

Boletín de Ocupación Hotelera en el DMQ, No. 8 Suplemento ejecutivo

- [Cuadro de Mando Coyuntural](#) de la economía, con cifras sobre las principales variables macroeconómicas
- [Resumen de indicadores hoteleros](#), (que son presentados de forma exhaustiva en el Boletín de Ocupación Hotelera n. 8)

- ▣ [Corporación Metropolitana de Turismo, CMT](#)
- ▣ [Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR](#)
- ▣ [Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM](#)
- ▣ [Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP](#)
- ▣ [Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES](#)

Sector hotelero del DMQ

1. Cuadro de Mando Coyuntural

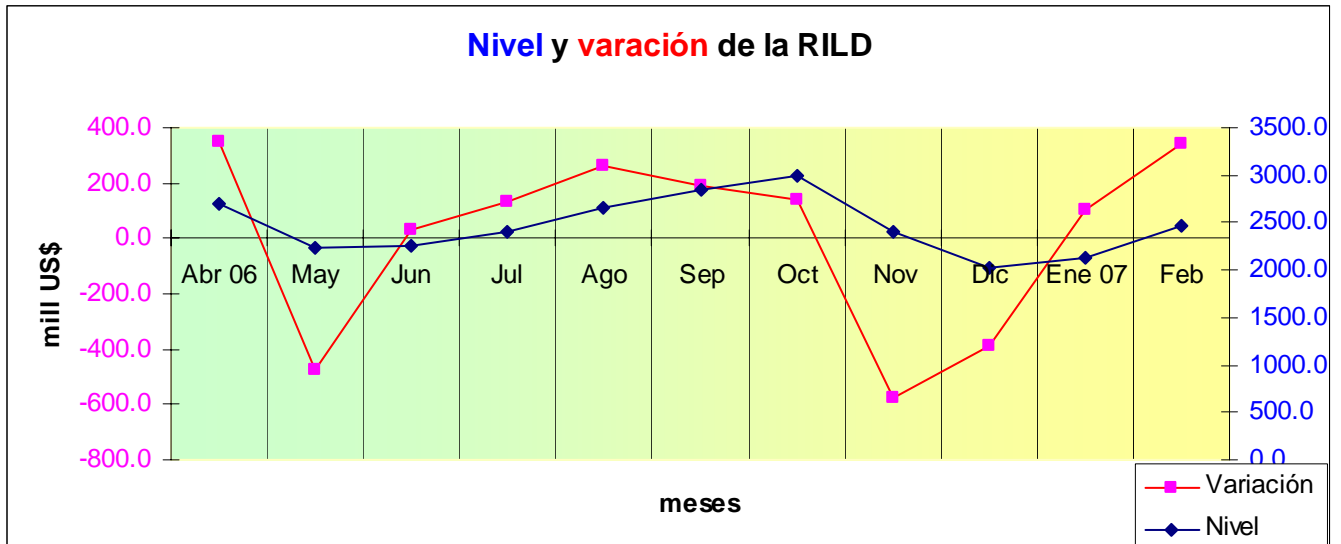
En el Cuadro de Mando Coyuntural, se incluyen cifras sobre las principales variables de la economía; en especial, las del "cuadrado mágico de la coyuntura": tasa de interés, saldo comercial, saldo fiscal y nivel de precios.

i La Tasa de interés nominal activa (promedio anual), para el segmento corporativo, el 7 de marzo se ubicó en 9,47%. Según reporte del Banco Central del Ecuador, los bancos con mayor tasa en ese segmento, fueron Machala (12%) e Internacional (11,23%); las tasas más bajas, se practicaron en el Lloyds Bank (8,35%) y en el Pacifico (8,39%).

