33.967	264.553
2008	29.153	32.223	36.177	32.269	37.341	39.061	41.096	47.300	294.620
Diferencia	(527)	4.722	3.829	2.391	1.282	2.983	2.054	13.333	30.067
Tasa	(1,8)	17,2	11,8	8,0	3,6	8,3	5,3	39,3	11,4

Mientras los arribos de no residentes al AMS, aumentan –en lo ocho meses de 2008- en 15,9%, frente a similar período del año precedente, los *check in* de esos viajeros crecen en 11,4%.

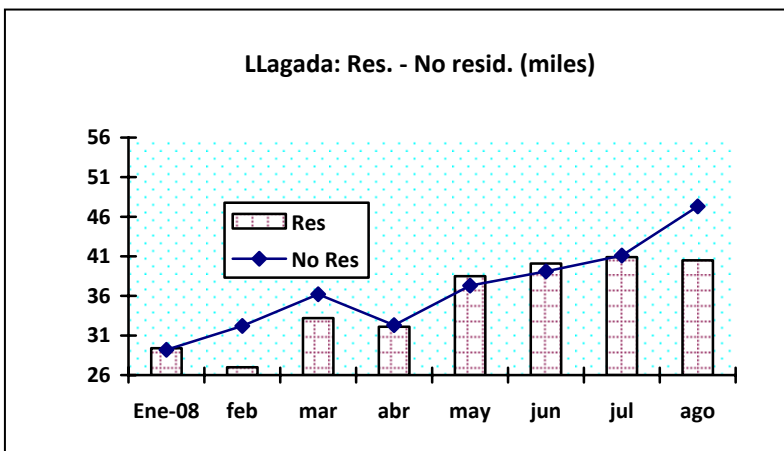
La diferencia entre llegadas de no residentes al AMS y a establecimientos hoteleros, como se ha explicado en otras entregas, puede obedecer a las siguientes causas:

- ◇ Visitantes que se dirigen a otras ciudades del país y tienen a Quito, como puerto de entrada internacional;
- ◇ Visitantes que llegan a hoteles de la ciudad y realizan excursiones o viajes a sitios relativamente cercanos y que, en general, realizan más de un registro hotelero;
- ◇ Turistas no residentes que permanecen en Quito, pero se alojan en casa de familiares o amigos. Así, en el período analizado, enero – agosto, los arribos internacionales al AMS de no residentes ecuatorianos, fueron de 23 500, asumiendo que el total se aloja en casa de familiares o amigos, la diferencia, en torno a 6 500 viajeros (el 21%), se habrían dirigido a otros destinos nacionales y/o, también, “no residentes no ecuatorianos”, se habrían alojado en establecimientos no hoteleros.

5. De su parte, los **registros hoteleros de visitantes residentes** en el país, aunque con menor dinamismo (+8,9%) en el lapso analizado, tienen importancia cuantitativa es muy similar.

Viajeros residentes: llegadas hoteleras 2007 – 2008									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
2007	31.828	26.802	31.017	31.625	35.107	33.470	34.660	34.190	258.699
2008	29.408	26.998	33.164	32.062	38.498	40.059	40.934	40.507	281.630
Diferencia	(2.420)	196	2.147	437	3.391	6.589	6.274	6.317	22.931
Tasa	-7,6	0,7	6,9	1,4	9,7	19,7	18,1	18,5	8,9
Llegadas totales, por origen del viajero. 2008									
2008	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Total
Residentes	29.408	26.998	33.164	32.062	38.498	40.059	40.934	40.507	281.630
No Residentes	29.153	32.223	36.177	32.269	37.341	39.061	41.096	47.300	294.620
Total	58.561	59.221	69.341	64.331	75.839	79.120	82.030	87.807	576.250
Porcentaje en el total de llegadas									
Residentes	50,2	45,6	47,8	49,8	50,8	50,6	49,9	46,1	48,9

No Residentes	49,8	54,4	52,2	50,2	49,2	49,4	50,1	53,9	51,1
---------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------



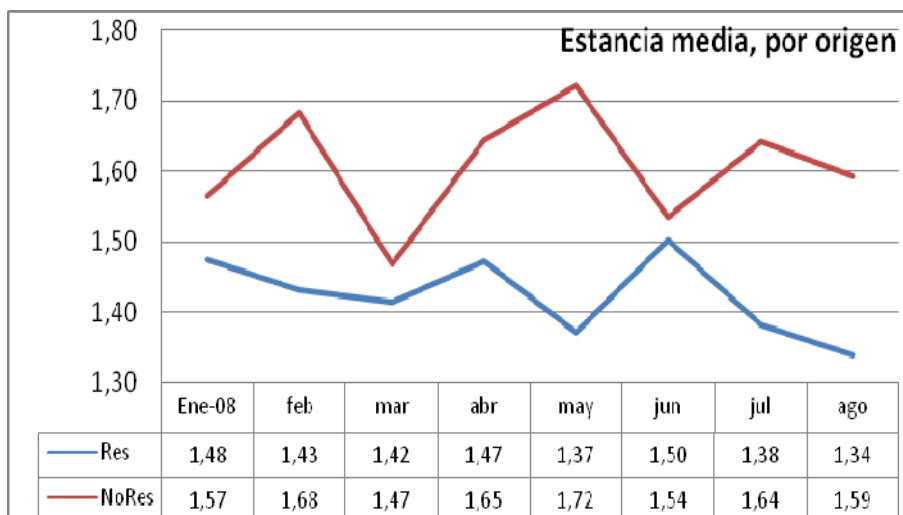
Aunque a nivel de *total anual* hay equilibrio relativo entre visitantes “residentes” y “no residentes”, al estudiar el origen del huésped por categoría y “temporada”, se constatan fuertes discrepancias. Así, durante el primer trimestre, hay menor presencia de visitas de residentes (¿por el período de vacaciones en la Costa?); en tanto que, en adelante, hay un

flujo relativamente estable. De forma similar, como es conocido, los meses de mayor afluencia de visitantes no residentes, son los del tercer trimestre del año, tal como se observa en el gráfico.

6. Las llegadas hoteleras están correlacionadas con las pernотaciones (85%, en el caso de la presente investigación). En período enero – agosto 2008, los *check in* aumentan en 10,1%, frente a 6,4% de al incremento en las pernотaciones; en consecuencia, se advierte una disminución de la estancia media del período. En el mes de agosto, mientras las llegadas crecen en 28,8% las noches hoteleras aumentan en 10,3%

Pernотaciones hoteleras totales (ene- ago 2007 y 2008)

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	total
2007	93.262	88.019	106.959	97.607	104.442	107.208	111.937	117.443	826.877
2008	92.687	92.829	100.231	103.090	117.071	120.167	124.044	129.592	879.711
Diferencia	(575)	4.810	(6.728)	5.483	12.629	12.959	12.107	12.149	52.834
Tasa	(0,6)	5,5	(6,3)	5,6	12,1	12,1	10,8	10,3	6,4



Como se ha afirmado en la entrega anterior de esta nota de coyuntura de la actividad hotelera de la ciudad, habría una tendencia a la baja de las pernотaciones (al menos en los viajes de esparcimiento). Los turistas

optarían por visitar más destinos, acortando la permanencia en cada sitio.

7. De su lado, como respuesta al incremento de las llegadas hoteleras -una de las principales variables del negocio de alojamiento- se advierte un sostenido aumento de la tasa de ocupación.

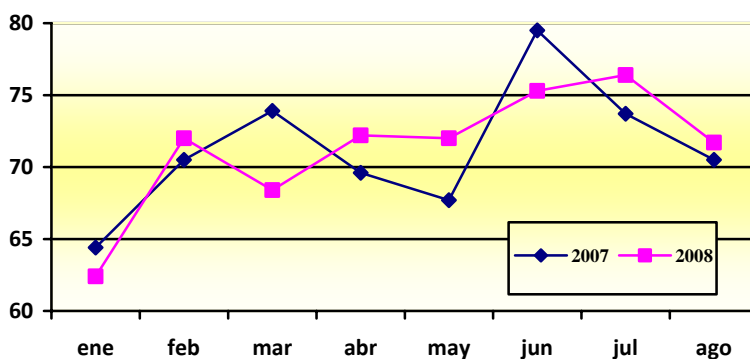
Ésta, luego de alcanzar en julio, el nivel más promedio elevado del año, baja en agosto, por razones estacionales. Aunque agosto del presente año es mayor (en doscientos puntos básicos) que el grado de ocupación registrado un año atrás, en agosto de 2007.

Tasa de ocupación hotelera			
	jun	jul	ago
2007	55,4	55,1	54,0
2008	56,2	58,9	56,0
Diferencia	0,8	3,8	2,0
Tasa	1,4	6,9	3,7

Por categoría, los establecimientos de "lujo" registraran -con pequeñas diferencias en cada mes- similar desempeño que el observado en los ocho primeros del año 2007.

Lujo: tasa de ocupación hotelera. Enero - agosto 2007 y 2008

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	ene - ago
2007	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	71,2
2008	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3	76,4	71,7	71,3
Diferencia	(2,0)	1,5	(5,5)	2,5	4,3	(4,2)	2,7	1,2	0,1
Tasa	-3,1	2,1	-7,4	3,6	6,3	-5,3	3,7	1,7	0,1



Como se conoce, algunos analistas del sector sostienen que una ciudad - o un segmento hotelero- puede catalogarse como "turístico", cuando el grado de ocupación de su capacidad instalada supera el 70%.

En los primeros ocho meses de 2007 y de 2008, hay similitud en el promedio de utilización en este segmento: 71,2% y 71,3%, respectivamente. Hay, por razones estacionales, un "valle" en el mes de enero. El mes de agosto es mayor en 1,7% a su similar del año precedente.

Al contrario, en la categoría "primera", el mayor dinamismo durante 2008 es notorio: su grado de ocupación se incrementa en 6,5% de promedio.

Primera: tasa de ocupación hotelera. Enero - agosto 2007 y 2008

ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	ene - ago
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----------

2007	44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	49,1
2008	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5	58,9	55,6	52,3
Diferencia	4,5	3,2	1,5	2,7	2,9	5,3	4,1	1,2	3,2
Tasa	10,1	6,8	3,3	5,7	5,9	10,5	7,5	2,3	6,5

En el segmento de la categoría "segunda", también hay mejor utilización que en 2007:

Segunda: tasa de ocupación hotelera. Enero - agosto 2007 y 2008									
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	ene - ago
2007	34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	37,6
2008	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6	44,1	42,9	39,3
Diferencia	0,4	(0,6)	0,0	1,0	2,4	1,8	4,8	3,6	1,7
Tasa	1,1	-1,7	0,1	2,7	6,5	4,6	12,4	9,2	4,5

8.

La llegada de turistas extranjeros a España cae un 5,2% en verano³

"Pese al descenso de julio y agosto, el sector aguanta el tipo en el acumulado desde enero con 41,2 millones de visitantes"

"La crisis ha afectado, en agosto, a los principales países emisores de los turistas que visitan España durante sus vacaciones. Y este descenso se ha dejado notar con fuerza en la temporada estival".

"Según la estadística de movimientos en frontera que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Frontur), la llegada de visitantes ha bajado un 1,8% en agosto con 7,5 millones de entradas, un 1,8% menos que en el mismo mes de 2007 tras un julio desastroso en el que con una bajada del 8% se registró el primer retroceso en la entrada de extranjeros desde 1996, cuando se empezó a recoger esta estadística en términos comparables. Así, sumados los dos meses, el descenso en la llegada de visitantes aumenta hasta el 5,2%, con un total de 14.581.965 turistas".

"A pesar del descenso de verano, que sin duda se dejará notar en los ingresos del sector por ser los dos meses con más volumen de negocio de la temporada, el acumulado de los ocho primeros meses del año logra mantener el tipo con 41,2 millones de turistas, apenas una reducción del 0,2% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior".

³ ELPAÍS.com / EUROPA PRESS - Madrid - 22/09/2008

http://www.elpais.com/articulo/economia/llegada/turistas/extranjeros/Espana/cae/52/verano/elpepueco/20080922elpepueco_10/Tes

“Por lo que respecta a los datos de agosto, la crisis que afecta a los principales mercados emisores de turistas ha causado una reducción del 16% de los turistas provenientes de Francia, desde el Reino Unido han llegado un 3,5% menos de visitantes, y un 4% desde Italia. Frente a estos, ha aumentado un 1,4% la llegada de alemanes”.

“Por países emisores, durante los primeros ocho meses, Reino Unido se situó en primer lugar con 11,21 millones de turistas, tras experimentar un ligero descenso del 0,5% con respecto al ejercicio anterior. En segundo lugar se situó el mercado francés con 6,21 millones de turistas, un 7,5% menos, mientras que los turistas procedentes de Alemania alcanzaron los 7 millones, un 1,2% más”.

9. Vocabulario técnico en la industria turística

EL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO (SET), Organización Mundial de Turismo

“Un Sistema de Estadísticas de Turismo (SET) se debería entender, como aquella parte del Sistema General de Estadística que proporciona información estadística fiable, consistente y apropiada sobre la estructura socioeconómica y el desarrollo del turismo, integrado dentro de las estadísticas económicas y sociales relacionadas con otros campos, en diferentes niveles territoriales (estatal, infra-estatal e internacional)”.

