



Sistema Institucional de Indicadores Turísticos

B  
o  
l  
e  
t  
í  
n  
  
de  
  
o  
c  
u  
p  
a  
c  
i  
ó  
n  
  
h  
o  
t  
e  
l  
e  
r  
a

BOH n° 26  
Datos a julio 2008  
(serie junio 2006 – julio 2008)



Corporación Metropolitana de Turismo  
**CMT**

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha  
**CAPTUR**

Asociación Hotelera de Pichincha  
**AHOTP**

Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano  
**HQM**

Centro de Planificación y Estudios Sociales  
**CEPLAES**

# ÍNDICE

1. Nota Metodológica	3
2. Notas del editor	4
3. Presentación	5
4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito	6
<i>La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual</i>	6
<i>El 4 x 4 de la hotelería en Quito: una óptica de corto plazo</i>	7
<i>Principales indicadores hoteleros</i>	8
5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ	
Julio 2008: la ocupación hotelera supera las previsiones	9
6. Anexo Estadístico	18
6.1 Organización técnica del anexo	19
Cuadros estadísticos	
Bloque 1. 1. Tasa de ocupación hotelera (porcentajes)	21
Bloque 2. 2 Tarifa promedio por habitación ocupada (US\$)	22
Bloque 3. 3 Tarifa promedio por habitación odisponible ( <i>revpar</i> )	23
Bloque 4.1 4. Estancia Media por origen del visitante	24
Bloque 4.2 4. Estancia Media por origen del visitante y tipo de estancia	25
Bloque 4.3 4. Estancia Media por origen del visitante y grupo de alojamiento	26
Bloque 5.1 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: TOH	27
Bloque 5.2 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por	28
Bloque 5.3 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Tarifa por	29
Bloque 5.4 X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad: Estancia media p	30
Bloque 6.1 5. Habitaciones instaladas y disponibles: por categoría, grup	31
Bloque 6.2 5. Habitaciones ocupadas: por categoría, grupo y tipo d	32
Bloque 7. 6. Ingreso estimado	33
Bloque 8.1 7. Llegadas totales (residentes y no residentes)	34
Bloque 9.1 8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)	35
Bloque 8.2 7.1 Llegadas totales (residentes)	36
Bloque 9.2 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)	37
Bloque 8.3 7.2 Llegadas totales (no residentes)	38
Bloque 9.3 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)	39
Bloque 10 Y. Por tamaño del establecimiento: tasa de ocupación h	40
Bloque 11 Y. Por tamaño del establecimiento: estancia media	41
7. Publicaciones internacionales	43
8. Ficha Metodológica	44
Sectorización de la ciudad de Quito (utilizada en la encuesta)	51
9. Formulario utilizado	52



## 1. NOTA METODOLÓGICA

A partir del boletín número cinco y luego de un proceso de análisis de las características de las empresas informantes, la muestra se estabiliza en 144 establecimientos. El texto y las cifras del boletín pueden ser citados si se mencionan los créditos respectivos.

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen el siguiente carácter: junio 2006 – diciembre 2007, definitivo; y, enero – julio 2008, provisional.

La serie enero 2007 – julio 2008 sobre *arribo de no residentes al aeropuerto Mariscal Sucre*, es provisional y puede variar en cada entrega del boletín; ésta tiene como fuente los datos procesados por la **Dirección Nacional de Migración**.



## 2. Notas del editor

Las opiniones expresadas en este boletín no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación. Los comentarios son, por tanto, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales*, CEPLAES, institución ejecutora de la encuesta y encargada de la elaboración del boletín.

### **1. Boletín de Ocupación Hotelera: versión electrónica:**

El presente boletín –así como entregas anteriores- pueden consultarse en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”) o en [http://www.captur.com/est\\_hoteleras.html](http://www.captur.com/est_hoteleras.html)

### **2. Anexo estadístico al BOH en versión electrónica:**

Este archivo se puede obtener en: <http://www.ceplaes.org.ec> (“proyectos”)

### **3. Hoja electrónica para procesar estadísticas hoteleras:**

En el marco de esta investigación se distribuyó una hoja electrónica –preparada por la OMT- para compilar y procesar las estadísticas hoteleras. El programa (denominado “MAS”, por *Monthly Accommodation System*) puede ser descargado en la dirección URL: <http://www.ceplaes.org.ec/>

### **4. Boletín Trimestral “El Perfil del Turista en Quito” versión electrónica**

En el marco de este proyecto, desde el mes de junio de 2007, se inicia la publicación del boletín trimestral *Perfil del Turista en Quito*; a la fecha han circulado tres números, que están disponibles en el sitio Web de CEPLAES o, en el de CAPTUR: <http://www.captur.com/>

### **5. Propiedad intelectual del material fotográfico:**

En el boletín figuran algunas fotografías obtenidas del banco de imágenes de la Corporación Metropolitana de Turismo (o en la página web de esa institución: <http://www.quito-turismo.com/default.asp>); del sitio oficial de Quito: <http://www.quito.com.ec>; o, del sitio web la Alcaldía Metropolitana de Quito: <http://www.quito.gov.ec/>

Otras provienen de colecciones privadas. En consecuencia, ese material está regido por reglas de propiedad intelectual.