TASAS DE INTERES ACTIVAS 1/ (nominales promedio ponderadas) 2/ BANCOS PRIVADOS Semana de envío: Del 01 al 07 marzo 2007							
Entidad	Comercial			Consumo		Microcredito	Vivienda
	Consolidado	Sector	Sector	Personales	Tarjetas de		
		Corporativo	No Corporativo		Crédito		
	Tasa Nom.	Tasa Nom.	Tasa Nom.	Tasa Nom.	Tasa Nom.	Tasa Nom.	Tasa Nom.
TOTAL BANCOS	10.51	9.47	11.47	13.53	13.89	13.20	10.35
AMAZONAS	12.81	0.00	12.81	13.12	14.79	13.35	0.00
AUSTRO	13.07	0.00	13.07	13.70	14.27	0.00	14.22
BOLIVARIANO	9.61	9.20	11.11	11.93	13.67	0.00	10.21
CENTRO MUNDO	0.00	0.00	0.00	14.18	0.00	14.18	0.00
CITIBANK	9.33	9.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COFIEC	14.27	0.00	14.27	0.00	0.00	0.00	0.00
COMERCIAL DE MANAB	14.27	0.00	14.27	14.27	14.27	14.27	0.00
GUAYAQUIL	9.90	9.05	10.68	13.04	14.27	14.27	9.98
INTERNACIONAL	10.77	11.23	10.68	13.52	11.18	0.00	12.00
LITORAL	13.81	0.00	13.81	12.69	0.00	0.00	0.00
LLOYDS BANK	8.35	8.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LOJA	14.01	0.00	14.01	14.04	14.27	14.14	13.03
MACHALA	12.94	12.00	13.02	14.07	14.27	13.93	8.00
MM JARAMILLO ARTEA	10.84	0.00	10.84	14.27	0.00	0.00	11.99
PACIFICO	9.45	8.39	9.88	14.02	0.00	0.00	9.87
PICHINCHA	11.80	10.32	12.19	13.49	14.27	12.05	10.20
PROCREDIT	14.27	0.00	14.27	0.00	0.00	14.27	0.00
PRODUBANCO	10.25	9.94	10.88	12.89	0.00	0.00	9.61
RUMIÑAHUI	11.74	0.00	11.74	13.84	0.00	0.00	11.00
SOLIDARIO	10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	13.35	0.00
TERRITORIAL	13.98	0.00	13.98	13.73	13.49	14.27	0.00
UNIBANCO S.A.	0.00	0.00	0.00	13.10	14.03	0.00	0.00

Fuente: Bancos privados. [Figura in www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

2. La Reserva Internacional de Libre Disponibilidad, aumentó en febrero, en 344,6 millones de dólares (16,2%). El alza, desde diciembre de 2006, es de US\$ 445,4, en ese mes el nivel de la RILD –por razones operativas- fue el más bajo del año 2006. No se advierte amenazas sobre esta variable. En febrero, el nivel de la Reserva fue de 2468,7 millones de US. dólares.



3 La tasa de interés pasiva de la banca, aumentó en la primera semana de marzo. Las captaciones se mantienen en niveles *normales*, pese a la inestabilidad política en el país ¿Ecuador *internalizó su inestabilidad*? Difícil creerlo, en todo caso: *en las captaciones: ésta no se refleja...Habría confianza*

BANCOS PRIVADOS: VOLUMEN DE CAPTACIONES Y TASAS DE INTERES (1) (2)											
Depósitos a plazo											
En millones de dólares											
Periodo / plazo	TOTAL VOLUMEN DE CAPTACIONES	30 - 83 días		84 - 91 días		92 - 175 días		176 - 360 días		361 días o más	
		Monto	Tasa nominal	Monto	Tasa nominal	Monto	Tasa nominal	Monto	Tasa nominal	Monto	Tasa nominal
	a=b+c+d+e+f	b		c		d		e		f	
Dic 2005	821.58	388.03	3.78	48.00	4.28	189.34	5.18	144.27	5.45	51.96	6.81
2006 Enero	657.82	288.76	3.74	36.97	4.32	188.16	5.27	114.64	5.39	29.28	6.65
Septiembre	787.30	357.33	4.38	36.22	4.60	206.47	5.35	109.36	5.67	77.92	7.12
Octubre	801.21	368.49	4.46	38.99	4.71	207.33	5.45	117.16	5.81	69.23	6.55
Noviembre	799.23	405.28	4.63	38.02	4.83	158.45	5.59	116.78	5.57	80.70	6.56
Diciembre	805.17	389.65	4.77	45.37	5.31	134.37	5.72	120.60	5.34	115.18	6.77
2007 Enero	866.59	421.71	4.73	46.91	4.85	167.31	5.61	130.65	6.07	100.02	6.88
01 - 07 Feb	202.44	86.45	4.77	9.79	5.13	39.40	5.75	36.50	5.60	30.30	6.76
08 - 14 Feb	190.45	100.74	4.82	11.85	4.93	34.26	5.65	28.15	5.74	15.45	6.91
15 - 21 Feb	176.36	79.95	4.62	9.25	5.09	42.13	5.84	23.56	6.09	21.47	7.06
22 - 28 Feb	211.06	95.69	4.84	10.51	5.13	57.05	5.57	33.69	6.52	14.12	7.00
01 - 07 Mar	190.78	95.51	4.99	9.30	4.96	41.25	5.50	24.74	6.20	19.97	7.08

(1) Promedio ponderado del período.
(2) Incluye bancos nacionales, extranjeros y con asistencia estatal.
Fuente: Bancos privados in: www.bce.fin.ec

4. **La balanza comercial de Ecuador**, en enero, fue negativa, debido a una baja de las ventas petroleras y a un incremento en las compras externas. A nivel anual, en 2006, el saldo comercial fue de +1262,9 millones de dólares. Las importaciones petroleras en ese año, fueron de 2316 millones de dólares; si a estas compras se añade las de electricidad, el gasto en subsidios energéticos, es de alrededor de US\$ 3200 millones. Según las metas macroeconómicas para 2007, se recaudaría por IVA, 2675 millones de dólares. Esto significa que –bastante– más del esfuerzo productivo y del realizado por el consumidor, se quema en energéticos subsidiados. Es evidente que esa situación, no es sostenible: amenaza los equilibrios fiscal y externo, claves en el esquema cambiario del país