“En relación con el aspecto socioeconómico, el SET puede ser definido como una serie de componentes, de naturaleza estadística, consistentes en las propias fuentes estadísticas y los correspondientes datos obtenidos (es decir, estadísticas derivadas de encuestas, expedientes administrativos o de naturaleza sintética –como la CST-, etc.), las herramientas, referencias metodológicas e instrumentos específicos utilizados en algunas etapas del proceso que implica la generación de estadísticas (como en el caso de conceptos, definiciones, clasificaciones, bases de datos, etc.) y los recursos instrumentales y organizativos utilizados en todos esos procesos”.

“Los usuarios más específicamente interesados por la elaboración y el análisis de las estadísticas de turismo encontrarán referencias completas en los documentos oficiales titulados “Recomendaciones sobre estadísticas de turismo” y “Cuenta satélite de turismo (CST): Recomendaciones sobre el marco conceptual”. Estos dos documentos, aprobados por las Naciones Unidas, contienen las recomendaciones existentes sobre estadísticas de turismo. El propósito del primero, aprobado en 1993, fue formular una serie inicial de elementos básicos del SET, y el segundo se refiere a la cuenta satélite de turismo (CST), aprobada en 2000”.

Fuente: http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm

Conceptos difundidos

BOH nº 19: “Motivo de la visita” - “Visitantes internacionales”

BOH nº 20: “Unidades turísticas” Alojamiento turístico - Duración de la visita - País de residencia Visitantes internacionales:

a) Turistas - b) Visitantes del día (excursionistas)

BOH nº 21: Visitantes internos Turismo – formas de turismo - visitante

BOH nº 22: Alojamiento turístico; País de residencia; industrias turísticas;

BOH nº 24: Cuenta Satélite de Turismo (CST); Productos característicos del turismo;

BOH nº 25: Consumo del Visitante

BOH nº 26: Consumo del visitante

BOH nº 27: Sistema de Estadísticas de Turismo (SET)



encuesta de ocupación hotelera
Anexo estadístico



6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernoctaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

- X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad
- Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que -sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:



Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. **Tasa de ocupación hotelera (TOH)**
 - 1.1 A. TOH por categoría,
 - 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
 - 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
 - 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

A. Categoría

- | | | |
|----------|-------------|-------------|
| I.1 Lujo | I.2 Primera | I.3 Segunda |
|----------|-------------|-------------|

B. Categoría y tipo de alojamiento

- | | | |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|
| II.1 Apartamento turístico | II.2 Hostal | II.3 Hotel Residencia |
| II.4 Hotel | II.5 Hotel Apartamento | II.6 Pensión |

C. Grupo de alojamiento

- | | |
|---------------|----------------------------|
| III.1 Hoteles | III.2 Hostales y pensiones |
|---------------|----------------------------|

D. Categoría y grupo de alojamiento

- | | |
|----------------------------|----------|
| III.1 Hoteles | I.1 Lujo |
| III.2 Hostales y pensiones | |

Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad

TOH: categoría y sector

LUJO
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

Primera

Indicadores por tamaño del establecimiento **TOH: categoría y sector. Ejemplo:**

UJO
a -5 habitaciones
a 10 habitaciones
1 a 20 habitaciones
1 a 20 habitaciones
de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

Se desea mayor claridad y trabajar con la serie, se distribuye un archivo más en completo en formato de hoja electrónica. Buscar en esta hoja electrónica o solicitar a CEPLAES:
ekoinfo@uio.satnet.net

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

Bloque 1

A. Por categoría		2007												2008,0					
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2
	Lujo	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	Primera	44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5
	Segunda	34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6
B. Por categoría y tipo de alojamiento																			
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
Hotel		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	Primera																		
Apartamento turístico		37,2	40,9	46,9	38,3	48,7	43,6	42,4	54,7	37,4	47,0	48,8	36,2	35,4	26,6	47,2	44,1	46,7	47,6
Hostal		33,1	35,3	32,8	36,4	33,6	34,9	43,9	42,3	36,0	48,0	47,2	32,5	39,8	44,6	36,3	38,2	38,7	42,8
Hostal residencia		38,5	47,1	46,2	45,1	43,8	45,7	59,8	51,7	44,2	53,1	61,4	57,4	44,4	51,5	45,3	48,0	53,0	51,2
Hotel		53,9	54,8	55,0	54,1	56,7	61,5	63,3	62,1	56,8	62,0	65,4	47,0	56,7	57,6	56,1	58,0	59,6	66,5
Hotel apartamento		30,6	81,7	44,3	61,5	65,2	68,8	49,7	52,3	22,7	48,5	84,7	26,7	43,4	35,3	32,1	14,5	37,0	42,4
Pensión		45,0	51,2	49,0	51,5	69,2	44,7	37,7	61,3	47,5	52,9	52,9	52,5	61,2	57,0	58,0	59,1	53,4	48,9
	Segunda																		
Apartamento turístico		40,1	39,8	24,9	26,9	38,2	40,8	39,6	44,0	47,6	46,3	53,1	61,2	48,8	49,3	41,3	40,5	34,9	45,2
Hostal		42,0	40,2	39,0	42,4	40,7	40,0	43,6	42,1	40,4	36,8	45,7	38,4	35,3	42,1	42,1	41,9	40,5	39,4
Hostal residencia		33,8	35,4	35,1	37,3	30,5	36,3	35,7	37,6	35,3	34,3	40,3	30,5	35,6	35,0	31,0	37,2	41,6	42,8
Hotel		24,9	30,0	32,7	32,1	35,2	35,5	34,6	34,0	28,5	28,7	34,8	28,8	29,2	30,9	33,2	33,3	33,0	34,8
Hotel residencia		51,1	47,6	51,0	48,1	48,4	51,5	50,9	52,4	50,9	44,8	50,5	50,1	51,6	35,2	50,4	53,2	50,8	55,4
C. Por grupo de alojamiento																			
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Hoteles		52,2	56,6	58,9	56,2	56,9	63,7	61,1	59,7	58,5	59,9	64,0	48,0	52,7	56,8	56,6	58,8	59,0	62,8
Hostales y pensiones		36,9	38,3	37,1	39,7	36,5	38,2	42,6	42,0	38,2	40,7	46,0	36,5	37,9	41,6	37,8	40,4	41,9	42,7
D. Por categoría y grupo de alojamiento																			
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	Lujo																		
Hoteles		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	Primera																		
Hoteles		51,0	53,7	53,6	52,1	55,8	59,3	60,2	60,8	53,3	59,6	63,8	45,0	53,5	53,5	54,3	54,9	57,3	63,3
Hostales y pensiones		35,2	39,3	37,3	39,6	38,4	38,3	47,7	45,9	38,9	49,7	51,3	40,3	42,3	47,2	40,0	42,1	43,3	45,4
	Segunda																		
Hoteles		31,7	34,6	37,0	35,9	38,5	39,6	38,8	38,8	34,5	33,2	39,2	34,9	35,2	32,5	37,6	38,3	37,4	40,1
Hostales y pensiones		37,8	37,8	37,0	39,8	35,5	38,2	39,6	39,8	37,8	35,6	43,0	34,4	35,4	38,5	36,5	39,5	41,0	41,1
	Total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares									bloque 2										
A. Por categoría		2007							2008										
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Total		49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4
Lujo		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	86,8
Primera		38,7	39,0	39,7	38,7	38,9	41,1	38,9	37,8	40,0	39,4	38,8	39,7	41,2	41,3	43,0	42,5	42,4	42,7
Segunda		18,2	18,3	16,5	16,9	18,8	16,6	18,0	18,4	19,2	19,9	18,6	22,6	18,5	19,3	19,9	21,5	19,5	18,2
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007							2008										
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Lujo																			
Hotel		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1
Primera																			
Apartamento turístico		45,3	44,3	42,0	47,5	47,1	51,2	50,0	39,4	42,8	46,1	49,5	47,9	42,6	48,9	44,5	45,6	47,9	47,9
Hostal		32,7	34,2	35,4	32,9	33,0	33,3	30,7	31,7	32,7	32,1	32,0	34,6	34,4	31,7	35,1	34,0	35,1	35,9
Hostal residencia		27,2	29,2	30,2	28,8	25,4	28,3	26,8	28,8	29,9	29,8	27,1	25,2	30,0	29,1	31,7	30,7	28,1	25,4
Hotel		42,2	41,4	42,6	41,5	42,0	44,5	43,3	41,8	43,6	43,9	42,9	45,2	45,7	47,4	47,8	47,6	47,4	49,0
Hotel apartamento		40,0	55,0	50,0	55,0	55,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Pensión		36,3	40,3	37,5	37,6	35,5	45,4	47,3	32,9	33,1	35,8	36,4	36,7	43,1	47,2	44,5	43,2	45,5	49,9
Segunda																			
Apartamento turístico		41,3	31,1	27,0	30,6	24,9	32,2	36,4	46,2	42,0	44,9	37,8	36,2	32,4	36,3	41,8	36,2	48,0	42,0
Hostal		22,1	21,9	19,4	20,2	19,9	19,2	21,8	22,0	23,4	20,4	19,3	29,0	22,3	20,3	19,3	20,5	21,0	19,5
Hostal residencia		13,1	12,8	12,8	12,8	13,9	14,2	14,3	13,6	15,1	13,1	12,6	13,9	12,8	13,6	13,7	14,0	15,6	14,6
Hotel		22,1	22,2	18,6	19,4	24,0	17,8	19,4	20,0	20,8	26,2	24,6	28,3	22,6	22,1	27,3	30,2	24,2	22,5
Hotel residencia		11,0	12,3	13,0	12,4	12,4	12,3	12,2	13,8	13,2	15,7	13,3	12,5	13,3	19,5	13,0	14,1	12,6	11,5
C. Por grupo de alojamiento		2007							2008										
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Hoteles		58,9	57,1	57,3	56,5	56,7	59,0	58,5	56,9	62,3	60,7	60,4	57,5	59,4	84,3	19,9	65,7	64,6	65,9
Hostales y pensiones		22,7	23,4	22,7	22,3	22,5	22,6	23,2	23,2	24,0	23,4	22,0	25,8	24,1	41,3	43,0	23,6	24,0	23,3
D. Por categoría y grupo de alojamiento		2007							2008										
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Lujo																			
Hoteles		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1
Primera																			
Hoteles		42,5	42,3	42,7	42,5	43,1	45,3	44,1	41,7	44,6	44,2	43,8	45,5	45,6	47,6	47,5	47,4	47,5	48,9
Hostales y pensiones		31,4	33,1	33,9	32,1	31,0	32,5	30,2	31,0	31,7	31,7	30,7	31,2	33,9	32,0	34,9	33,7	33,5	33,7
Segunda																			
Hoteles		18,4	19,1	16,8	17,3	20,4	16,5	17,6	18,8	18,9	23,5	21,6	23,1	19,7	22,0	23,1	25,6	21,0	19,7
Hostales y pensiones		18,0	17,5	16,2	16,6	17,2	16,8	18,4	18,0	19,5	16,8	16,1	22,2	17,5	17,2	16,9	17,4	18,2	17,2
Total		49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4