-----  
CEPLAES: + (593) (2) 2250 659 / 2259 498 / (9) 8756 910 Fax: 245 9417  
Sarmiento N 39-198 y Hugo Moncayo PO Box 17-11-6127  
<http://www.ceplaes.org.ec/> Correo electrónico: [ekoinfo@uio.satnet.net](mailto:ekoinfo@uio.satnet.net)

*Centro de Planificación y Estudios Sociales*



**CEPLAES**  
**30 AÑOS DE PLANIFICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES**  
**1978 -2008**

### 3. Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP; y, el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, instituciones auspiciantes de la encuesta mensual de ocupación hotelera (EOH) realizada en la ciudad de Quito, desde junio de 2006, ponen a consideración de los empresarios y analistas de la actividad turística, el *Boletín de Ocupación Hotelera N° 26*, en el que constan datos hasta julio del presente año.

Las instituciones promotoras de la investigación agradecen la cooperación de las empresas informantes y de la Dirección Nacional de Migración, que proveen valiosa información estadística.

Quito, distrito metropolitano, 15 de septiembre de 2008.



#### 4. Principales Indicadores de la actividad hotelera en Quito

### Julio: ocupación hotelera récord

#### La síntesis hotelera en el DMQ: evolución interanual

2008

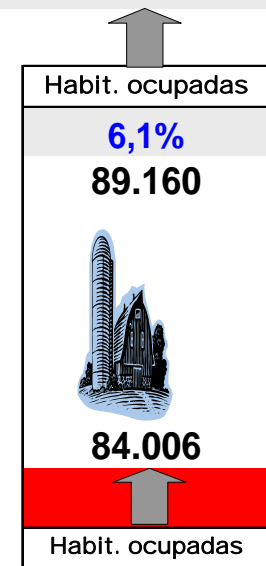
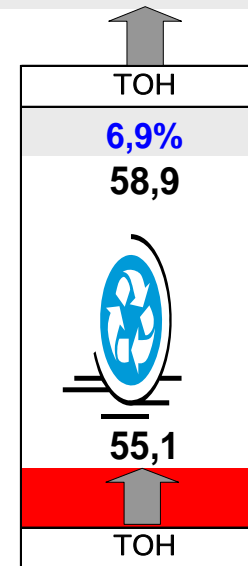
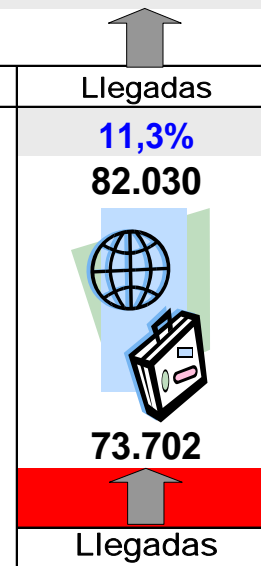
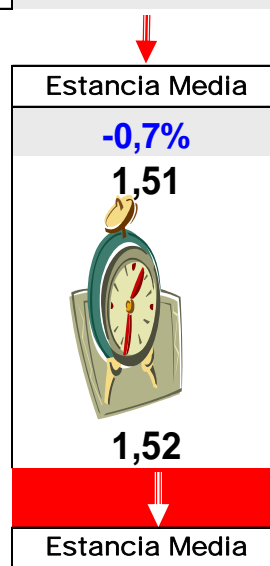
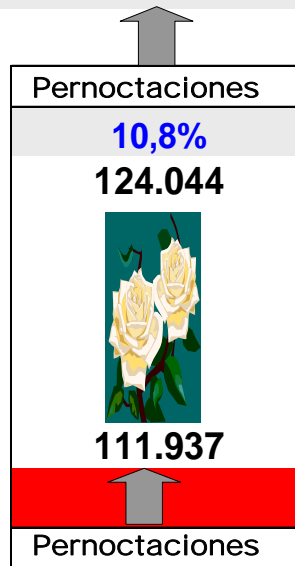
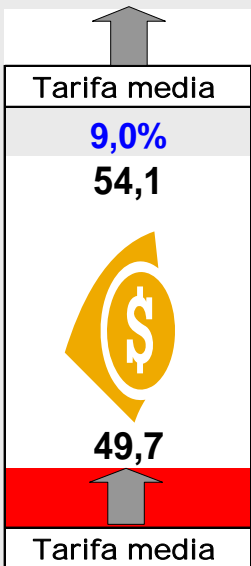
2008

Julio

Julio

1,39

huespedes por habitación



Julio

Julio

2007

2007

1,33

huespedes por habitación



## El "4 x 4 de la hotelería en Quito": una visión de corto plazo

2008	JULIO				JUNIO			
	segunda	primera	lujo	total	segunda	primera	lujo	total
<b>Tasa de ocupación hotelera</b> (%)	<b>44,1</b>	<b>58,9</b>	<b>76,4</b>	<b>58,9</b>	<b>40,6</b>	<b>55,5</b>	<b>75,3</b>	<b>56,2</b>
<b>Pernoctaciones</b> (noches)	<b>41.345</b>	<b>33.523</b>	<b>49.176</b>	<b>124.044</b>	<b>34.855</b>	<b>34.997</b>	<b>50.315</b>	<b>120.167</b>
<b>Estancia Media</b> (noches por llegada)	<b>1,28</b>	<b>1,52</b>	<b>1,78</b>	<b>1,51</b>	<b>1,42</b>	<b>1,70</b>	<b>1,48</b>	<b>1,52</b>
<b>Tarifa</b> (US\$ por habitación ocupada)	<b>18,6</b>	<b>42,3</b>	<b>85,9</b>	<b>54,1</b>	<b>18,2</b>	<b>42,7</b>	<b>86,8</b>	<b>55,4</b>