EXPORTACIONES FOB , Importaciones FOB, saldo comercial							
Periodo	EXPORTACIONES FOB (4)			Importaciones	BALANZA COMERCI	TASAS DE CRECIMIENTO (n/n-1)	
	Total	Petroleras	No petroleras	FOB	Total	Exportaciones	Importaciones
2000	4926.6	2442.4	2484.2	3468.6	1458.0	10.7	24.5
2001	4678.4	1900.0	2778.4	4980.6	-302.1	-5.0	43.6
2002	5036.1	2055.0	2981.1	6005.6	-969.5	7.6	20.6
2003	6222.7	2606.8	3615.9	6254.2	-31.5	23.6	4.1
2004	7752.9	4234.0	3518.9	7575.2	177.7	24.6	21.1
2005	10100.0	5869.8	4230.2	9568.4	531.7	30.3	26.3
2006	12478.1	7544.3	4933.8	11215.1	1262.9	23.5	17.2
2006 Enero	1019.1	630.8	388.3	868.7	150.4	47.5	16.1
2007 Enero	862.7	448.9	413.8	988.5	-125.8	-15.3	13.8

Fuente: BCE <http://www.bce.fin.ec/>

5. El incremento de precios al consumidor, continúa en tasas aceptables. La importante elevación en enero, 0,3% mensual, se atenuó en febrero. El alza en "educación" es elevada. La ponderación de "restaurantes y hoteles" en el IPC, es de 6,8%. El incremento anual de precios en ese grupo, pasó de un promedio de 2,1% en el trimestre noviembre 2006 – enero 2007, a 1,30% en febrero de este año

4.2.1.a INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR											
Periodo	TOTAL Ponderación: 100.0%			ALIMENTO S- BEBIDAS NO ALCOH	BEBIDAS ALCOHÓ TABAC ESTUPEFAC) 0.9%	ALOJAMI. AGUA, GAS, ELECTRIC- OTROS	MUEBLES Y ARTICULOS PARA EL HOGAR 6.1%	SALUD 6.0%	TRANSP OR 13.6%	EDUCACION 6.8%	RESTAURAN TES- HOTELES 6.8%
	Anual	Mensual	Acumulada	Anual							
Promedio anual											
Noviembre	3.21	0.17	2.90	5.55	7.82	3.99	2.63	2.07	2.98	6.64	2.26
Diciembre	2.87	-0.03	2.87	4.47	5.63	3.56	2.38	2.25	2.74	6.64	2.27
2007 Enero	2.68	0.30	0.30	3.60	5.09	3.28	2.38	2.47	3.32	6.64	2.07
Febrero	2.03	0.07	0.36	1.83	4.95	2.53	2.24	2.92	3.32	6.64	1.30

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística y Censos in www.bce.fon.ec

6. Las finanzas públicas, gracias al petróleo, gozan de "buena salud" desde 2005. En enero 2007, los ingresos fueron 43,1 millones más que en enero de 2006. Hubo acumulación del saldo del Sector Público No Financiero.

2.4 SITUACIÓN FINANCIERA DEL GOBIERNO CENTRAL -base caja- (1)
Millones de dólares

Periodo	DEFICIT (-) O SUPERAVIT (+) GLOBAL CAJA	Ingresos corrientes y de capital	Egresos corrientes y de capital (2)
	a=b-c	b	c
2000	-23.0	3.110.9	3.134.0
2001 (5)	-676.7	3.822.8	4.499.5
2002 (6)	141.9	4.495.6	4.353.7
2003 (7)	-321.0	4.761.8	5.082.8
2004 (8)	-24.6	5.460.0	5.484.6
2005 (9)	301.6	6.243.6	5.942.1
2006	115.1	6.213.7	6.098.6
Relación con el PIB			
2000	-0.1	19.5	19.7
2001 (5)	-3.2	18.0	21.2
2002 (6)	0.6	18.1	17.5
2003 (7)	-1.1	16.6	17.7
2004 (8)	-0.1	16.7	16.8
2005 (9)	0.8	17.1	16.3
2006	0.3	15.2	14.9
2006 Enero	242.9	496.8	253.9
2007 Enero	241.9	539.9	298.0
Enero	241.9	539.9	298.0

7. En el empleo, la tasa de "ocupación adecuada" cayó de forma importante en febrero: de 48,04%, en enero, a 43,09% en febrero. La desocupación se mantuvo en 9,9%; pero el subempleo pasó a 46,61% (de 42,07%).