3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")													bloque 3						
A. Por categoría		2007												2008					
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Total		23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2
Lujo		49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
Primera		17,1	18,5	18,5	18,1	18,8	20,7	21,3	20,6	18,8	21,8	22,7	17,1	20,9	20,9	20,7	21,5	21,5	23,7
Segunda		6,3	6,6	6,1	6,4	6,9	6,5	7,1	7,2	7,0	6,8	7,6	7,9	7,6	6,9	7,4	9,0	7,7	7,4
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008					
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Hotel	Lujo	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	Primera	16,9	18,1	19,7	18,2	22,9	22,3	21,2	21,6	16,4	21,6	24,1	17,3	15,1	13,1	21,0	20,1	22,4	23,5
	Hostal	10,8	12,1	11,6	12,0	11,1	11,6	13,5	13,4	11,8	15,4	15,1	11,2	17,0	14,1	12,8	13,0	13,6	14,9
	Hostal residencia	10,5	13,7	13,9	13,0	11,1	12,9	16,0	14,9	12,3	15,8	16,6	14,5	13,6	14,9	14,4	14,7	14,9	14,1
	Hotel	22,8	22,7	23,4	22,4	23,8	27,4	27,4	25,9	25,3	27,2	28,0	21,2	25,6	27,3	26,9	28,7	27,8	31,8
	Hotel apartamento	12,3	44,9	22,1	33,8	35,9	34,4	24,9	26,2	11,4	24,3	42,3	13,3	21,7	17,6	16,1	7,3	18,5	21,2
	Pensión	16,3	20,6	18,4	19,4	24,5	20,3	17,8	20,2	18,6	18,9	19,3	19,2	26,4	26,9	25,8	25,7	24,3	21,6
	Segunda	16,5	12,4	6,7	8,2	9,5	13,1	14,4	20,3	20,0	20,8	20,1	22,1	15,8	17,9	17,3	14,7	16,7	19,0
	Hostal	9,3	8,8	7,6	8,5	8,1	7,7	9,5	9,3	9,5	7,5	8,8	11,1	7,8	8,5	8,1	8,6	8,5	8,1
	Hostal residencia	4,4	4,5	4,5	4,8	4,2	5,2	5,1	5,1	5,3	4,5	5,1	4,2	4,6	4,8	4,3	5,2	6,7	6,0
	Hotel	5,5	6,6	6,1	6,2	8,4	6,3	6,7	6,8	5,9	7,5	8,6	8,1	9,8	6,8	9,1	12,3	8,0	7,7
	Hotel residencia	5,6	5,8	6,6	6,0	6,0	6,3	6,2	7,2	6,7	7,0	6,7	6,3	6,9	6,9	6,6	7,5	6,4	6,7
C. Por grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Hoteles		30,7	32,3	33,8	31,8	32,3	37,6	35,7	34,0	36,5	36,4	38,7	27,6	31,9	37,8	35,4	40,6	38,0	65,4
Hostales y pensiones		8,4	9,0	8,4	8,8	8,2	8,6	9,9	9,7	9,2	9,5	10,1	9,4	10,0	9,7	9,0	9,6	10,1	23,7
D: Por categoría y grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Hoteles	Lujo	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	Primera	21,7	22,7	22,9	22,2	24,0	26,9	26,5	25,4	23,8	26,4	27,9	20,5	24,1	25,4	25,8	27,0	26,8	30,4
	Hostales y pensiones	11,1	13,0	12,6	12,7	11,9	12,5	14,4	14,2	12,3	15,7	15,7	12,6	16,6	15,1	13,9	14,2	14,5	15,1
	Segunda	5,8	6,6	6,2	6,2	7,9	6,5	6,8	7,3	6,5	7,8	8,5	8,1	9,2	7,2	8,7	11,2	7,9	7,8
	Hostales y pensiones	6,8	6,6	6,0	6,6	6,1	6,4	7,3	7,2	7,4	6,0	6,9	7,6	6,2	6,6	6,2	6,9	7,6	7,0
	Total	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2

4. Estancia media: por origen del visitante										bloque 4.1								
A . Por categoría		Residentes										2008						
	Categoría	ene	feb	mar	2007				ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
	Lujo	1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
	Primera	1,46	1,53	1,44	1,51	1,48	1,61	1,33	1,47	1,65	1,68	1,46	1,59	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52
	Segunda	1,25	1,37	1,43	1,34	1,33	1,36	1,27	1,38	1,44	1,52	1,38	1,55	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21
	Total residentes	1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37
		No residentes										2008						
	Lujo	1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
	Primera	1,79	1,82	1,62	1,76	1,70	1,89	1,83	1,73	1,74	1,97	1,68	1,59	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82
	Segunda	1,56	1,79	1,48	1,82	1,79	1,66	1,52	1,51	1,87	1,92	1,61	1,73	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46
	Total no residentes	1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72
		Total										2008						
	Lujo	1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
	Primera	1,60	1,67	1,53	1,63	1,58	1,75	1,58	1,59	1,69	1,84	1,58	1,59	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68
	Segunda	1,33	1,48	1,44	1,43	1,44	1,44	1,35	1,42	1,58	1,64	1,45	1,60	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28
	Total estancia media	1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007										2008						
	Alojamiento	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
		Residentes										2008						
	Lujo	1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
	Hotel	1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
	Primera	1,46	1,53	1,44	1,51	1,48	1,61	1,33	1,47	1,65	1,68	1,46	1,59	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52
	Apartamento turístico	1,11	1,37	1,31	2,09	2,81	3,11	2,13	2,16	2,37	1,99	2,35	2,62	2,88	3,42	5,66	2,45	2,26
	Hostal	1,46	1,65	1,52	1,44	1,52	1,89	1,44	1,62	1,70	1,50	1,80	1,71	1,65	1,92	1,64	1,63	1,64
	Hostal residencia	1,41	1,59	1,42	1,69	1,66	1,40	1,33	1,61	1,85	1,90	1,72	1,68	1,41	1,15	1,62	1,50	1,40
	Hotel	1,53	1,48	1,40	1,44	1,29	1,40	1,23	1,31	1,55	1,70	1,22	1,45	1,35	1,30	1,36	1,47	1,42
	Hotel apartamento	1,00	10,53	3,00	2,00	3,03	3,00	2,00	7,12	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,05	3,10
	Pensión	1,40	1,00	2,89	1,05	3,00	2,43	1,52	1,00	1,40	1,64	1,64	1,64	1,71	1,74	1,74	1,89	1,76
	Segunda	1,25	1,37	1,43	1,34	1,33	1,36	1,27	1,38	1,44	1,52	1,38	1,55	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21
	Apartamento turístico	4,68	4,79	3,90	2,56	3,56	1,05	1,05	14,33	1,40	1,24	4,72	2,73	1,90	1,70	2,00	3,15	2,90
	Hostal	1,24	1,50	1,49	1,34	1,43	1,35	1,36	1,67	1,52	1,49	1,58	1,61	1,58	1,19	1,41	1,43	1,37
	Hostal residencia	1,28	1,32	1,66	1,56	1,40	1,26	1,23	1,26	1,25	1,27	1,20	1,64	1,31	1,21	1,42	1,24	1,23
	Hotel	1,24	1,38	1,30	1,20	1,24	1,21	1,09	1,11	1,20	1,37	1,12	1,12	1,15	1,21	1,25	1,21	1,21
	Hotel residencia	1,23	1,26	1,33	1,25	1,34	1,97	1,71	1,78	2,14	2,37	2,28	2,21	2,54	1,15	2,19	2,31	1,06
	Total residentes	1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37

4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento										bloque 4.2									
Alojamiento	Categoría	2007							2008										
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	
		No residentes																	
	Lujo	1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76	
Hotel		1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76	
	Primera	1,79	1,82	1,62	1,76	1,70	1,89	1,83	1,73	1,74	1,97	1,68	1,59	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82	
Apartamento turístico		2,89	1,97	5,86	3,96	2,20	3,34	2,00	3,81	3,41	9,15	2,65	1,29	2,31	2,06	1,85	2,04	3,14	
Hostal		1,46	1,93	1,91	1,61	1,71	1,61	2,29	1,66	1,64	2,06	1,78	1,55	1,51	1,67	1,64	1,68	1,75	
Hostal residencia		2,15	2,37	2,32	2,49	2,22	2,49	1,67	1,80	2,40	2,72	2,49	2,22	2,12	2,47	2,34	2,11	1,73	
Hotel		1,77	1,62	1,28	1,52	1,46	1,70	1,53	1,50	1,54	1,72	1,42	1,42	1,29	1,34	1,41	1,67	1,71	
Hotel apartamento		12,07	12,46	5,58	10,75	11,13	8,19	3,44	8,14	10,00	9,76	17,68	4,62	9,20	4,00	4,70	2,69	4,17	
Pensión		2,77	1,83	5,68	3,94	1,82	1,86	2,38	2,80	1,74	1,97	1,61	2,47	2,05	2,15	1,87	1,05	2,09	
	Segunda	1,56	1,79	1,48	1,82	1,79	1,66	1,52	1,51	1,87	1,92	1,61	1,73	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46	
Apartamento turístico		6,25	3,84	3,05	3,57	2,73	4,21	4,85	2,33	6,65	8,25	3,55	2,95	5,03	2,96	3,33	2,99	2,34	
Hostal		1,37	1,96	1,58	1,88	1,89	1,60	1,50	1,51	1,72	1,68	1,45	1,67	1,28	1,60	1,55	1,44	1,52	
Hostal residencia		1,45	1,99	1,57	1,71	2,04	1,71	1,46	1,49	1,71	1,64	1,83	1,49	1,50	1,46	1,63	1,52	1,59	
Hotel		1,74	1,50	1,24	1,60	1,40	1,53	1,42	1,44	1,95	2,10	1,65	1,84	1,24	1,67	1,60	1,77	1,28	
Hotel residencia		1,47	1,23	1,43	1,42	2,09	2,58	3,00	3,65	4,61	3,33	1,82	1,40	1,57	1,43	1,26	1,63	1,76	
Total no residentes		1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72	
		Total tipo de alojamiento																	
	Lujo	1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69	
Hotel		1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69	
	Primera	1,60	1,67	1,53	1,63	1,58	1,75	1,58	1,59	1,69	1,84	1,58	1,59	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68	
Apartamento turístico		1,33	1,50	1,72	2,70	2,54	3,22	2,07	2,63	2,74	3,53	2,53	2,17	2,60	2,56	3,20	2,22	2,78	
Hostal		1,46	1,83	1,75	1,52	1,60	1,80	1,93	1,65	1,66	1,78	1,79	1,62	1,61	1,78	1,64	1,66	1,72	
Hostal residencia		1,75	1,89	1,81	1,89	1,97	1,85	1,54	1,70	2,08	2,30	2,07	1,92	1,71	1,75	1,94	1,74	1,58	
Hotel		1,62	1,55	1,33	1,48	1,36	1,53	1,36	1,38	1,54	1,71	1,33	1,43	1,40	1,32	1,38	1,57	1,56	
Hotel apartamento		4,86	11,70	4,44	6,44	6,95	5,10	2,93	7,60	10,71	6,13	8,73	2,93	6,70	3,40	3,10	2,23	3,28	
Pensión		2,63	1,78	4,04	3,69	1,91	1,87	2,26	2,36	1,70	1,89	1,62	2,27	1,98	2,07	1,86	1,21	1,96	
	Segunda	1,33	1,48	1,44	1,43	1,44	1,44	1,35	1,42	1,58	1,64	1,45	1,60	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28	
Apartamento turístico		5,96	4,10	3,21	3,26	2,89	3,05	3,46	2,96	5,52	5,25	3,77	2,87	4,56	2,74	2,91	3,08	2,42	
Hostal		1,29	1,72	1,52	1,55	1,63	1,46	1,44	1,60	1,64	1,58	1,52	1,64	1,47	1,39	1,47	1,43	1,43	
Hostal residencia		1,33	1,47	1,64	1,58	1,53	1,38	1,30	1,31	1,35	1,33	1,30	1,61	1,35	1,24	1,46	1,28	1,29	
Hotel		1,33	1,41	1,29	1,25	1,27	1,27	1,16	1,20	1,41	1,63	1,24	1,34	1,18	1,35	1,38	1,41	1,23	
Hotel residencia		1,23	1,26	1,33	1,25	1,36	1,98	1,72	1,83	2,17	2,39	2,25	2,18	2,53	1,15	2,14	2,28	1,07	
Total		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54	

4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento														bloque 4.3				
C. Por grupo de alojamiento																		
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	2007					2008								
					abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
		Residentes																
Hoteles		1,35	1,40	1,44	1,36	1,34	1,43	1,33	1,55	1,56	1,63	1,64	1,54	1,48	1,50	1,39	1,53	1,38
Hostales y pensiones		1,30	1,46	1,57	1,48	1,47	1,43	1,32	1,48	1,46	1,44	1,48	1,65	1,47	1,33	1,47	1,38	1,35
		No residentes																
Hoteles		1,77	1,78	1,90	1,76	1,47	1,61	1,68	2,04	1,60	1,79	1,81	1,71	1,58	1,67	1,41	1,66	1,74
Hostales y pensiones		1,51	1,99	1,83	1,87	1,90	1,72	1,73	1,64	1,76	1,94	1,73	1,74	1,53	1,74	1,70	1,57	1,67
		Total por grupo																
Hoteles		1,56	1,60	1,69	1,58	1,41	1,53	1,52	1,80	1,59	1,72	1,74	1,63	1,61	1,60	1,42	1,61	1,57
Hostales y pensiones		1,39	1,69	1,67	1,61	1,65	1,56	1,52	1,55	1,60	1,64	1,58	1,68	1,51	1,50	1,57	1,45	1,48
total por grupo		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54
D. Por categoría y grupo de alojamiento																		
Residentes																		
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
		Lujo																
Hoteles		1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,22
		Primera																
Hoteles		1,46	1,50	1,39	1,50	1,43	1,55	1,30	1,42	1,61	1,73	1,31	1,54	1,45	1,41	1,53	1,55	1,53
Hostales y pensiones		1,44	1,61	1,55	1,53	1,57	1,73	1,40	1,59	1,75	1,61	1,77	1,70	1,57	1,65	1,64	1,60	1,64
		Segunda																
Hoteles		1,25	1,34	1,32	1,23	1,27	1,41	1,26	1,32	1,52	1,70	1,41	1,48	1,55	1,19	1,53	1,55	1,53
Hostales y pensiones		1,26	1,40	1,58	1,46	1,42	1,31	1,29	1,45	1,35	1,36	1,36	1,62	1,43	1,20	1,41	1,32	1,41
		No residentes																
		Lujo																
Hoteles		1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
		Primera																
Hoteles		1,85	1,70	1,39	1,68	1,58	1,92	1,65	1,69	1,68	1,86	1,56	1,43	1,40	1,45	1,48	1,71	1,86
Hostales y pensiones		1,70	2,01	2,13	1,92	1,88	1,85	2,08	1,76	1,81	2,20	1,92	1,83	1,72	1,90	1,79	1,66	1,77
		Segunda																
Hoteles		2,11	1,55	1,33	1,78	1,53	1,73	1,61	1,52	2,26	2,25	1,76	1,87	1,52	1,72	1,64	1,81	1,37
Hostales y pensiones		1,39	1,97	1,57	1,84	1,92	1,63	1,49	1,50	1,72	1,67	1,54	1,62	1,35	1,57	1,57	1,46	1,54
		Total por grupo																
		Lujo																
Hoteles		1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
		Primera																
Hoteles		1,60	1,59	1,39	1,59	1,50	1,71	1,45	1,52	1,64	1,81	1,44	1,49	1,50	1,43	1,51	1,63	1,68
Hostales y pensiones		1,59	1,84	1,87	1,70	1,72	1,82	1,81	1,70	1,79	1,91	1,86	1,77	1,67	1,79	1,74	1,63	1,70
		Segunda																
Hoteles		1,37	1,39	1,32	1,28	1,31	1,46	1,32	1,36	1,68	1,85	1,48	1,58	1,54	1,32	1,57	1,63	1,20
Hostales y pensiones		1,31	1,60	1,58	1,56	1,59	1,43	1,38	1,47	1,50	1,46	1,42	1,62	1,41	1,32	1,46	1,35	1,36
total estancia media		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría

Sector	categoría	2007												2008				
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Lujo		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0
Mariscal 1	M1	64,2	67,5	71,8	66,1	66,6	73,4	69,5	66,9	63,4	71,4	72,4	60,9	65,3	68,0	64,7	72,2	72,1
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	66,3	70,1	75,4	74,7	73,4	93,8	64,5	62,7	68,1	72,6	79,8	58,6	49,7	75,4	62,0	62,0	68,2
Norte	N	63,9	73,9	75,6	71,5	66,7	80,6	81,6	77,2	66,9	78,5	81,9	52,8	64,8	74,5	74,5	76,2	73,4
Primera		44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2
Centro	C	48,8	43,1	48,3	38,6	49,5	73,3	64,3	55,8	45,2	37,9	47,8	31,3	43,0	37,3	38,6	27,6	43,1
Centro histórico	CH	41,6	47,3	52,0	51,4	53,0	53,9	56,5	56,6	45,6	61,0	65,8	60,5	55,5	61,3	47,0	50,0	59,4
Mariscal 1	M1	48,3	53,5	45,6	51,0	47,7	51,4	58,0	57,7	46,9	56,8	58,7	47,4	55,4	53,5	51,2	52,9	56,1
Mariscal 2	M2	53,7	55,2	73,3	46,1	51,3	59,1	66,7	54,9	48,6	57,7	69,3	47,3	64,6	71,8	57,1	57,5	56,5
Mariscal 3	M3	29,2	33,6	26,8	25,9	28,6	17,1	35,8	35,5	26,8	59,9	63,9	33,9	20,6	40,0	20,4	42,5	18,3
Norte	N	40,0	42,2	46,3	44,9	50,3	47,9	50,3	52,0	50,1	54,8	56,9	37,7	42,4	47,8	48,6	48,7	49,0
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segunda		34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3
Centro	C	28,3	33,8	33,0	35,4	21,3	32,2	26,4	40,5	31,0	29,5	34,1	24,8	28,3	28,0	27,7	36,4	36,2
Centro histórico	CH	34,7	38,8	26,9	31,7	32,1	34,3	34,7	30,1	33,5	35,9	48,8	34,8	37,5	31,8	33,3	35,4	37,4
Mariscal 1	M1	44,2	49,7	44,3	44,7	42,7	43,9	48,2	47,9	35,3	40,4	50,5	41,1	41,6	39,7	45,6	46,4	50,3
Mariscal 2	M2	37,4	31,3	61,4	66,0	58,4	58,8	55,2	55,2	33,6	40,7	46,5	32,5	42,0	47,8	42,6	44,9	44,8
Mariscal 3	M3	29,5	76,9	33,7	43,5	29,5	34,8	21,0	33,7	30,4	42,1	76,1	37,9	37,9	34,8	37,9	33,3	9,8
Norte	N	28,9	24,0	32,1	32,1	37,8	34,8	37,4	30,2	32,0	30,0	35,6	35,1	31,4	32,9	33,3	36,9	35,6
Sur	S	31,5	29,5	29,7	27,8	30,9	35,3	32,4	35,6	32,8	30,0	29,3	29,8	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0
Total		47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	42,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4
Centro	C	33,6	36,2	36,9	36,2	28,6	42,9	36,2	44,5	34,7	31,7	37,6	26,5	32,2	30,4	30,6	34,1	37,9
Centro histórico	CH	36,9	41,5	35,0	38,0	38,8	40,6	41,6	38,6	37,4	44,0	54,2	43,1	43,1	40,9	37,6	39,9	44,2
Mariscal 1	M1	53,0	57,6	55,1	54,8	53,3	57,3	59,3	58,2	32,6	57,2	61,3	50,0	54,3	54,3	54,3	57,8	60,0
Mariscal 2	M2	42,1	38,2	64,8	60,3	56,3	58,9	58,5	55,1	37,9	45,6	53,0	36,7	48,5	53,0	46,8	48,5	48,2
Mariscal 3	M3	57,1	64,0	63,7	63,7	62,3	75,9	56,9	56,3	38,8	68,5	76,9	53,2	44,1	66,9	53,5	56,9	56,1
Norte	N	46,3	49,5	53,8	51,8	53,2	57,1	59,4	56,2	30,1	57,5	61,1	43,2	48,5	54,6	54,9	56,7	55,3
Sur	S	31,5	29,5	29,7	27,8	30,9	35,3	32,4	35,6	32,8	30,0	29,3	29,8	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad										bloque 5.2								
2. Tarifa promedio por habitación ocupada																		
Total sector		2007											2008					
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Centro	C	19,6	15,7	16,9	15,5	17,1	26,5	17,1	17,3	16,9	11,8	12,8	16,0	14,2	16,4	17,2	14,8	15,4
Centro histórico	CH	30,7	31,2	36,8	32,0	35,1	37,2	38,8	40,1	37,1	37,0	35,1	36,4	37,1	40,6	44,2	42,2	38,5
Mariscal 1	M1	51,5	50,3	52,7	50,6	50,9	54,6	52,7	50,3	54,8	55,3	52,8	52,0	53,9	57,4	53,6	56,3	56,7
Mariscal 2	M2	24,0	25,8	20,8	15,8	17,1	19,3	20,0	19,4	22,7	22,7	22,0	22,3	22,7	19,5	21,5	19,6	21,1
Mariscal 3	M3	99,4	85,6	93,2	91,4	94,3	101,5	94,0	93,3	94,6	92,8	84,3	80,9	94,8	99,6	97,5	100,7	101,2
Norte	N	48,7	49,8	47,7	47,0	47,6	45,9	49,0	49,4	44,7	48,9	51,5	49,4	50,7	55,4	55,4	57,3	54,9
Sur	S	10,6	12,6	10,8	12,0	10,5	10,4	11,1	12,1	10,8	11,8	11,6	11,4	11,7	11,7	11,6	10,8	11,4
Total		49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2
A. por categoría																		
Lujo																		
Mariscal 1	M1	78,7	77,1	78,6	76,7	76,0	82,7	82,6	78,5	85,7	83,2	82,2	78,9	87,2	88,7	85,5	88,6	91,6
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	111,7	100,9	103,3	102,0	104,7	108,4	105,8	106,4	104,3	110,4	102,3	93,5	107,3	113,0	107,8	114,5	107,6
Norte	N	59,7	58,6	57,6	57,4	58,3	54,8	59,9	60,1	56,3	56,0	63,1	60,6	60,6	68,8	66,7	71,0	67,4
Sur	S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
total lujo		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6
Primera																		
Centro	C	33,2	25,4	28,6	26,2	23,1	45,6	24,9	31,4	25,7	15,4	16,6	29,4	22,6	28,7	29,8	32,0	28,6
Centro histórico	CH	55,4	55,0	57,1	53,6	57,6	63,5	65,2	62,8	65,4	59,3	54,8	57,1	67,9	67,1	78,2	83,1	65,2
Mariscal 1	M1	36,3	37,6	37,3	37,3	37,5	37,4	35,8	35,1	36,4	37,9	38,3	37,5	38,9	38,7	39,0	39,7	38,8
Mariscal 2	M2	38,3	38,0	39,3	37,4	36,4	41,0	39,8	39,8	38,2	38,4	38,2	38,6	38,9	36,2	36,8	35,0	36,8
Mariscal 3	M3	17,8	18,7	15,9	17,1	16,1	15,7	15,6	16,2	18,3	16,5	14,1	10,7	14,4	13,0	14,9	13,5	11,0
Norte	N	42,4	42,8	43,0	41,3	41,9	41,9	43,3	39,8	44,0	43,6	43,1	43,4	44,3	44,5	46,6	44,7	46,9
total primera		38,7	39,0	39,7	38,7	38,9	41,1	38,9	37,8	40,0	39,4	38,8	39,7	41,2	41,3	43,0	42,5	42,4
Segunda																		
Centro	C	11,4	11,4	10,9	11,3	12,2	11,0	10,4	10,5	12,4	10,2	10,9	10,1	9,7	10,7	11,1	10,2	10,3
Centro histórico	CH	16,7	17,5	18,3	15,5	17,5	17,8	18,5	20,0	18,9	19,1	22,5	19,5	16,6	17,6	22,5	16,0	19,5
Mariscal 1	M1	20,3	19,8	17,5	18,9	18,3	17,8	20,7	20,7	21,4	20,1	18,6	26,3	18,4	21,7	18,9	19,0	20,1
Mariscal 2	M2	15,8	17,1	11,9	9,7	10,2	10,5	10,4	11,3	13,7	13,8	12,4	12,7	12,8	12,6	13,2	13,0	13,1
Mariscal 3	M3	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Norte	N	24,5	25,5	23,1	24,0	29,7	23,8	23,2	27,1	26,2	32,3	26,9	32,0	30,1	28,0	32,1	38,3	29,0
Sur	S	10,6	12,6	10,8	12,0	10,5	10,4	11,1	12,1	10,8	11,8	11,6	11,4	11,7	11,7	11,6	10,8	11,4
total segunda		18,2	18,3	16,5	16,9	18,8	16,6	18,0	18,4	19,2	19,9	18,6	22,6	18,5	19,3	19,9	21,5	19,5

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitante (US Dólares)

total sector		2007												2008				
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Centro	C	6,6	5,7	6,2	5,6	4,9	11,5	6,2	7,7	5,9	3,7	4,8	4,2	4,6	5,0	5,3	5,1	6,2
Centro histórico	CH	11,3	12,9	12,9	12,2	13,6	15,1	16,2	15,5	13,9	16,3	19,0	15,7	16,0	16,6	16,6	16,9	17,0
Mariscal 1	M1	27,3	28,9	29,0	27,7	27,1	31,3	31,2	29,2	28,8	31,6	32,4	26,0	30,7	31,2	29,1	33,0	33,9
Mariscal 2	M2	10,1	9,9	13,5	9,5	9,6	11,4	11,7	10,7	8,6	10,4	11,7	8,2	11,0	10,4	10,0	10,9	10,2
Mariscal 3	M3	56,7	54,8	59,4	58,3	58,7	77,1	53,5	52,5	55,7	63,6	64,8	43,0	41,8	66,6	52,1	68,3	56,8
Norte	N	22,5	24,6	25,7	24,3	25,3	26,2	29,1	27,8	32,9	28,1	31,4	21,4	25,1	30,2	30,4	33,5	30,3
Sur	S	3,3	3,7	3,2	3,3	3,2	3,7	3,6	4,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,6	4,1	3,9	3,3	3,2
Total sector		23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9
A. por categoría																		
Lujo																		
Mariscal 1	M1	50,5	52,0	56,5	50,7	50,7	60,7	57,4	52,5	54,3	59,4	59,5	48,0	56,9	60,3	55,3	64,0	66,0
Mariscal 2	M2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariscal 3	M3	74,0	70,7	77,8	76,2	76,8	101,7	68,2	66,7	71,1	80,1	81,6	54,8	53,4	85,2	66,8	87,3	73,4
Norte	N	38,2	43,3	43,6	41,1	38,9	44,1	48,9	46,4	57,6	44,0	51,6	32,0	39,3	51,2	49,7	53,3	49,5
total lujo		49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2
Primera																		
Centro	C	16,2	11,0	13,8	10,1	11,4	34,1	16,0	17,5	11,6	5,8	7,9	9,2	9,7	10,7	11,5	8,9	12,3
Centro histórico	CH	23,0	26,0	29,7	27,6	30,5	34,2	36,8	35,5	29,8	36,2	36,1	34,6	37,6	41,1	36,7	41,7	38,7
Mariscal 1	M1	17,5	20,1	17,0	19,0	17,9	19,2	20,7	20,3	17,1	21,5	22,5	17,8	23,7	20,7	20,0	22,0	21,2
Mariscal 2	M2	20,6	21,0	28,8	17,3	18,7	24,2	26,5	21,8	18,5	22,1	26,5	18,2	25,1	26,0	21,0	20,1	20,8
Mariscal 3	M3	5,2	6,3	4,3	4,4	4,6	2,7	5,6	5,7	4,9	9,9	9,0	3,6	3,0	5,2	3,0	5,7	2,0
Norte	N	16,9	18,1	19,9	18,5	21,1	20,1	21,8	20,7	22,1	23,9	24,5	16,4	18,7	21,3	22,7	21,8	23,0
total primera		17,1	18,5	18,5	18,1	18,8	20,7	21,3	20,6	18,8	21,8	22,7	17,1	20,9	20,9	20,7	21,5	21,5
Segunda																		
Centro	C	3,2	3,8	3,6	4,0	2,6	3,6	2,8	4,2	3,8	3,0	3,7	2,5	2,8	3,0	3,1	3,7	4,2
Centro histórico	CH	5,8	6,8	4,9	4,9	5,6	6,1	6,4	6,0	6,3	6,9	11,0	6,8	6,2	5,6	7,5	5,7	7,3
Mariscal 1	M1	8,9	9,9	7,7	8,5	7,8	7,8	10,0	9,9	9,7	8,1	9,4	10,8	9,8	8,6	8,6	8,8	10,1
Mariscal 2	M2	5,9	5,4	7,3	6,4	6,0	6,2	5,7	6,2	4,6	5,6	5,8	4,1	5,4	6,0	5,6	7,1	5,9
Mariscal 3	M3	2,9	7,7	3,4	4,3	2,9	3,5	2,1	3,4	3,0	4,2	7,6	3,8	3,8	3,5	3,8	3,3	1,0
Norte	N	7,1	6,1	7,4	7,7	11,3	8,3	8,7	8,2	8,4	9,7	9,6	11,2	11,1	9,2	10,7	17,2	10,4
Sur	S	3,3	3,7	3,2	3,3	3,2	3,7	3,6	4,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,6	4,1	3,9	3,3	3,2
total segunda		6,3	6,6	6,1	6,4	6,9	6,5	7,1	7,2	7,0	6,8	7,6	7,9	7,6	6,9	7,4	9,0	7,7