**Tasa de ocupación hotelera**

(%)

% de habitaciones ocupadas del total de habitaciones disponibles en el mes

**Pernoctaciones**

(noches)

Número de noches que los huéspedes duermen en el establecimiento hotelero

**Estancia Media**

(noches por llegada)

Número de noches por llegada

**Tarifa**

(US\$ por habitación ocupada)

Precio promedio por habitación ocupada

## PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

Indicadores	2007												2008				
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
<b>Ocupación hotelera</b>																	
<i>Hoteles</i>	52,2	56,6	58,9	56,2	56,9	63,7	61,1	59,7	58,5	59,9	64,0	48,0	52,7	56,8	56,6	58,8	59,0
<i>Hostales y pensiones</i>	36,9	38,3	37,1	39,7	36,5	38,2	42,6	42,0	38,2	40,7	46,0	36,5	37,9	41,6	37,8	40,4	41,9
<b>TOH total</b>	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4
<i>Segunda</i>	34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3
<i>Primera</i>	44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2
<i>Lujo</i>	64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0
<b>Ingresos estimados</b>																	
<i>Segunda</i>	377	355	362	368	412	370	420	430	401	407	441	468	456	385	440	519	461
<i>Primera</i>	712	698	770	729	784	835	883	854	754	902	909	707	865	814	856	860	884
<i>Lujo</i>	2452	2317	2722	2451	2493	2913	2871	2718	2938	2931	3011	2080	2396	2868	2773	3102	3039
<b>Total</b>	3541	3369	3853	3549	3689	4118	4173	4002	4093	4240	4361	3255	3718	4067	4070	4480	4384
<b>Demanda efectiva</b>																	
<i>Habitaciones vendidas</i>	71288	69076	78207	74227	75818	80974	84006	82575	76908	82140	86148	66515	72035	73719	76637	80579	80936
<i>Habitaciones gratuitas</i>	1280	353	887	935	726	694	428	651	612	683	564	700	449	603	395	57	209
<b>Total</b>	72568	69429	79094	75162	76544	81668	84434	83226	77520	82823	86712	67215	72484	74322	77032	80636	81145
<b>Llegadas</b>	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
<i>De residentes</i>	31828	26802	31017	31625	35107	33470	34660	34190	30990	34053	34186	28189	29408	26998	33164	32062	38498
<i>De no residentes</i>	29680	27501	32348	29878	36059	36078	39042	33967	38514	37347	37422	28117	29153	32223	36177	32269	37341
<b>Total</b>	61508	54303	63365	61503	71166	69548	73702	68157	69504	71400	71608	56306	58561	59221	69341	64331	75839
<b>Pernoctaciones</b>																	
<i>De residentes</i>	42530	38017	45908	44418	48323	47944	45883	52138	47433	53231	54156	44465	44282	38653	46971	48167	52750
<i>De no residentes</i>	50732	50002	61051	53189	56119	59264	66054	65305	63105	68064	67078	48181	48405	54176	53260	54923	64321
<b>Total</b>	93262	88019	106959	97607	104442	107208	111937	117443	110538	121295	121234	92646	92687	92829	100231	103090	117071
<b>Tarifa por habitación</b>																	
<i>Ocupada</i>	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2
<i>Disponible</i>	24,0	25,2	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	28,6	26,8	30,5	28,9