4.2.6 INDICADORES DE COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL ECUATORIANO, GUAYAQUIL Y QUITO

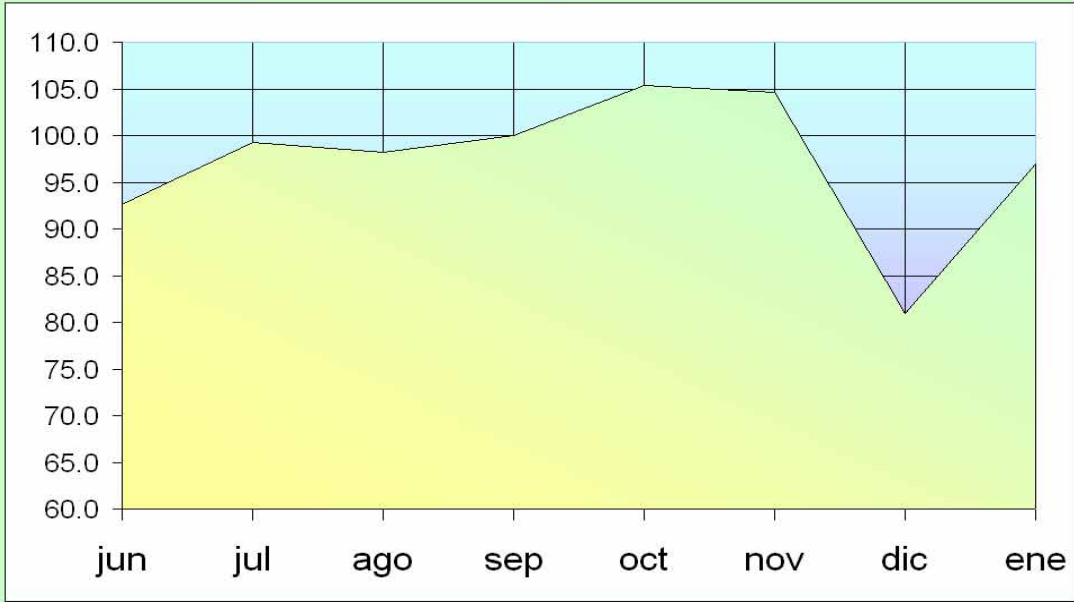
Periodo	OCUPACIÓN	OCUPACIÓN	SUBOCUPACIÓN	DESOCUPACIÓN
	GLOBAL	ADECUADA	TOTAL	TOTAL
	a= b+c	b	c= d+e	f= g+h
2006 Enero	89.79	44.16	45.63	10.21
Febrero	89.42	42.81	46.62	10.58
Marzo	89.57	41.16	48.41	10.43
Abril	89.75	39.12	50.62	10.25
Mayo	89.91	40.26	49.65	10.09
Junio	89.27	40.13	49.14	10.73
Julio	89.85	42.03	47.82	10.15
Agosto	90.06	41.93	48.13	9.94
Septiembre	89.59	43.06	46.53	10.41
Octubre	90.02	42.59	47.43	9.98
Noviembre	90.18	44.58	45.61	9.82
Diciembre	90.97	45.94	45.04	9.03
2007 Enero	90.11	48.04	42.07	9.89
Febrero	90.10	43.49	46.61	9.90

2. SUMARIO EJECUTIVO: OCUPACIÓN HOTELERA

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS									
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	jun-dic06
Ocupación hotelera									
Hoteles	57,7	55,1	53,4	55,9	56,3	59,4	45,4	53,0	54,7
Hostales y pensiones	36,5	30,1	40,6	28,9	34,3	39,1	35,2	38,1	34,9
TOH total	50,8	47,0	49,3	47,3	49,3	53,0	42,1	48,2	48,4
Segunda	41,0	29,4	36,9	28,8	31,4	35,9	32,7	36,0	34,0
Primera	45,7	44,4	46,2	43,7	49,9	49,8	40,6	43,6	45,5
Lujo	66,8	70,6	66,5	71,5	69,8	75,2	54,5	66,6	67,7
Ingresos estimados									
Segunda	3910.0	3278.0	3393.0	2763.0	3203.0	3439.0	3439.0	3764.0	27189.0
Primera	668.0	726.0	754.0	683.0	768.0	723.0	637.0	671.0	5630.0
Lujo	2284.0	2531.0	2451.0	2651.0	2716.0	2711.0	1940.0	2452.0	19737.0
Total	3343.0	3585.0	3545.0	3610.0	3804.0	3778.0	2921.0	3500.0	28086.0
Infraestructura instalada	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	jun-dic 06
Habitaciones disponibles	4832	4989	4940	4921	4903	4884	4924	4868	34393
Plazas disponibles	9972	10400	10375	10106	10178	10137	10110	9844	71278
Demanda efectiva									
Habitaciones vendidas	73705	72661	75481	69902	74972	77681	64284	70462	508686
Habitaciones gratuitas	887	621	1190	1098	1085	327	742	1280	5950
Total	74592	73282	76671	71000	76057	78008	65026	71742	514636
Llegadas	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	jun-dic 06
De residentes	27514	29922	38982	32759	34779	34649	28649	31773	227254
De no residentes	29775	36396	37858	36929	38818	41892	26688	29724	248356
Total	57289	66318	76840	69688	73597	76531	55337	61507	475600
Pernoctaciones									
De residentes	45043	48297	58850	48418	47433	45122	38351	42709	331514
De no residentes	57741	72758	70739	60194	58525	62945	43800	50688	426702
Total	102784	121055	129589	108612	105780	108067	82151	93281	758038
Empleo	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	jun-dic 06
Total	5349	5597	5471	5525	5651	5651	6290	6310	39534
Hombres	3429	3514	3292	3532	3542	3542	3958	3951	24809
Mujeres	1920	2083	2179	1993	2109	2109	2332	2352	14725
Tarifa por habitación									
Ocupada	45,4	49,3	47,0	51,6	50,7	48,6	45,4	49,7	48,5
Disponible	23,1	23,2	23,1	24,5	25,0	25,8	19,1	23,9	23,4
PREVISIONES			ago	sep	oct	nov	dic	ene	
habitaciones reservadas para el mes			15609	18106	16426	20931	17980	16618	
% Reservas / Habitaciones efectivas			20,7	25,9	21,9	26,9	28,0	23,58	