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad																	bloque 5.4				
4. Estancia media, por origen del visitante																					
Sector		2007											2008								
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may			
Centro	C	1,34	1,43	1,51	1,37	1,50	1,34	1,43	1,29	1,30	1,21	1,24	1,67	1,41	1,14	1,36	1,25	1,55			
Centro histórico	CH	1,14	1,33	1,72	1,98	1,39	1,20	1,23	1,30	1,22	1,41	1,30	1,79	1,61	1,47	1,57	1,20	1,55			
Mariscal 1	M1	1,41	1,61	1,58	1,40	1,41	1,64	1,38	1,73	1,63	1,65	1,76	1,81	1,68	1,30	1,62	1,75	1,50			
Mariscal 2	M2	1,32	1,39	1,16	1,64	1,63	1,83	1,24	1,26	1,46	1,96	1,46	1,32	1,43	1,52	1,25	1,48	1,56			
Mariscal 3	M3	1,14	1,09	1,26	1,23	1,41	1,21	1,17	1,87	1,43	1,18	1,63	1,23	1,40	1,61	1,26	1,00	1,52			
Norte	N	1,39	1,49	1,59	1,46	1,34	1,40	1,39	1,62	1,72	1,75	1,75	1,63	1,48	1,72	1,43	1,53	1,14			
Sur	S	1,15	1,09	1,26	1,05	1,14	1,07	1,07	1,08	1,08	1,08	1,07	1,08	1,08	1,09	1,08	1,11	1,29			
Total EM residentes		1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,21			
Centro	C	1,98	1,49	1,45	1,30	1,84	3,20	3,52	2,88	2,28	1,12	1,70	1,35	1,41	1,14	1,36	1,25	2,34			
Centro histórico	CH	2,81	1,82	1,21	1,66	1,67	1,72	1,64	1,49	1,33	1,49	1,49	1,45	1,61	1,47	1,57	1,20	1,21			
Mariscal 1	M1	1,83	1,95	1,82	1,91	1,62	1,66	1,63	1,69	1,58	1,61	1,61	1,67	1,68	1,30	1,62	1,75	1,75			
Mariscal 2	M2	1,70	3,19	2,76	2,16	1,61	2,54	1,91	2,07	2,88	4,82	2,10	1,87	1,43	1,52	1,25	1,48	2,20			
Mariscal 3	M3	1,05	1,07	1,53	1,35	1,24	1,01	1,01	2,23	1,31	1,84	1,62	1,71	1,40	1,61	1,26	1,00	1,80			
Norte	N	1,74	1,91	2,24	1,81	1,55	1,84	2,11	2,41	1,80	2,16	2,28	1,87	1,48	1,72	1,43	1,53	1,77			
Sur	S	1,02	1,49	1,11	1,08	1,26	1,14	1,01	1,01	1,11	1,04	1,02	1,05	1,08	1,09	1,08	1,11	1,03			
Total EM no residente		1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,48	1,43	1,42	1,47	1,72			
Centro	C	1,41	1,45	1,50	1,36	1,53	1,61	1,65	1,35	1,35	1,21	1,26	1,63	1,41	1,16	1,40	1,25	1,18			
Centro histórico	CH	1,86	1,59	1,36	1,84	1,58	1,52	1,50	1,43	1,29	1,46	1,43	1,57	1,40	1,69	1,40	1,44	1,20			
Mariscal 1	M1	1,66	1,83	1,73	1,69	1,55	1,65	1,55	1,70	1,60	1,63	1,66	1,72	1,63	1,51	1,54	1,68	1,59			
Mariscal 2	M2	1,36	1,52	1,34	1,75	1,63	1,99	1,36	1,46	1,94	2,43	1,63	1,48	1,44	1,65	1,49	1,63	1,74			
Mariscal 3	M3	1,07	1,07	1,46	1,31	1,29	1,07	1,06	2,13	1,34	1,58	1,63	1,49	1,89	1,89	1,07	1,00	1,64			
Norte	N	1,55	1,70	1,94	1,64	1,43	1,60	1,71	1,98	1,76	1,94	1,99	1,75	1,67	1,69	1,55	1,76	1,63			
Sur	S	1,14	1,12	1,25	1,05	1,14	1,07	1,06	1,08	1,08	1,08	1,06	1,08	1,08	1,09	1,08	1,11	1,06			
Total estancia media		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54			

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión		Hotel residencia
Habitaciones disponibles en el mes													
2007													
Ene	49.910	41.664	59.334	101.804	49.104	3.999	27.435	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.908
Feb	45.080	37.632	53.592	91.952	44.352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101.804	49.042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98.520	47.460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101.804	49.042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98.520	47.460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103.230	49.259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103.695	49.259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100.290	47.700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Oct	51.925	41.416	59.582	103.633	49.290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
Nov	50.250	40.080	57.690	100.320	47.700	3.780	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	148.020
Dic	49.290	41.416	59.582	100.998	49.290	3.875	27.590	20.646	89.528	6.913	682	1.054	150.288
2.008													
Ene	49.290	41.416	59.830	101.246	49.290	3.875	27.590	20.646	89.776	6.913	682	1.054	150.536
Feb	47.270	38.744	55.970	95.874	46.110	3.625	25.810	19.314	85.144	6.467	638	986	141.984
Mar	50.530	41.416	59.830	102.486	49.290	3.875	27.590	20.646	91.016	6.913	682	1.054	151.776
Abr	48.900	40.080	57.900	99.180	47.700	3.750	26.700	19.980	88.080	6.690	660	1.020	146.880
May	50.468	41.168	59.830	102.176	49.290	3.875	27.590	20.646	90.706	6.913	682	1.054	151.466
Jun	48.840	39.840	57.900	98.880	47.700	3.750	26.700	19.980	87.780	6.690	660	1.020	146.580
Jul	50.468	41.168	59.830	102.176	49.290	3.875	27.590	20.646	90.706	6.913	682	1.054	151.466
Ago	50.468	41.168	59.830	102.176	49.290	3.875	27.590	20.646	90.706	6.913	682	1.054	151.466
Acumulados													
Ene-ago 2007	394.857	326.282	465.168	801.329	384.978	31.099	215.121	161.595	710.695	54.189	5.346	8.262	1.186.307
Ene-ago 2008	396.234	325.000	470.920	804.194	387.960	30.500	217.160	162.504	713.914	54.412	5.368	8.296	1.192.154

5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

Habitaciones ocupadas en el mes

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales	Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
2.007													
Ene	32.145	18.411	20.732	53.179	18.109	1.512	10.446	7.189	47.924	3.534	209	474	71.288
Feb	31.772	17.877	19.427	52.078	16.998	1.470	9.418	7.093	47.133	2.972	503	487	69.076
Mar	36.882	19.405	21.920	60.010	18.197	1.697	9.927	7.754	54.487	3.524	302	516	78.207
Abr	33.633	18.839	21.755	55.384	18.843	1.392	10.518	7.800	50.369	3.217	406	525	74.227
May	33.803	20.138	21.877	57.896	17.922	1.863	10.280	6.913	52.243	3.345	445	729	75.818
Jun	38.387	20.312	22.275	62.833	18.141	1.666	10.004	7.681	57.268	3.445	454	456	80.974
Jul	37.948	22.723	23.335	63.037	20.969	1.620	12.065	8.507	57.560	3.518	339	397	84.006
Ago	36.601	22.583	23.391	61.876	20.699	2.034	11.638	8.415	55.860	3.625	357	646	82.575
Sep	37.148	18.866	20.894	58.698	18.210	1.482	10.267	7.458	53.658	3.408	150	485	76.908
Oct	38.716	22.913	20.511	62.090	20.050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140
Nov	38.975	23.409	23.764	64.209	21.939	1.878	12.382	9.017	58.393	3.379	559	540	86.148
Dic	28.069	17.794	20.652	48.500	18.015	1.604	9.883	7.579	43.251	3.463	182	553	66.515
2.008													
Ene	30.750	20.149	21.136	53.343	18.692	1.479	10.283	7.764	48.001	3.567	296	645	72.035
Feb	34.029	19.755	19.935	54.519	19.200	1.344	11.151	7.487	50.677	2.273	225	562	73.719
Mar	34.567	19.921	22.149	58.031	18.606	1.781	10.919	7.076	52.548	3.483	219	611	76.637
Abr	36.258	20.244	24.077	61.265	19.314	1.626	10.776	7.932	55.986	3.557	96	606	80.579
May	36.334	21.082	23.520	60.296	20.640	1.713	10.944	9.133	54.821	3.510	252	563	80.936
Jun	36.767	22.131	23.527	62.066	20.359	1.768	10.923	8.937	56.309	3.709	280	499	82.425
Jul	38.548	24.245	26.367	66.150	23.010	1.795	12.226	10.216	60.035	3.935	385	568	89.160
Ago	36.159	22.886	25.701	62.749	21.997	1.588	12.236	9.143	57.507	3.554	100	618	84.746
Acumulados													
Ene-ago 2007	281.171	160.288	174.712	466.293	149.878	13.254	84.296	61.352	422.844	27.180	3.015	4.230	616.171
Ene-ago 2008	283.412	170.413	186.412	478.419	161.818	13.094	89.458	67.688	435.884	27.588	1.853	4.672	640.237

6. Ingreso estimado (miles de US dólares)
bloque 7

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2.007													
Ene	2.452	712	377	3.130	411	67	273	120	3.016	39	8	17	3.541
Feb	2.317	698	355	2.972	397	61	254	124	2.847	36	28	20	3.369
Mar	2.722	770	362	3.440	413	68	257	137	3.311	46	15	19	3.853
Abr	2.451	729	368	3.129	419	63	267	133	3.004	40	22	20	3.549
May	2.493	784	412	3.285	404	81	258	120	3.138	41	24	26	3.689
Jun	2.913	835	370	3.709	409	79	250	139	3.565	42	23	21	4.118
Jul	2.871	883	420	3.687	487	77	310	157	3.550	43	17	19	4.173
Ago	2.718	854	430	3.523	479	83	306	152	3.372	50	18	21	4.002
Sep	2.938	754	401	3.657	437	64	280	138	3.540	45	8	19	4.093
Oct	2.931	902	407	3.771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240
Nov	3.011	909	441	3.878	483	88	309	154	3.717	45	28	20	4.361
Dic	2.080	707	468	2.789	465	71	309	136	2.666	43	9	20	3.255
2.008													
Ene	2.396	865	456	3.226	491	59	327	137	3.105	47	15	28	3.718
Feb	2.868	814	385	3.619	448	57	284	137	3.506	44	11	27	4.067
Mar	2.773	856	440	3.627	443	78	280	136	3.492	45	11	27	4.070
Abr	3.102	860	519	4.025	455	71	281	148	3.899	50	5	26	4.480
May	3.039	884	461	3.886	498	82	295	177	3.747	44	13	26	4.384
Jun	3.193	946	428	4.092	475	84	295	158	3.948	45	14	22	4.567
Jul	3.311	1.026	490	4.301	526	99	323	180	4.135	47	19	23	4.827
Ago	3.077	940	492	3.983	526	86	330	165	3.847	44	5	31	4.509
Acumulados													
Ene-ago 2007	20.937	6.264	3.093	26.875	3.420	579	2.175	1.082	25.803	337	155	163	30.294
Ene-ago 2008	23.758	7.191	3.671	30.758	3.862	618	2.415	1.237	29.679	368	93	210	34.620