## 5. Aproximación coyuntural de la hotelería en el DMQ

### Julio 2008: la ocupación hotelera supera las previsiones

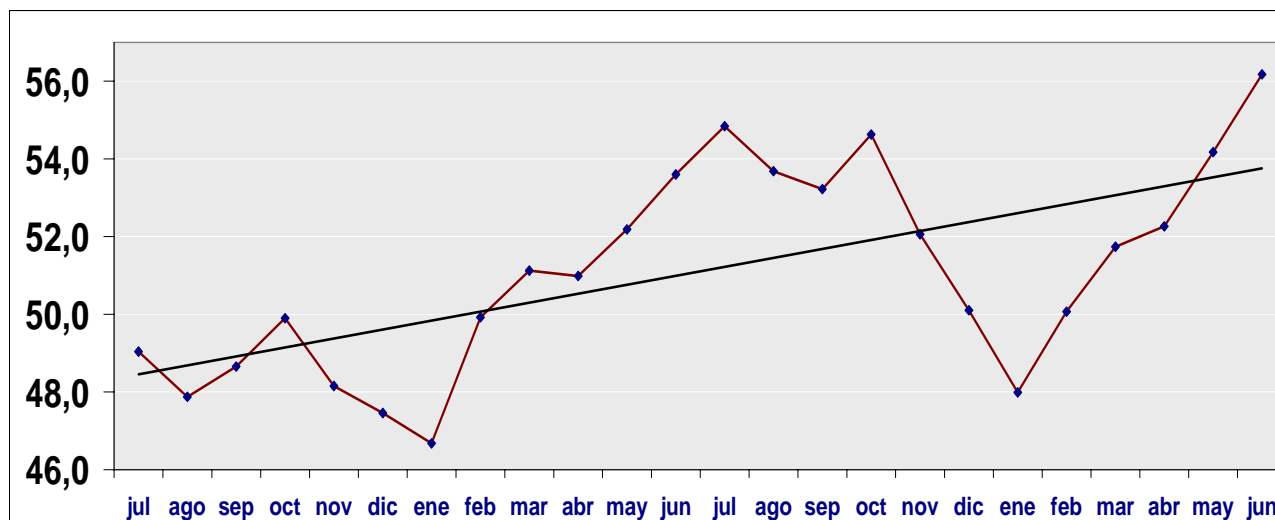
**I.** Los datos de julio sobre ocupación hotelera en Quito, recabados mediante encuesta directa a los principales productores del sector, superan las previsiones; en efecto, la tasa de utilización media (58,9%), es la más alta de todos los meses investigados, seguida por noviembre de 2007, en el que se registró 58,2% de ocupación.

Destaca, además, que tal desempeño no constituya un hecho aislado en el tiempo pues, en el mediano plazo, se advierte una pendiente nítidamente positiva. Efectivamente, un enfoque estructural del análisis -expresado a través de un promedio móvil de tres meses- sugiere ese comportamiento.

Quito: tasa media de ocupación hotelera (promedio móvil de 3 meses)

	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
2006							49,0	47,9	48,7	49,9	48,2	47,5
2007	46,7	49,9	51,1	51,0	52,2	53,6	54,8	53,7	53,2	54,6	52,1	50,1
2008	48,0	50,1	51,7	52,3	54,2	56,2						

Nota: el pm3 implica la pérdida de 2 observaciones



Si bien, en general, durante el año calendario la tasa de ocupación hotelera conformaría una parábola con los meses estivales del hemisferio norte (los de mayor utilización) orientados hacia el vértice y, en los extremos, los meses del primer trimestre del año, hay un desplazamiento hacia arriba, determinado por el alza de la ocupación.