Indice de Ingresos Hoteleros								
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene
IHT (milesUS\$)	3343	3585	3545	3610	3804	3778	2921	3500
IIH	92.6	99.3	98.2	100.0	105.4	104.6	80.9	96.9

IHT= Ingreso hotelero total
IIH= Índice e ingresos hoteleros. Sep 06= 100



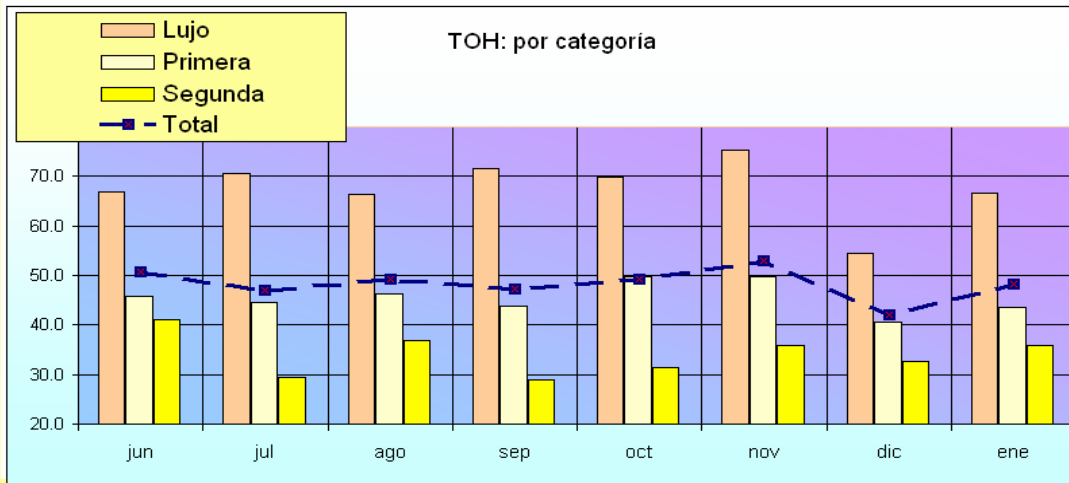
Luego de la caída de los ingresos por alojamiento, registrada en diciembre 2006, el *ingreso hotelero total (IHT)* se recupera en enero. El *índice de Ingresos hoteleros (IIH)*, septiembre 2006 = 100), se sitúa en 96,8.



El alza de los ingresos hoteleros, obedece al incremento de las tarifas –que, a su vez- se refleja en el **Índice de Precios Hoteleros**, que sube, en enero, de 88,0 a 96,2.