7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	24.756	15.409	21.343	44768	16740	1.291	10.449	6.045	40.503	2.931	43	246	61.508
Feb	23.256	14.062	16.985	41887	12416	1.115	6.854	5.243	37.719	3.010	43	319	54.303
Mar	24.911	16.750	21.704	48213	15152	1.406	8.740	6.208	43.332	3.407	68	204	63.365
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.859	23.159	53356	17810	1.240	10.934	6.233	48.903	3.149	64	643	71.166
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	20.537	24.528	46824	21333	1.211	12.643	8.233	42.842	2.724	47	457	68.157
Sep	30.355	18.306	20.843	51453	18051	970	10.202	7.429	48.093	2.369	21	420	69.504
Oct	27.268	22.506	21.626	52180	19220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
Nov	23.871	23.698	24.039	50795	20813	1.274	12.318	8.014	47.213	2.244	64	481	71.608
Dic	19.554	17.819	18.933	40357	15949	814	9.064	6.391	37.087	2.374	82	494	56.306
2008													
Ene	19.927	18.241	20.393	41164	17397	925	9846	7047	38192	1986	61	504	58.561
Feb	21.587	16.548	21.086	41031	18190	794	10673	7017	37705	2409	123	500	59.221
Mar	32.007	17.107	20.227	52441	16900	824	10305	5897	49289	2257	71	698	69.341
Abr	24.603	16.675	23.053	45787	18544	1170	10028	7860	42276	2285	56	656	64.331
May	30.928	18.281	26.630	55027	20812	1160	11260	9033	48802	4957	108	519	75.839
Jun	33.944	20.580	24.596	58207	20913	794	11044	9364	55068	2278	67	505	79.120
Jul	27.673	22.066	32.291	57957	24073	1043	13206	10293	51527	5302	85	574	82.030
Ago	34.088	21.790	31.929	64.808	22.999	863	12.163	10.288	58.952	4.962	31	548	87.807
Acumulados													
Ene - ago 2007	205.627	139.709	177.916	382.017	141.235	9.306	83.606	54.754	348.129	23.786	796	2.875	523.252
Ene - ago 2008	224.757	151.288	200.205	416.422	159.828	7.573	88.525	66.799	381.811	26.436	602	4.504	576.250

8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)
bloque 9.1

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total		
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Pensiones	Hostales	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel		Pensión	Hotel
						Hostales	turístico	residencia	residencia	apartamento	residencia			
2007														
Ene	40.220	24.587	28.455	69.979	23.283	2.336	14.079	8.557	63.820	3.614	209	647	93.262	
Feb	39.290	23.527	25.202	67054	20965	1.902	12.094	8.304	60.858	3.791	503	567	88.019	
Mar	50.045	25.624	31.290	81653	25306	2.586	14.023	10.459	74.222	4.543	302	824	106.959	
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607	
May	41.138	29.876	33.428	75137	29305	3.209	17.699	10.378	67.204	4.279	445	1.228	104.442	
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208	
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937	
Ago	50.001	32.713	34.729	84272	33171	3.203	20.453	11.641	75.738	4.974	357	1.077	117.443	
Sep	46.716	30.943	32.879	81696	28842	3.045	16.791	11.339	73.277	5.149	225	712	110.538	
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295	
Nov	49.023	37.414	34.797	88296	32938	3.389	20.132	12.027	79.292	5.056	559	779	121.234	
Dic	33.992	28.333	30.321	65787	26859	1.886	14.760	10.979	58.485	5.176	240	1.120	92.646	
2008														
Ene	34.360	28.377	29.950	66458	26229	2836	15041	10194	58211	5004	407	994	92.687	
Feb	38.754	26.191	27.884	65488	27341	2040	16597	9707	60272	2758	418	1037	92.829	
Mar	42.314	27.337	30.580	73608	26623	2579	15911	9418	66034	4776	219	1294	100.231	
Abr	41.248	27.511	34.331	76104	26986	2799	15442	10751	67978	5202	125	793	103.090	
May	52.301	30.790	33.980	86285	30786	3137	17485	12285	77487	5307	354	1016	117.071	
Jun	50.315	34.997	34.855	88602	31565	2660	17968	12782	80396	5242	304	815	120.167	
Jul	49.176	33.523	41.345	89799	34245	2723	18783	14509	80956	5626	494	953	124.044	
Ago	53.344	33.701	42.547	94.932	34.660	2.218	18.648	14.659	87.201	5.402	111	1.353	129.592	
Acumulados														
Ene - ago 2007	349.496	225.494	251.887	604.521	222.356	21.597	132.082	83.512	544.155	34.983	3.786	6.762	826.877	
Ene - ago 2008	361.812	242.427	275.472	641.276	238.435	20.992	135.875	94.305	578.535	39.317	2.432	8.255	879.711	

7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	7.263	8.911	15.654	22306	9522	1.042	5.309	4.188	18.369	2.867	28	25	31.828
Feb	7.405	7.002	12.395	19715	7087	823	3.144	3.923	16.096	2.779	17	20	26.802
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	10.060	17.509	24543	10564	619	6.216	4.298	20.820	3.071	33	50	35.107
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.673	17.521	22603	11587	828	5.612	5.862	19.088	2.662	25	113	34.190
Sep	7.123	9.823	14.044	21329	9661	564	4.192	5.411	18.409	2.341	15	58	30.990
Oct	8.941	9.941	15.171	22430	11623	548	5.904	5.600	19.445	2.408	29	119	34.053
Nov	6.271	10.558	17.357	22171	12015	489	5.813	6.083	19.524	2.119	39	119	34.186
Dic	5.849	8.810	13.530	18880	9309	485	4.630	4.560	16.067	2.275	53	119	28.189
2008													
Ene	6.037	9.267	14.104	19014	10394	405	5121	5154	16629	1955	25	119	29.408
Feb	4.335	7.807	14.856	16440	10558	253	5050	5395	13834	2316	37	113	26.998
Mar	10.549	8.626	13.989	23916	9248	279	4874	4261	21468	2127	42	113	33.164
Abr	7.021	7.880	17.161	19991	12071	557	5595	6350	17216	2178	40	126	32.062
May	10.453	8.245	19.800	26244	12254	398	5352	6694	20878	4878	90	208	38.498
Jun	11.502	10.826	17.731	26970	13089	410	5634	7342	24328	2182	50	113	40.059
Jul	7.324	10.357	23.253	26141	14793	607	6496	8184	20310	5199	25	113	40.934
Ago	8.575	9.387	22.545	26.649	13.858	358	5.575	8.170	21.394	4.876	21	113	40.507
Acumulados													
Ene - ago 2007	54.632	73.124	130.943	177.170	81.529	6.104	42.278	38.845	147.535	23.179	352	406	258.699
Ene - ago 2008	65.796	72.395	143.439	185.365	96.265	3.267	43.697	51.550	156.057	25.711	330	1.018	281.630

8.1 Pernoctaciones totales (residentes)

bloque 9.2

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión		Hotel
						turístico		residencia		apartamento			residencia
2007													
Ene	9.953	12.979	19.598	30.173	12.357	1.247	6.867	5.455	25.378	3.520	28	35	42.530
Feb	10.379	10.710	16.928	27697	10320	1.207	4.878	5.422	22.803	3.508	179	20	38.017
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.914	23.296	32806	15517	1.767	9.122	6.245	26.831	4.108	100	150	48.323
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.660	24.166	34940	17198	1.824	9.291	7.794	28.190	4.748	178	113	52.138
Sep	11.082	16.196	20.155	33353	14080	1.307	6.626	7.373	26.981	5.020	45	81	47.433
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	1.057	8.808	7.714	29.663	5.707	87	195	53.231
Nov	14.757	15.365	24.034	36420	17736	1.209	9.673	7.868	30.265	4.829	117	195	54.156
Dic	9.466	14.031	20.968	29130	15335	1.276	7.609	7.531	22.711	5.037	106	195	44.465
2008													
Ene	8.572	14.752	20.958	28793	15489	1121	8396	6888	22642	4955	75	205	44.282
Feb	9.168	11.757	17.728	24581	14072	822	7406	6467	21060	2625	74	199	38.653
Mar	12.950	13.441	20.580	33343	13628	1400	7210	6219	27248	4611	84	199	46.971
Abr	11.332	12.417	24.418	31503	16664	1455	8337	8088	24938	5028	82	239	48.167
May	16.212	12.548	23.990	36269	16481	925	7719	8396	29897	5168	279	366	52.750
Jun	19.148	17.387	23.660	42628	17567	1290	8254	9114	36113	5061	164	199	60.195
Jul	13.772	14.900	27.889	36588	19973	1519	9247	10527	29527	5464	78	199	56.561
Ago	12.309	14.456	27.494	34.799	19.460	977	8.806	10.455	28.532	5.240	50	199	54.259
Acumulados													
Ene - ago 2007	81.672	107.848	175.641	247.829	117.332	11.438	62.098	54.453	201.489	33.836	1.066	781	365.161
Ene - ago 2008	103.463	111.658	186.717	268.504	133.334	9.509	65.375	66.154	219.957	38.152	886	1.805	401.838

7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
2007													
Ene	17.493	6.498	5.689	22462	7218	249	5.140	1.857	22.134	64	15	221	29.680
Feb	15.851	7.060	4.590	22172	5329	292	3.710	1.320	21.623	231	26	299	27.501
Mar	18.456	8.611	5.281	26545	5803	209	4.008	1.711	26.261	37	38	84	32.348
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.799	5.650	28813	7246	621	4.718	1.935	28.083	78	31	593	36.059
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.864	7.007	24221	9746	383	7.031	2.371	23.754	62	22	344	33.967
Sep	23.232	8.483	6.799	30124	8390	406	6.010	2.018	29.684	28	6	362	38.514
Oct	18.327	12.565	6.455	29750	7597	198	5.471	1.746	29.472	55	25	380	37.347
Nov	17.600	13.140	6.682	28624	8798	785	6.505	1.931	27.689	125	25	362	37.422
Dic	13.705	9.009	5.403	21477	6640	329	4.434	1.831	21.020	99	29	375	28.117
2008													
Ene	13.890	8.974	6.289	22150	7003	520	4725	1893	21563	31	36	385	29.153
Feb	17.252	8.741	6.230	24591	7632	541	5623	1622	23871	93	86	387	32.223
Mar	21.458	8.481	6.238	28525	7652	545	5431	1636	27821	130	29	585	36.177
Abr	17.582	8.795	5.892	25796	6473	613	4433	1510	25060	107	16	530	32.269
May	20.475	10.036	6.830	28783	8558	762	5908	2339	27924	79	18	311	37.341
Jun	22.442	9.754	6.865	31237	7824	384	5410	2022	30740	96	17	392	39.061
Jul	20.349	11.709	9.038	31816	9280	436	6710	2109	31217	103	60	461	41.096
Ago	25.513	12.403	9.384	38.159	9.141	505	6.588	2.118	37.558	86	10	435	47.300
Acumulados													
Ene - ago 2007	150.995	66.585	46.973	204.847	59.706	3.202	41.328	15.909	200.594	607	444	2.469	264.553
Ene - ago 2008	158.961	78.893	56.766	231.057	63.563	4.306	44.828	15.249	225.754	725	272	3.486	294.620

8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)

bloque 9.3

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión		Hotel
						turístico		residencia		apartamento			residencia
2007													
Ene	30.267	11.608	8.857	39.806	10.926	1.089	7.212	3.102	38.442	94	181	612	50.732
Feb	28.911	12.817	8.274	39357	10645	695	7.216	2.882	38.055	283	324	547	50.002
Mar	39.320	13.936	7.795	50449	10602	964	6.931	3.194	49.220	53	212	477	61.051
Abr	31.477	13.841	7.871	41921	11268	1.190	8.063	2.425	40.336	51	344	780	53.189
May	31.025	14.962	10.132	42331	13788	1.442	8.577	4.133	40.373	171	345	1.078	56.119
Jun	34.369	14.985	9.910	45914	13350	1.968	8.250	4.343	43.478	173	295	757	59.264
Jul	34.766	18.444	12.844	47582	18472	1.432	12.573	5.133	45.214	96	840	766	66.054
Ago	37.689	17.053	10.563	49332	15973	1.379	11.162	3.847	47.548	226	179	964	65.305
Sep	35.634	14.747	12.724	48343	14762	1.738	10.165	3.966	46.296	129	180	631	63.105
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	1.758	10.203	3.823	51.105	183	244	748	68.064
Nov	34.266	22.049	10.763	51876	15202	2.180	10.459	4.159	49.027	227	442	584	67.078
Dic	24.526	14.302	9.353	36657	11524	610	7.151	3.448	35.774	139	134	925	48.181
2008													
Ene	25.788	13.625	8.992	37665	10740	1715	6645	3306	35569	49	332	789	48.405
Feb	29.586	14.434	10.156	40907	13269	1218	9191	3240	39212	133	344	838	54.176
Mar	29.364	13.896	10.000	40265	12995	1179	8701	3199	38786	165	135	1095	53.260
Abr	29.916	15.094	9.913	44601	10322	1344	7105	2663	43040	174	43	554	54.923
May	36.089	18.242	9.990	50016	14305	2212	9766	3889	47590	139	75	650	64.321
Jun	31.167	17.610	11.195	45974	13998	1370	9714	3668	44283	181	140	616	59.972
Jul	35.404	18.623	13.456	53211	14272	1204	9536	3982	51429	162	416	754	67.483
Ago	41.035	19.245	15.053	60.133	15.200	1.241	9.842	4.204	58.669	162	61	1.154	75.333
Acumulados													
Ene - ago 2007	267.824	117.646	76.246	356.692	105.024	10.159	69.984	29.059	342.666	1.147	2.720	5.981	461.716
Ene - ago 2008	258.349	130.769	88.755	372.772	105.101	11.483	70.500	28.151	358.578	1.165	1.546	6.450	477.873