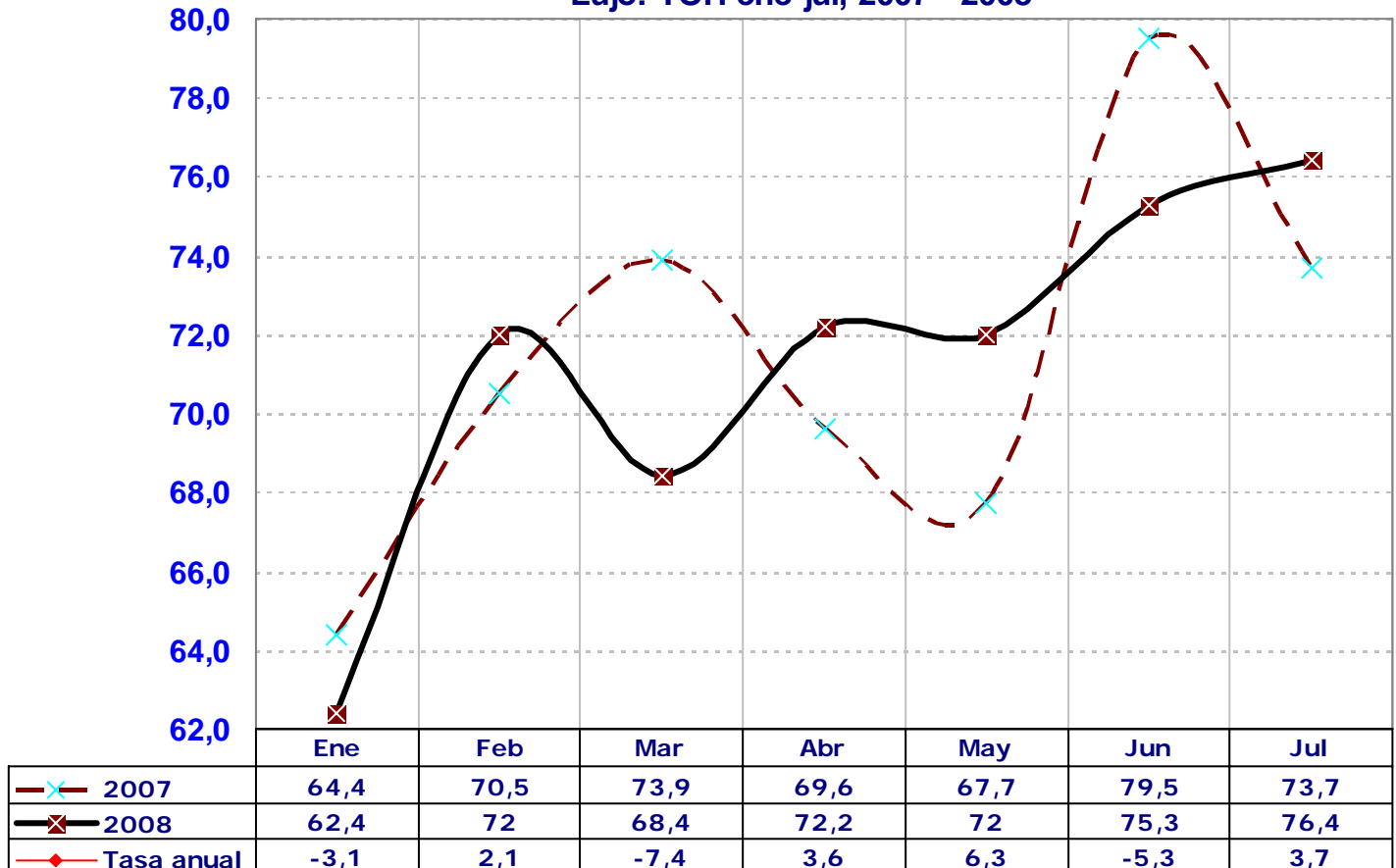
Julio: TOH media, por años

2006	2007	2008
47,0	55,1	58,9

La mejora interanual de la ocupación es indiscutible; la expansión entre 2007 y 2006 alcanza a 17,3%, mientras entre julio 2006 y julio de 2008, logra 25,3%, cifras estimables en un mercado internacional crecientemente competido.

**2.** De su parte, por categoría, la evolución es diferenciada: si bien las empresas del segmento “lujo” conservan –con amplitud- el mejor nivel de ocupación, la tasa de utilización registrada en julio (un importante 76,4%), constituye el tercer mejor registro entre las 26 encuestas. En todo caso, julio, en 2008, tiene la mayor utilización.

Lujo: TOH ene-jul, 2007 - 2008



De manera general, la evolución media de la tasa de ocupación de estos establecimientos es plausible, incluso con relación a parámetros internacionales. En efecto, con excepción de los meses de diciembre y enero, sólo en contadas ocasiones la TOH desciende de 70%; de cualquier modo, al tratarse de cifras que engloban grupos de empresas, en su interior y en función de la relación precio – calidad, de la ubicación y de la gestión empresarial, los resultados pueden ser ampliamente opuestos.

Se puede afirmar, entonces, que la tendencia del segmento “lujo” es “normal”, sin descensos o ascensos marcados, con un aceptable grado de utilización.

TOH LUJO, julio por años		
2006	2007	2008
70,6	73,7	76,4

Así, la ocupación acumulada enero – julio 2007, fue de 71,3%, en tanto que en el mismo período del presente año, la utilización registró 71,2%. Se trata, pues, de similar *performance*.

**3.** Al contrario, en los alojamientos de la *primera* y de la *segunda* categorías, la TOH de julio, 58,9% y 44,1%, respectivamente, constituye la ocupación más elevada de todo el período evaluado.

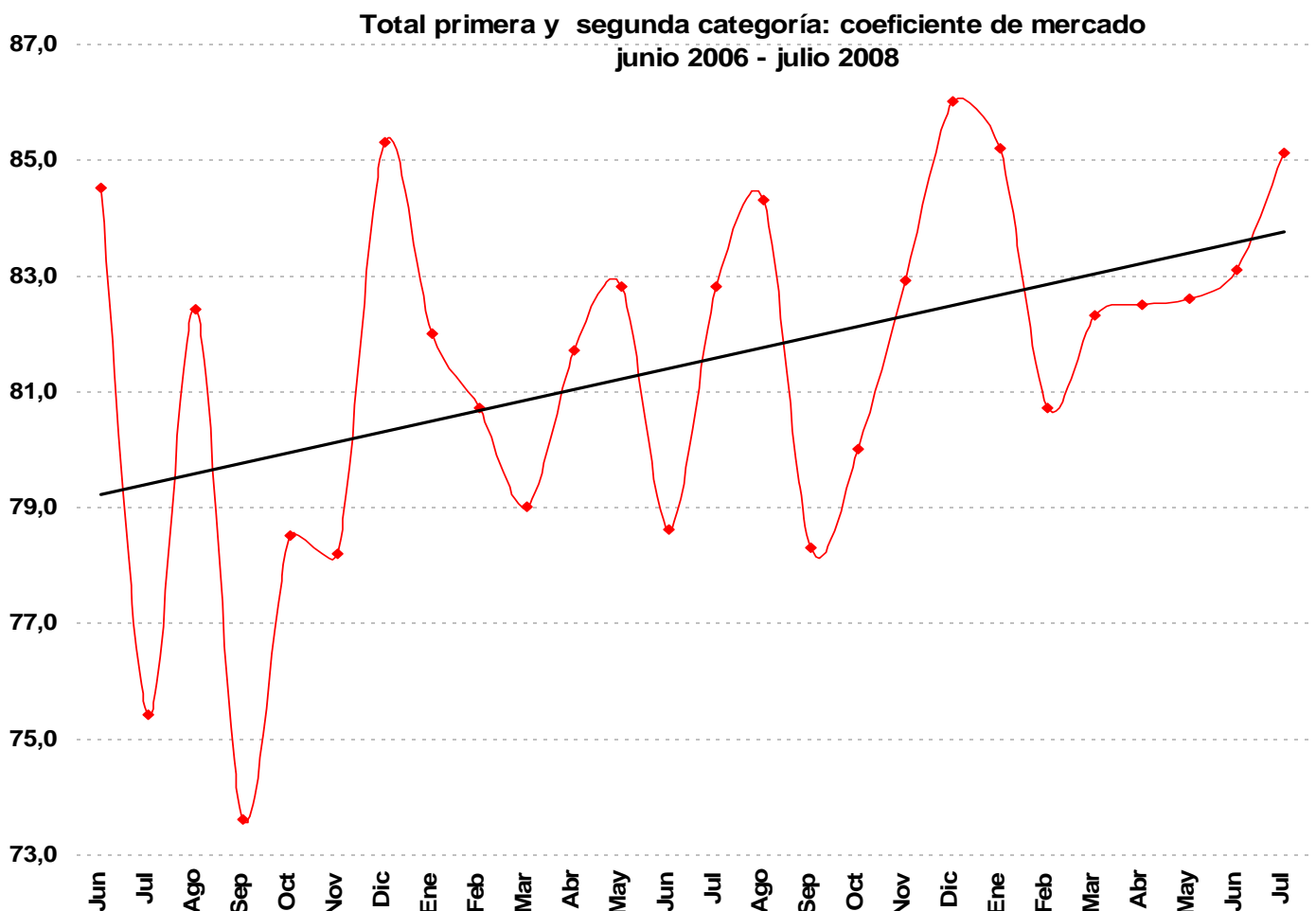
TOH	2007	2008	Var.
	ene-jul	ene-jul	
Primera	48,3	51,8	7,2
Segunda	37,3	38,7	3,8