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

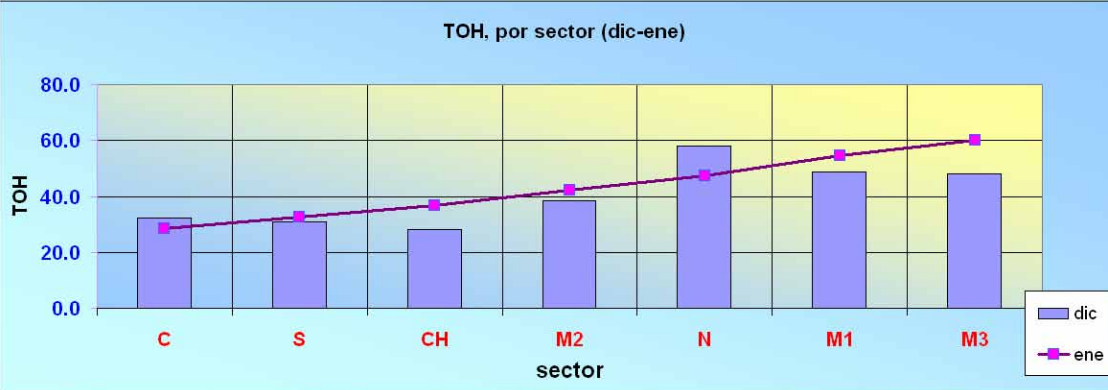
A. Por categoría	2006							2007	jun-dic
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	
Total	50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.2	48.4
Lujo	66.8	70.6	66.5	71.5	69.8	75.2	54.5	66.6	67.9
Primera	45.7	44.4	46.2	43.7	49.9	49.8	40.6	43.6	45.7
Segunda	41.0	29.4	36.9	28.8	31.4	35.9	32.7	36.0	33.7



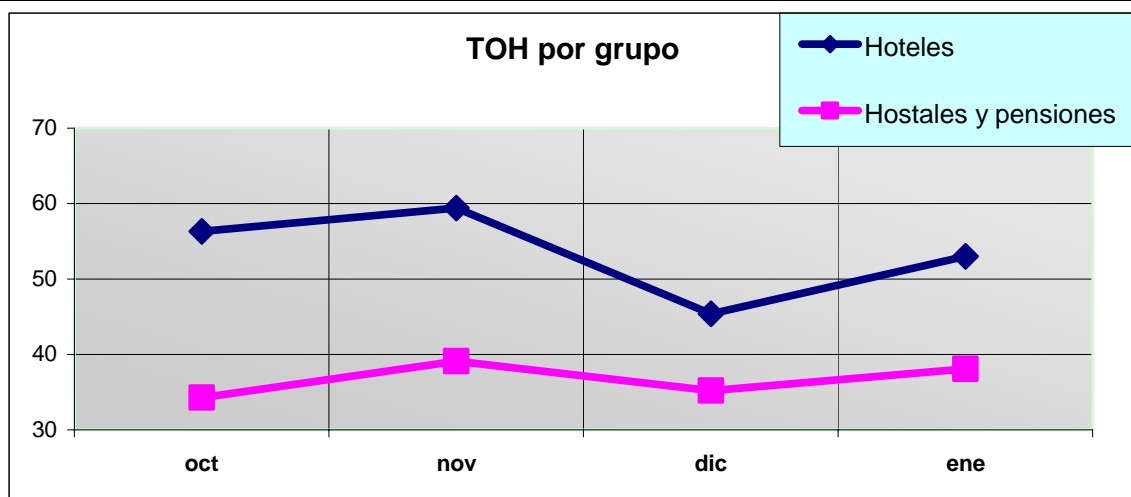
La *tasa de ocupación hotelera* muestra recuperación; se sitúa en el nivel medio que ha venido registrando la actividad desde junio:

TOH: por sector geográfico de la ciudad

		jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	jun-dic
Total		50.8	47.0	49.3	47.3	49.3	53.0	42.1	48.2	48.4
Centro	C	63.7	34.2	59.1	29.8	34.8	35.8	32.1	28.3	40.0
Sur	S	30.3	26.3	28.1	28.5	27.0	27.8	31.0	32.8	29.0
Centro histórico	CH	33.3	27.8	42.5	23.3	34.4	24.9	28.0	36.8	31.3
Mariscal 2	M2	49.9	38.7	36.5	38.6	40.0	44.5	38.4	42.2	41.0
Norte	N	51.9	52.9	53.9	54.9	55.9	56.9	57.9	47.5	58.9
Mariscal 1	M1	51.8	52.0	52.5	54.2	56.6	59.4	48.6	54.6	53.7
Mariscal 3	M3	58.9	55.8	53.6	68.5	62.8	68.2	48.1	60.2	59.4



Por zona geográfica, en enero, la mayor ocupación se registra en el centro norte y norte de la ciudad. El sector Mariscal 3, ubicado de 6 de Diciembre al Oriente, tiene la tasa más alta, desplaza de esa ubicación, al Sector Norte.



Las diferencias en la ocupación, por grupo de establecimiento, son considerables: en el período octubre – enero, "hoteles" tiene una media de 53,5% de grado de ocupación, frente a 36,7% de "hostales y pensiones"; en consecuencia, el grupo de empresas más formal, supera con el 45,9% al de las firmas más pequeñas. Se fortalece el argumento de que, en el DMQ, el tamaño del establecimiento, no es neutro, en lo que al desempeño empresarial respecta; de todos modos, se debe recordar que los hoteles aseguran el 68% de las habitaciones instaladas, frente al 32% de "hostales y pensiones".