Y. Por Tamaño del establecimiento
Trimestre 10
Tasa de Ocupación Hotelera (por número de habitaciones)

A. TOH	2007									2008									
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
1 a 9	49,9	56,3	48,5	48,8	68,0	47,2	28,1	63,1	40,3	44,0	45,5	44,0	49,2	40,4	34,9	35,6	36,3	37,5	65,7
10 a 19	36,3	37,4	33,9	37,8	38,5	39,2	44,6	40,5	38,9	42,7	44,2	37,5	40,0	40,8	39,2	39,7	43,2	42,2	44,9
20 a 29	36,8	39,9	40,6	41,9	39,3	40,3	42,1	46,2	40,3	40,1	49,5	39,3	37,3	42,5	40,8	43,6	44,5	47,4	51,0
30 a 39	33,7	35,5	40,6	39,2	39,4	44,4	43,6	38,6	31,9	34,7	41,5	29,4	36,1	38,9	34,5	39,2	36,6	40,6	44,9
40 a 49	39,0	32,4	31,0	34,7	35,7	38,4	35,8	37,2	42,4	39,0	40,5	31,9	35,1	32,6	39,6	35,9	33,8	38,3	36,6
50 a 59	32,0	44,1	32,7	38,3	37,3	47,0	52,6	50,8	41,9	47,4	48,7	35,6	46,4	43,4	46,9	49,5	46,4	61,5	58,6
60 a 69	39,4	47,7	49,7	40,8	42,9	44,4	45,5	49,9	40,3	37,6	47,4	41,1	36,8	31,4	39,6	35,1	43,7	43,3	49,6
70 a 90	69,2	67,0	74,5	70,4	71,8	71,3	75,8	75,8	71,9	82,1	84,9	60,5	73,9	72,3	71,7	80,0	76,4	80,5	86,9
125 a 175	68,0	76,2	75,9	76,2	70,9	83,3	84,2	77,1	81,9	82,7	85,1	55,1	67,4	81,4	80,5	78,0	72,8	75,5	79,3
200 a 215	59,5	70,9	73,7	63,4	60,8	73,7	75,3	72,4	80,9	72,6	76,8	48,4	57,4	61,3	64,5	70,5	71,8	74,2	75,0
250 a 325	64,7	67,2	72,9	68,8	69,1	80,0	67,0	65,9	67,9	70,8	73,6	62,3	61,6	71,2	62,9	69,4	71,6	75,6	75,3
total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,9	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9

B. Tarifa promedio por habitación ocupada (US dólares)

1 a 9	10,1	24,5	18,4	17,7	17,3	20,3	22,6	9,3	25,9	18,2	18,2	18,2	20,9	18,4	18,8	18,8	18,5	18,5	15,6
10 a 19	23,1	24,1	24,3	24,6	27,4	26,7	25,9	28,3	28,3	28,9	26,2	29,8	28,0	27,9	30,5	34,3	29,2	28,5	28,9
20 a 29	27,3	27,9	25,3	25,6	27,5	24,7	26,5	24,7	24,4	25,7	25,3	29,5	25,8	24,3	25,4	24,3	25,3	24,9	24,6
30 a 39	29,0	28,1	25,9	22,7	25,0	30,2	26,3	26,5	27,1	27,0	27,2	27,9	26,7	27,5	30,5	27,1	28,9	28,3	28,2
40 a 49	25,7	27,0	29,1	26,9	27,0	26,7	28,8	28,1	30,6	26,9	26,4	29,5	28,2	29,0	31,7	29,3	29,2	28,0	28,4
50 a 59	33,1	28,1	27,4	29,3	29,3	29,1	29,4	22,2	34,9	31,9	32,0	29,6	30,6	30,5	32,2	34,1	33,8	33,6	33,1
60 a 69	23,3	23,2	21,2	23,7	22,6	20,2	21,0	22,1	19,9	28,3	24,3	24,1	23,7	36,1	23,3	26,0	23,9	28,6	26,8
70 a 90	41,0	43,2	43,6	43,1	43,2	43,7	44,8	45,6	46,3	46,6	45,5	45,8	47,8	48,6	47,7	46,3	49,1	47,4	48,3
125 a 175	64,4	63,0	62,0	59,6	62,0	57,9	63,9	63,6	62,9	64,2	67,8	64,3	63,7	72,3	70,0	77,2	74,7	75,6	71,6
200 a 215	50,3	49,6	50,0	52,0	48,5	49,1	55,2	52,4	67,9	42,5	52,0	49,7	53,4	56,9	56,1	55,6	51,8	54,2	56,8
250 a 325	93,8	90,1	91,3	89,5	90,3	97,2	93,9	91,8	96,4	98,2	95,0	88,8	98,9	103,4	99,5	103,8	103,9	108,4	108,4
total	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1

C. Tarifa por habitación disponible (US dólares)

1 a 9	5,1	13,8	8,9	8,6	11,8	9,6	6,3	5,9	10,7	8,0	8,3	8,0	10,3	7,4	6,6	6,8	6,7	7,0	10,3
10 a 19	8,4	9,0	8,2	9,3	10,5	10,5	11,5	11,4	10,7	12,3	11,6	11,2	12,1	11,4	12,0	15,2	12,6	12,0	13,0
20 a 29	10,0	11,2	10,3	10,7	10,8	9,9	11,1	11,4	9,8	10,3	12,5	11,6	11,3	10,3	10,4	10,6	11,4	11,8	12,6
30 a 39	9,8	10,0	10,5	8,9	9,9	13,5	11,5	10,2	8,6	9,4	11,3	8,2	9,6	10,7	10,5	11,2	10,6	11,5	12,7
40 a 49	10,0	8,8	9,0	9,3	9,6	10,3	10,3	10,4	13,0	10,5	10,7	9,4	9,9	9,5	12,6	10,5	9,9	10,7	10,4
50 a 59	10,6	12,4	9,0	11,2	10,9	13,7	15,5	11,3	14,4	15,1	15,6	10,6	14,2	13,2	15,1	16,8	15,7	20,6	19,4
60 a 69	9,2	11,1	10,5	9,7	9,7	9,0	9,5	11,0	7,6	10,7	11,5	9,9	13,1	11,3	9,2	10,4	9,4	12,4	13,3
70 a 90	28,4	29,0	32,5	30,3	31,0	31,1	34,0	34,5	33,2	38,2	38,7	27,7	34,5	35,1	34,2	37,0	37,5	38,1	42,0
125 a 175	43,8	48,0	47,1	45,5	44,0	48,2	53,8	49,0	50,7	53,1	57,7	35,4	42,9	58,8	56,3	59,1	54,3	57,1	56,8
200 a 215	29,9	35,2	36,9	33,0	29,5	36,2	41,6	37,9	54,7	30,9	40,0	24,0	30,6	34,8	36,2	39,2	37,2	40,2	42,6
250 a 325	60,7	60,5	66,5	61,6	62,3	77,7	62,9	60,5	64,6	69,5	69,9	55,3	60,9	73,7	62,6	77,2	74,5	82,0	81,6
total	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2	31,9

Y. Tamaño del establecimiento

bloque 11

A. Estancia media

	2007												2008						
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
Residentes																			
1 a 9	1,36	4,88	1,27	2,79	3,24	2,33	2,52	1,09	2,86	1,98	1,98	1,95	2,44	2,88	2,84	2,84	2,53	2,53	1,57
10 a 19	1,26	1,43	1,49	1,43	1,36	1,44	1,17	1,43	1,61	1,59	1,49	1,62	1,45	1,46	1,42	1,45	1,35	1,37	1,45
20 a 29	1,30	1,48	1,58	1,51	1,62	1,48	1,46	1,63	1,39	1,40	1,50	1,68	1,55	1,26	1,66	1,43	1,37	1,41	1,37
30 a 39	1,40	1,35	1,49	1,37	1,38	1,40	1,17	1,20	1,33	1,40	1,26	1,24	1,29	1,31	1,20	1,24	1,30	1,21	1,25
40 a 49	1,50	1,15	1,21	1,18	1,26	1,13	1,26	1,19	1,25	1,48	1,14	1,30	1,33	1,19	1,32	1,26	1,18	1,57	1,19
50 a 59	1,14	1,19	1,12	1,03	1,00	1,12	1,08	1,15	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,14	1,47	1,05	1,34	1,04
60 a 69	1,34	1,64	1,34	1,36	1,36	2,19	1,76	1,73	2,39	2,40	2,13	2,48	3,30	1,15	2,82	2,21	1,05	1,96	1,00
70 a 90	1,29	1,51	1,56	1,71	1,30	1,47	1,13	1,27	1,96	2,07	1,16	1,44	1,23	1,39	1,41	1,70	1,79	1,28	1,61
125 a 175	1,15	1,25	1,68	1,60	1,22	1,69	1,76	2,22	1,82	1,94	2,84	2,95	1,45	2,74	1,34	1,56	2,01	2,38	2,51
200 a 215	1,77	1,90	1,70	1,55	1,44	1,27	1,41	2,06	1,48	1,09	2,18	1,09	1,53	1,60	1,09	1,29	1,06	0,99	1,17
250 a 325	1,49	1,33	1,61	1,26	1,40	1,15	1,15	1,87	1,36	1,16	1,92	1,40	1,32	1,54	1,09	1,56	1,65	1,71	1,55
total	1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37	1,50	1,38
No residentes																			
1 a 9	3,76	9,75	31,00	30,00	5,00	1,00	1,00	5,60	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,57
10 a 19	1,67	1,82	1,77	1,64	1,79	1,85	1,73	1,71	2,04	2,26	1,71	1,88	1,63	1,66	1,68	1,63	1,78	1,79	1,45
20 a 29	1,53	2,28	2,00	2,33	2,13	1,96	1,89	1,68	1,78	2,20	1,99	1,78	1,66	1,87	1,95	1,76	1,69	1,94	1,37
30 a 39	2,65	1,85	1,36	1,97	1,69	2,17	1,76	1,49	1,73	1,53	1,71	1,51	1,36	1,77	1,40	1,56	1,28	1,55	1,25
40 a 49	1,86	1,05	1,19	1,06	1,40	1,44	1,39	1,63	1,14	1,67	1,45	1,72	2,19	1,17	1,64	2,06	2,15	2,08	1,19
50 a 59	1,28	1,76	1,64	1,08	1,00	1,33	1,09	1,52	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,22	1,61	1,17	1,81	1,04
60 a 69	2,24	1,79	1,26	2,58	1,87	1,71	2,27	1,99	2,00	2,03	2,65	1,98	2,02	2,40	1,38	1,37	2,68	1,37	1,00
70 a 90	1,45	1,65	1,12	1,53	1,34	1,35	1,35	1,41	1,86	2,03	1,48	1,43	1,40	1,45	1,50	1,85	1,78	1,71	1,61
125 a 175	1,27	1,90	2,39	1,89	1,41	1,90	2,17	2,77	1,95	2,39	3,76	2,90	1,28	2,49	1,34	2,14	2,04	2,13	2,51
200 a 215	2,65	2,10	2,31	1,63	1,86	1,79	2,12	2,59	1,50	1,41	2,04	1,31	1,76	1,27	1,74	1,67	1,29	0,68	1,17
250 a 325	1,65	1,65	1,90	1,79	1,32	1,33	1,37	1,89	1,39	1,66	1,57	1,74	1,80	1,75	1,20	1,41	1,89	1,64	1,55
total	1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72	1,54	1,38
Total																			
1 a 9	1,88	6,03	3,66	7,15	3,89	1,75	2,28	1,64	2,46	1,76	1,76	1,76	2,13	2,46	2,40	2,40	2,19	2,19	1,51
10 a 19	1,46	1,61	1,59	1,51	1,54	1,65	1,49	1,59	1,86	1,92	1,61	1,75	1,56	1,58	1,58	1,56	1,58	1,59	1,48
20 a 29	1,38	1,80	1,73	1,76	1,81	1,63	1,65	1,65	1,54	1,69	1,68	1,72	1,59	1,46	1,76	1,51	1,47	1,56	1,48
30 a 39	1,68	1,50	1,45	1,48	1,48	1,63	1,38	1,31	1,49	1,45	1,41	1,35	1,32	1,47	1,28	1,37	1,29	1,34	1,36
40 a 49	1,51	1,10	1,21	1,16	1,27	1,17	1,27	1,21	1,24	1,53	1,19	1,34	1,35	1,19	1,35	1,28	1,21	1,59	1,21
50 a 59	1,20	1,35	1,31	1,04	1,00	1,18	1,08	1,30	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,16	1,50	1,09	1,47	1,35
60 a 69	1,43	1,67	1,32	1,43	1,44	2,09	1,82	1,75	2,33	2,34	2,18	2,43	3,08	1,43	2,50	2,03	1,25	1,77	1,01
70 a 90	1,36	1,57	1,24	1,57	1,32	1,42	1,22	1,32	1,92	2,05	1,36	1,43	1,47	1,42	1,43	1,80	1,78	1,51	1,62
125 a 175	1,22	1,59	2,17	1,80	1,35	1,83	2,02	2,56	1,90	2,11	3,28	2,92	1,80	2,58	1,40	1,90	2,03	2,25	2,85
200 a 215	2,39	2,05	2,12	1,61	1,74	1,63	1,92	2,41	1,50	1,29	2,09	1,23	1,70	1,30	1,54	1,55	1,20	0,79	1,16
250 a 325	1,62	1,58	1,84	1,69	1,34	1,29	1,33	1,88	1,38	1,58	1,62	1,65	1,66	1,70	1,17	1,44	1,82	1,66	1,65
total	1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54	1,52	1,51



7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0808.pdf>



Notas de prensa

24 de septiembre de 2008

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/PH/MIH)
Agosto 2008. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros descienden un 0,6% en agosto respecto al mismo mes de 2007

Los precios hoteleros suben un 2,3% en tasa interanual

Durante el mes de agosto se registran 37,9 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un descenso del 0,6% respecto al mismo mes de 2007. Las pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en España disminuyen un 2,6%, mientras que las de no residentes presentan un incremento del 1,1%.