Las empresas de tres y cuatro estrellas consignarían un sostenido dinamismo: las de la "primera" en los siete primeros meses de 2008 acreditan un crecimiento mensual promedio de 7,1% (en términos anualizados) y de 7,2% en lo que va del período.

Las de la *segunda* (+3,8%), aunque crecen menos, por su peso en la oferta influyen de forma determinante en los agregados hoteleros. En efecto, en julio, el 33,3% de las pernoctaciones y el 39,4% de las llegadas hoteleras realizadas en la ciudad, se efectuaron en establecimientos de esta categoría. (En la *primera* esas variables representan el 27% del total).

Es más, dado que el segmento "lujo" permanecería estable, podría aseverarse que la expansión en la hotelería de la ciudad, obedece al desempeño de la "primera" y de la "segunda" categorías.

Una manifestación de ese comportamiento es la ganancia en el "coeficiente de mercado" de los dos segmentos (en detrimento de la gama *lujo*). Como se observa en el gráfico, la tendencia de ese indicador es notoriamente al alza.



Como se recordará, en la presente investigación se define como *coeficiente de mercado* al cociente entre la participación –por categoría- en el total de las habitaciones vendidas y en el total de las habitaciones disponibles, respectivamente. La mejora experimentada –alrededor de 400 puntos básicos- muestra la propensión de los dos conjuntos de firmas hoteleras.

De todos modos, en la medida en que ese coeficiente se ubica en alrededor del 85% (frente a 79% en el año 2006), la mejora es únicamente relativa: se produce en niveles sustancialmente menores a 100 (en el que se iguala el porcentaje de participación entre la oferta y la venta de habitaciones). En consecuencia, la situación de estas empresas podría mejorar sustancialmente.

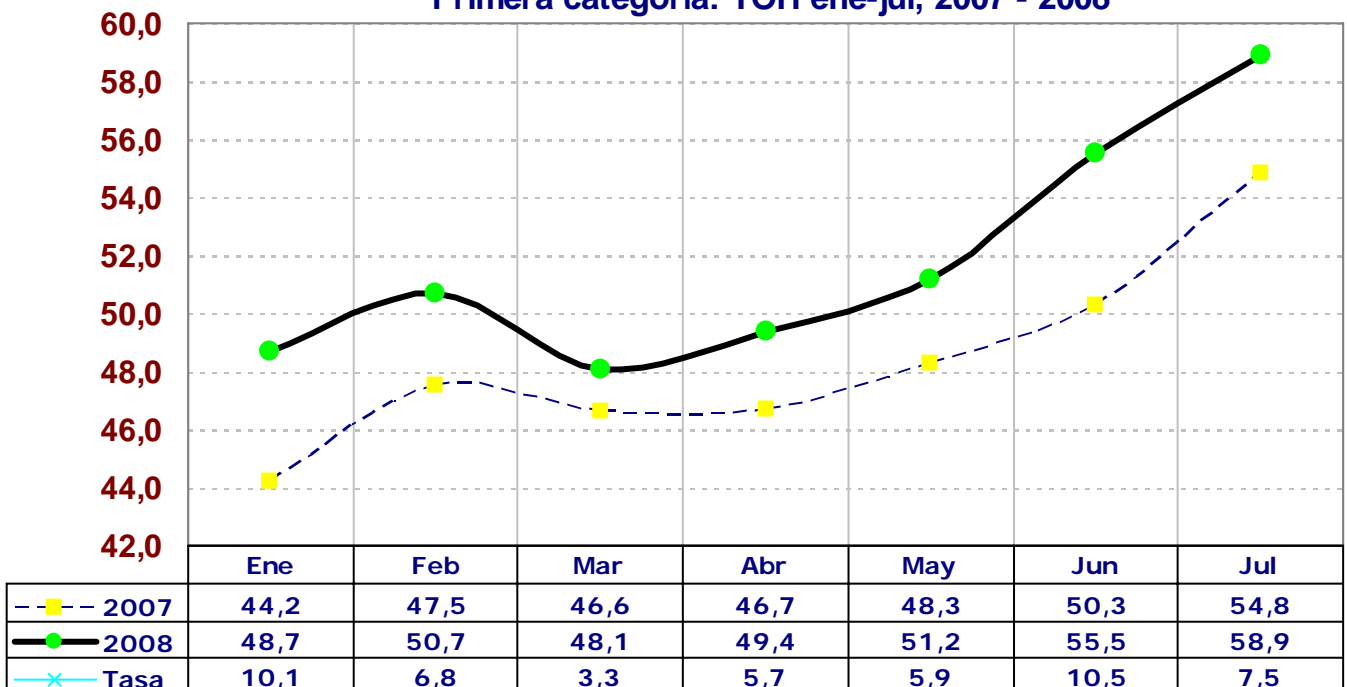
En ese sentido, cabe recordar que el segmento “lujo” logra captar lo que las dos categorías no venden; por esta razón, su coeficiente de mercado es sistemáticamente mayor a 100 (129,8 en julio)