	Tarifas hotelera, por habitación disponible y ocupada								
	noviembre			diciembre			enero		
Categoría	disponible	ocupada	cobertura	disponible	ocupada	cobertura	disponible	ocupada	cobertura
Total	25.8	48.7	53.0%	19.1	45.4	42.1%	23.9	49.7	48.2%
Lujo	54.0	71.8	75.2%	38.3	70.2	54.5%	50.8	76.3	66.6%
Primera	18.8	37.8	49.8%	15.5	38.0	40.6%	16.7	38.3	43.6%
Segunda	5.9	16.6	35.9%	5.7	17.3	32.7%	6.5	18.1	36.0%

De su lado, el análisis de la diferencia entre la tarifa por *habitación ocupada*, THO (promedio de la efectivamente practicada) y la tarifa por *habitación disponible* (llamada, también, *revpar-revenue per available room*-), muestra el lucro cesante, originado en la capacidad hotelera ociosa. El lucro cesante, es mayor, mientras más elevada es la diferencia entre estos dos indicadores; diferencia que "rebasa" el lucro cesante y se traduce en pérdida de capital de trabajo, por la atención y el mantenimiento a instalaciones que no generan ingreso.

La diferencia más amplia entre estas tarifas se da en la categoría "segunda", en la que la *revpar* apenas cubre algo más del 30% de la *tarifa por habitación ocupada*. En "primera" categoría, la cobertura oscila entre el 40% y el 50%. Mientras más baja sea la cobertura, mayor será el lucro cesante y la pérdida de capital de trabajo.

Así, en enero, la THD de la categoría "segunda", apenas representa el 36%, lo que significa que en promedio, por las habitaciones vendidas, se pagó una tarifa de US\$ 18,1; pero, visto que hubo numerosas habitaciones sin vender –"disponibles"–, el cociente entre los ingresos por alojamiento y el total de habitaciones, determina que las habitaciones de esa categoría se transaron a una tarifa media de US\$ 6.

3. En síntesis...



Las pernoctaciones hoteleras aumentaron en 13,5% -en enero-, con un incremento absoluto de 11 130 noches/viajero. El total, en ese mes, fue de 93 281, distante, de todos modos, de las 108 291 pernoctaciones –promedio- del período junio – diciembre 2006.



Por categoría, la elevación más significativa se produce en "lujo", 22% de incremento (¡12 puntos!); este segmento sigue registrando el grado más elevado de utilización de su capacidad instalada: 66,6% en enero, frente 54,5% el mes precedente.



La *tasa de ocupación hotelera* muestra recuperación; se sitúa en 48,2%, nivel "medio" que ha venido registrando la actividad desde junio. En enero, de todos modos, tiene un alza de 14,4%.



Las diferencias en la ocupación, por grupo de establecimiento son considerables: en el período octubre – enero, "hoteles", tiene una media de 53,5% de grado de ocupación, frente a 36,7% de "hostales y pensiones".



La **TOH media sube** de 42,1% de ocupación, en diciembre, a 48,2%, en enero (entre junio – diciembre de 2006, se situó en 48,4%. Es decir, la actividad hotelera recuperó su ritmo de evolución de mediano plazo. Por cierto, la evolución por sector de la ciudad, tipo de establecimiento, categoría y tamaño, marca fuertes asimetrías en los indicadores hoteleros. En enero, la mayor ocupación se registra en el sector Mariscal 3, ubicado de 6 de Diciembre al Oriente.



Mariscal 1, ubicado en la *zona rosa* de la ciudad, registra 54,6%, la segunda mayor utilización. El *Centro* (28,3%) y el *Sur*, (32,8%), se ubican en los últimos lugares.



Los ingresos por alojamiento convalecen en enero. El *índice de Ingresos hoteleros* (IIH, septiembre 2006 = 100), se sitúa en 96,8.





Según una nota de prensa del INE, de España, "**Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 3,5% en enero respecto al mismo mes de 2006**"... *"durante el mes de enero se registran 12,5 millones de pernoctaciones: un incremento del 3,5% respecto al mismo mes de 2006. El aumento de las pernoctaciones se produce tanto entre los residentes, cuya tasa interanual se sitúa en el 1,8%, como entre los no residentes (que presentan una variación interanual del 4,9%). Dado que el incremento interanual **del número de viajeros (5,1%)** es superior al de las pernoctaciones, la **estancia media se reduce un 1,6%** respecto a enero de 2006, situándose en tres pernoctaciones por viajero".*



De acuerdo a los indicadores de reservas hoteleras, recabados en la Encuesta Ocupación Hotelera del INE español, se determina que "Aumentan los grados de ocupación esperados para marzo y abril... (que) *registran tasas interanuales del +7,8% y +8,7%, respectivamente".*



El **índice de Ingresos Hoteleros del DMQ**, se situó en 92.9 en enero -80.9 en diciembre-, con un alza de 19,8% mensual (sin corrección de variaciones estacionales), aunque lejano de la base (septiembre de 2006).