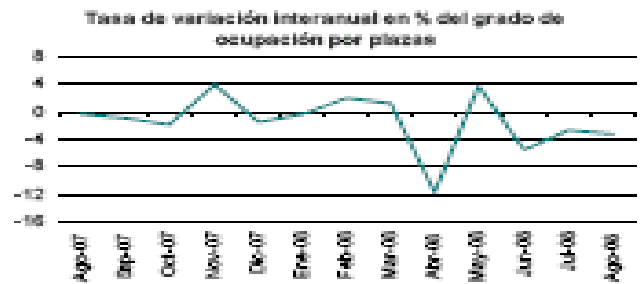
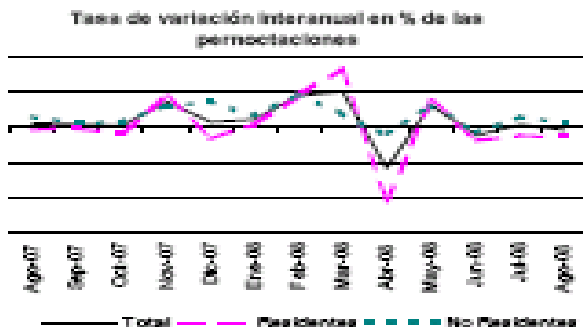
La estacional media crece un 0,2%, en términos interanuales, situándose en 3,8 pernoctaciones por viajero.

En el periodo agregado de julio y agosto, las pernoctaciones aumentan un 0,1% respecto al mismo periodo de 2007. Las de residentes disminuyen un 2,4%, mientras que las de no residentes crecen un 2,0%.

En los primeros ocho meses del año se registraron 191,2 millones de pernoctaciones, un 1,0% más que en el mismo periodo del año anterior, con un descenso del 0,9% en las de residentes y un incremento del 2,4% en los no residentes. La estacional media se situó en 3,3 pernoctaciones por viajero, un 0,2% más que en el mismo periodo de 2007.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un crecimiento del 2,3% en el mes de agosto, tasa 1,3 puntos inferior a la registrada en el mismo mes de 2007.

Durante el mes de agosto se cubren el 71,9% de las plazas ofertadas, un 3,1% menos que en el mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 72,2%, con un descenso interanual del 6,4%.



8. Ficha Metodológica

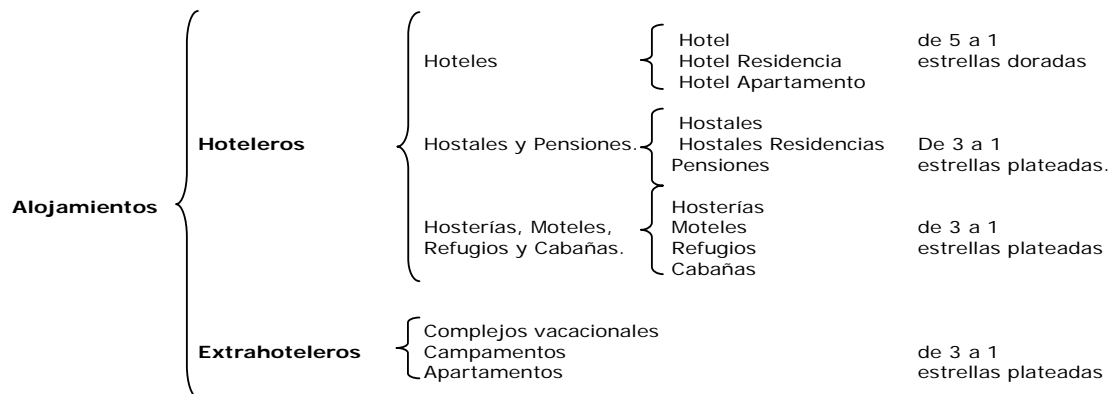
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

1. Principales conceptos

1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

Estancia media: es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

Tasa de ocupación por habitaciones: es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO): es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / n. \text{ de habitaciones}$$

VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V*): son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$Tp = n. \text{ de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$$

2. La encuesta

2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas¹, pernoctaciones², estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)³.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006
- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

¹ / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

² **Pernoctación:** "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

³ Pensiones de primera.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones⁴ vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas⁵, pernотaciones⁶ y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.

El formulario debería llenarse:

- Llegadas: **1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- Pernотaciones: **30**. El pasajero durmió (pasó la noche, pernотó) 30 noches en el establecimiento.

- Habitaciones ocupadas: **30**. El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernотaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernотaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció 31 X 5 = 155 (o había disponibles). El cuociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$TOH = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$TOH_1 = 19.35 \%$$

ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernотa (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:

⁴/ La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

⁵/ *Llegada* = ingreso, entrada, check in, en un alojamiento hotelero.

⁶ Pernотación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernотar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. <http://buscon.rae.es/draeI>

- **Llegadas: 30.** Ingresa 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.
- **Pernoctaciones: 60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre **pernoctaciones** ("noches") (60, en el ejemplo), y las **llegadas**, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento⁷.

- **Habitaciones vendidas: 60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).
-

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$TOH_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:

- Llegadas: 2. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.
- Pernoctaciones: 20. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): 10. Compartieron una habitación durante 10 días;

Mi Hostal

⁷ Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habitaciones Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155

Y, la tasa de ocupación:

$TOH_3 = 10 / 155 = 0.0645$
 $TOH_2 = 6.45\%$

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

EM = pernoctaciones / llegadas
 $EM = 20 / 2$
 $EM = 10$

Variante 1: Ejemplo 3ª

Mi Hostal, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

Mi Hostal, estadísticas. Mes: X

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

Indicadores hoteleros Mes: X

$TOH = \text{hab. Vendidas} / \text{hab. Potenciales} = 240 / 420 = 57.14\%$
 $EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas} = 480 / 16 = 30$

Variante 2: Ejemplo 3ª

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

Hotel XX Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes

Tipo de Habitación	Cantidad	Días	Precio/habitación	Valor por	Total US \$	Días por	Tarifa
(a)	(b)	⊙	(d)	(e)=⊙ * (d)	(f) = (e) * (b)	(g) = (b) * ⊙	(h) = (f) / (g)
Ejecutivas	3	30	40	1200	3600	90	40
Senior	2	30	30	900	1800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	8			3150	6900	240	28.75

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

A.1 Habitaciones vendidas: (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

A.2 Habitación complementaria: aquella sin pago de una tarifa.

B.3 Cama supletoria o adicional: la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

2.1. Llegada (del pasajero⁸) en el mes: ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador (2.1.1)* y *2.1.2 llegadas de viajeros no residentes en Ecuador.*

⁸ También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

2.2 Pernoctaciones, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

3.1 Empleo permanente: personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

3.2 Empleo temporal se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

3.3 Empleo eventual se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

4. Tarifa promedio: precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

Sobre las observaciones

3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes. Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

EOH: sectorización de la ciudad de Quito

Sur (S): por el **S:** límite urbano; **N:** Santo Domingo;

Centro (C) S: La Loma; **N:** Av. Patria;

Centro Histórico (CH): por el **O:** Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E:** Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

Mariscal 1 (M1): **S:** Ave. Patria. **E:** Av. 6 de Diciembre; **N:** Av. Colón; **O:** Av. 10 de Agosto

Mariscal 2 (M2): Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O:** límite urbano

Mariscal 3, (M3): **O:** Av. 6 de Diciembre **S:**, Av. Patria, **N:** Av. Colón; **E:** límite urbano

Mariscal (Centro Norte): Desde Av. Colón al Norte

9. Formulario utilizado

datos referidos a agosto 2008																	
SIIT - DMQ																	
Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera																	
I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO																	
A. Identificación y ubicación Nombre comercial N° Hab Plazas	B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES) a) Mes: agosto Año: 2008 b) Número de Encuesta 27 c) Secuencial del establecimiento d) Sector																
II: INDICADORES COYUNTURA																	
1.	Monto de ventas por alojamiento, en agosto, 2008 (en miles) <input style="width: 100%;" type="text"/>																
2.	Número de habitaciones ocupadas (vendidas) en el mes <input style="width: 100%;" type="text"/>																
3.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes</td> <td style="width: 15%;">a. Residentes en Ecuador</td> <td style="width: 15%;">b. No residentes en Ecuador</td> <td style="width: 10%;">c. Total</td> </tr> <tr> <td>3.1 Llegadas (número de pasajeros que ingresaron, check in) en el mes</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>3.2 Noches vendidas o pernoctaciones (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> </table>	Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes	a. Residentes en Ecuador	b. No residentes en Ecuador	c. Total	3.1 Llegadas (número de pasajeros que ingresaron, check in) en el mes	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	3.2 Noches vendidas o pernoctaciones (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>				
Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes	a. Residentes en Ecuador	b. No residentes en Ecuador	c. Total														
3.1 Llegadas (número de pasajeros que ingresaron, check in) en el mes	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>														
3.2 Noches vendidas o pernoctaciones (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>														
4.	Cambios en el Empleo , por favor incluya solo el número de personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Hombres</td> <td style="text-align: center;">Mujeres</td> <td style="text-align: center;">3. Total</td> </tr> <tr> <td>4.1. Administrativos</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>4.2 Operativos</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>4.3 Temporal</td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td><input style="width: 100%;" type="text"/></td> </tr> </table>		Hombres	Mujeres	3. Total	4.1. Administrativos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	4.2 Operativos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	4.3 Temporal	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
	Hombres	Mujeres	3. Total														
4.1. Administrativos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>														
4.2 Operativos	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>														
4.3 Temporal	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>														
5.	Tarifa promedio por habitación ocupada en el mes, en US Dólares <input style="width: 100%;" type="text"/>																
6.	Segmento de mercado del establecimiento en el mes, según llegadas de pasajeros <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"> Turismo (tour & travel) <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/> </td> <td style="width: 25%;"> Corporativo <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/> </td> <td style="width: 25%;"> Walk in <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/> </td> <td style="width: 25%;"> Otro, favor especificar <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/> </td> <td style="text-align: right;">100%</td> </tr> </table>	Turismo (tour & travel) <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	Corporativo <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	Walk in <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	Otro, favor especificar <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	100%											
Turismo (tour & travel) <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	Corporativo <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	Walk in <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	Otro, favor especificar <input type="checkbox"/> % <input style="width: 100%;" type="text"/>	100%													
III: PREVISIONES																	
Referidas a octubre 2008																	
1.	Número de habitaciones reservadas para el mes <input style="width: 100%;" type="text"/>																
2.	Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Referidas a octubre 2008</td> </tr> <tr> <td>2.1 Pernoctaciones de pasajeros</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>2.2 Tarifas de alojamiento</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>2.3 Empleo, No.de operativos</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </table>	Referidas a octubre 2008		2.1 Pernoctaciones de pasajeros	%	2.2 Tarifas de alojamiento	%	2.3 Empleo , No.de operativos	%								
Referidas a octubre 2008																	
2.1 Pernoctaciones de pasajeros	%																
2.2 Tarifas de alojamiento	%																
2.3 Empleo , No.de operativos	%																
1 INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR: _____ e-mail: _____ 2 ENCUESTA LLENADA POR: _____																	
*/ Consultas: teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198 e-mail: ekoinfo@uio.satnet.net																	

Agradecemos su respuesta.