**4.** La *primera categoría*, en perspectiva interanual muestra un significativo incremento. El grado de ocupación, en julio, es mayor que el mismo mes de 2007 y supera en 32,7% a julio de 2006.

**Julio: TOH media, por años**  
-primera categoría-

2006	2007	2008
44,4	54,8	58,9

**Primera categoría: TOH ene-jul, 2007 - 2008**



En los primeros siete meses de 2008 se replica el perfil de evolución de igual lapso en el año precedente, aunque con un desplazamiento, explicado por el incremento de la TOH.

Durante el presente año esta gama hotelera parece haber logrado superar la *barrera del 50%*, bajo la que se situaba de manera persistente: aunque unos puntos adicionales a ese nivel no constituya garantía de "buenos negocios", el avance logrado es revelador.

A nivel de firma, sin embargo, no necesariamente aplican esas conclusiones; los promedios, sin embargo, reflejan que, en conjunto, el desempeño es mejor que en el pasado, reconociendo que –siempre– en los estratos inferiores existirían dificultades operativas y financieras en ciertas empresas; por tanto, aún se requerirían esfuerzos concertados de promoción, en el marco de una aguda competencia.

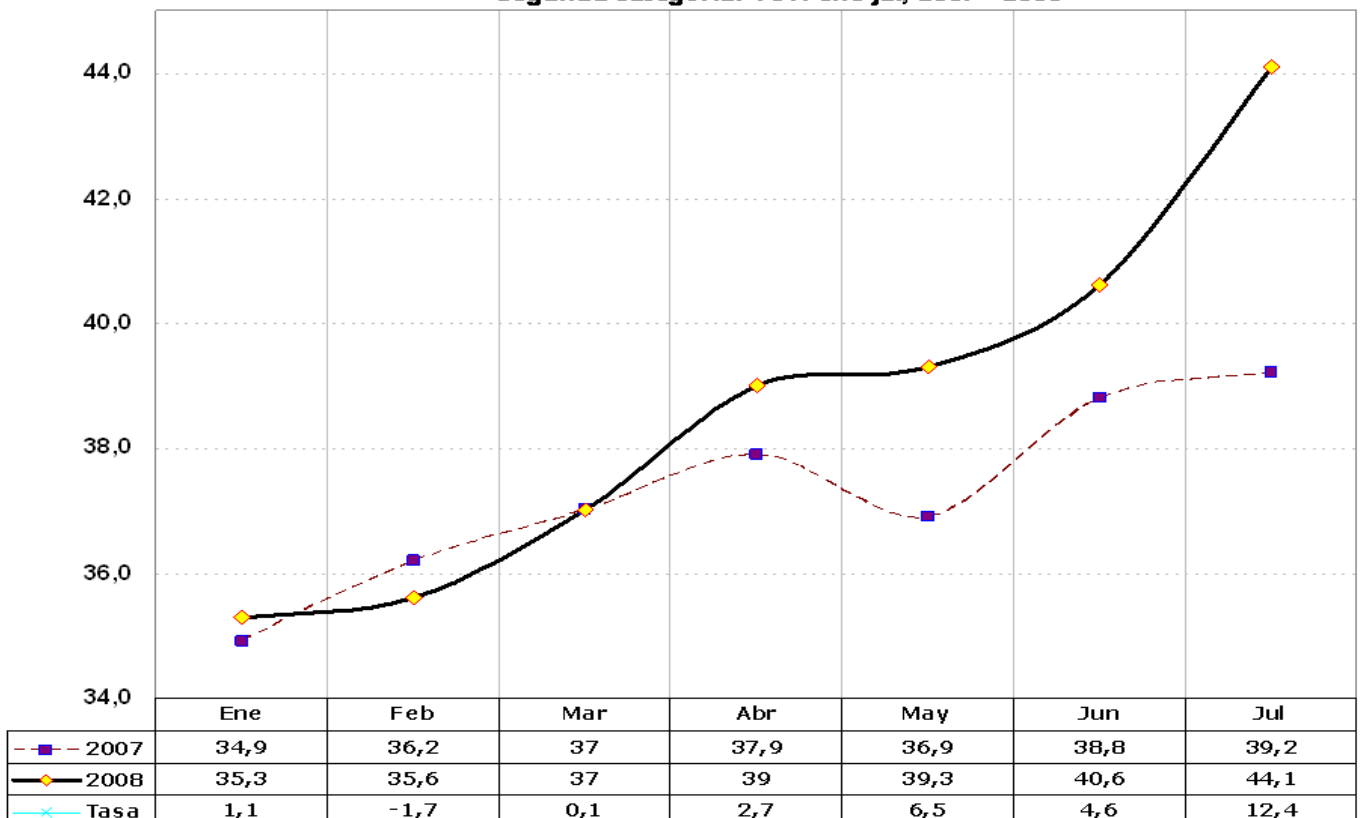
Primera: pernoctaciones por origen y año			
Julio	2008	2007	2006
Total	33.523	32.412	32.625
Residentes	14.900	13.968	17.156
No residentes	18.623	18.444	15.469
porcentajes			
Total	100,0	100,0	100,0
Residentes	44,4	43,1	52,6
No residentes	55,6	56,9	47,4