En enero, la Tarifa por Habitación Disponible de la categoría "segunda", apenas representa el 36% de la tarifa por habitación ocupada.



El **índice de Precios Hoteleros** (calculado en base a las tarifas, septiembre 2006= 100), sube en enero en 9,3%. En la categoría "lujo", el alza es de 8,7%, en la "segunda", 5,0%; y, en la "primera", 0,6%. La evolución de la categoría "primera", muestra -una vez más- que está marca "el pulso del negocio hotelero en la ciudad", pues su evolución es, en general, sin variaciones mayores. Sus indicadores, por lo común, se acercan a la media de todos los establecimientos investigados.



Por su parte, según el INE, de España, en ese país, "el **Índice de Precios Hoteleros (IPH)** **registra un incremento del 2%** en el mes de enero,

tasa superior en 1,1 puntos a la registrada en el mismo mes de 2006. El [Índice de Ingresos Hoteleros \(IIH\)](#), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura de tarifas, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 2,9%

◆ El aumento más importante en las pernoctaciones se da en la categoría "segunda", 17,5%; mientras, "lujo" registra 13,0% y, "primera", 10,0%. Por *grupo de alojamiento* los [hoteles absorben](#) prácticamente todo el crecimiento: **18%**, frente al 2,3% de *hostales y pensiones*.

◆
🕒 Los establecimientos de la categoría "lujo" captan el 43,1% del total de pernoctaciones (44,5% en el período junio –diciembre 2006); la categoría "segunda", que en el período junio – diciembre logró el 28,8% de las "noches – hotel" vendidas, mejora su participación en enero (31,1%). "Primera" pierde un punto porcentual, toma el 25,8% del total "pernoctaciones".

◆
🕒 De hecho, esta variable es una de las más importantes para evaluar el negocio hotelero: combina –de manera implícita- tarifas, utilización de habitaciones y de plazas; puede reflejar una múltiple combinación del número de llegadas con la duración de la estancia media. El ideal –si existe-, sería "menos llegadas (que utilizan recursos del establecimiento) con estadías más largas... pero con tarifas 'normales'... difícil menú para los ejecutivos de una empresa hotelera...

◆
🕒 . El [grupo "Hoteles"](#) **pierde 3,6** puntos de participación en las [llegadas](#) de enero; entre junio-diciembre captó el 76,4% de los *check in*, mientras, en enero, la participación bajó a 72,8%. "Hostales y pensiones", se benefician, en enero, del 27,2% de los ingresos de viajeros, que significa 4109. pasajeros de aumento.

◆
🕒 En el primer mes del año, el número total de llegadas (61 507) aumenta en 6,8%, debido a crecimientos en todas las categorías: la adición más alta se presenta en la "segunda", categoría que –aparentemente- convalece en enero, luego de siete meses más bien mediocres.



Luego de las bajas en las llegadas de noviembre y diciembre, en los establecimientos de "primera", en enero, hay 13,2% de incremento.



En los establecimientos de la categoría "lujo", la variación en la variable "llegadas" es de 274 huéspedes (+1,1%).



Por zona de la ciudad, la mayor estancia media, en enero, ocurre en el *centro histórico*; la menor, en el sector *Mariscal 3*. En el sector *Mariscal 2*, hay un fuerte descenso, 2,03, en diciembre a 1,39 noches por huésped, en enero. Destaca el ascenso de la estancia media en el centro histórico (6,1%, en enero) que registra el valor más alto desde el inicio de esta investigación. En el otro extremo, en *Mariscal 3*, con 1,05 noches viajero, se observa el más bajo registro desde junio 2006.

→ El empleo hotelero, en enero, no tiene variación mayor: un incremento total de 20 personas, formado por una baja de siete hombres y por veinte ingresos de empleo femenino. Como el ingreso hotelero sube y, también, la ocupación hotelera aumenta, la productividad aparente del empleo, igualmente crece.

→ Un empleado de hoteles, generó 668,6 dólares, en diciembre y, en enero el ingreso por ocupado bajó a 554,7 dólares. La estructura del empleo, por sexo, en los ocho meses de investigación tiene sólo ligeras variaciones: 67% empleo masculino y 33%, femenino.



Los hoteles cubren el 60% de las habitaciones disponibles; luego de "hoteles", se sitúan los "hostales" y "*hostales residencia*", que, juntos, ofertan 1547 habitaciones (31,8%). Por categoría, los establecimientos de "segunda", tienen la oferta más alta (media junio – diciembre 2006), 1953 habitaciones. Luego, el 33,6% de la oferta hotelera, es garantizado por los establecimientos de la categoría "lujo", que en promedio, en ese período, 1950 habitaciones.



En general, se conoce que el 24,3% de las habitaciones ocupadas se hacen con reservación previa.