Por origen del huésped, las tres observaciones anuales disponibles para julio, muestran crecimiento de los *viajeros no residentes* que se albergan en los establecimientos de la *primera categoría*, aunque el nivel total de pernoctaciones permanece constante.

Como se conoce, esa sería una tendencia mundial: los viajeros desean visitar más destinos por lo que acortan su estadía, reduciendo las pernoctaciones.

**5.** De su lado, los establecimientos de la *categoría segunda* también muestran dinamismo.

Segunda categoría: TOH ene-jul, 2007 - 2008



Durante lo que va de 2008, tienen una tasa media de crecimiento mensual de 3,7%, para ubicar a la TOH en 44,1% que, como se anotó, es el registro más alto en todo el período de seguimiento a la actividad hotelera de la ciudad.

**Llegadas y pernoctaciones en el mes de julio, segunda categoría y total**

por origen del viajero

Segunda categoría			Total general		Partic. 2 <sup>da</sup> en el total %	
Total	Llegadas	Pernoctac.	Llegadas	Pernoctac.	Llegadas	Pernoctac.
2006	19.539	37.000	66.122	121.251	29,5	30,5
2007	25.604	34.668	73.702	111.937	34,7	31,0
2008	32.291	41.345	82.030	124.044	39,4	33,3
<b>Residentes</b>						
2006	12.296	18.053	29.726	48.493	41,4	37,2
2007	17.138	21.824	34.660	45.883	49,4	47,6
2008	23.253	27.889	40.934	56.561	56,8	49,3
<b>No residentes</b>						
2006	7.243	18.947	36.396	72.758	19,9	26,0
2007	8.466	12.844	39.042	66.054	21,7	19,4
2008	9.038	13.456	41.096	67.483	22,0	19,9

**Julio: estancia media 2<sup>da</sup> categ y total**

Total	Segunda	Total
2006	1,89	1,83
2007	1,35	1,52
2008	1,28	1,51
<b>Residentes</b>		
2006	1,47	1,63
2007	1,27	1,32
2008	1,20	1,38
<b>No residentes</b>		
2006	2,62	2,00
2007	1,52	1,69
2008	1,49	1,64

El buen momento por el que atraviesa el segmento se muestra también en el aumento de las llegadas y de las pernoctaciones, éstas crecen – en relación a julio 2007- en 26,1%, las llegadas y, en 19,3%, las pernoctaciones; mientras las llegadas totales aumentan en 11,3% y las pernoctaciones en 10,8%; es decir, la dinámica del segmento es harto más acelerada que el total y, por ende, que el de las otras gamas.

Aparentemente, su fortaleza radica en el grupo de huéspedes residentes: en julio de 2006, los registros hoteleros sobre estos viajeros eran el 41,4% del total de llegadas, para julio del presente año, la participación aumentó en 1540 puntos

básicos, ubicándose en 56,8%. Esto significa que de cada 10 viajeros residentes que se registran en establecimientos hoteleros de la ciudad, entre 5 y 6 viajeros, lo hacen en hoteles y hostales de la *categoría segunda*.

La estadía media no difiere sustancialmente de la total. Como se aseveró, ésta tendría tendencia a disminuir (tanto la de la categoría como la agregada). La duración de la estancia de residentes es más bien baja: 1,20 noches por llegada; lo que reiteraría que este grupo de viajeros aumenta sus viajes y baja sus pernoctaciones.

**6.** De su parte, en las tarifas aplicadas por los establecimientos hoteleros de la ciudad, se estaría sintiendo el aumento de los precios.

Tarifa promedio por habitación ocupada, USD					
	Julio			2007	2008
	2006	2007	2008	ene-jul	ene-jul
Total	49,3	49,7	54,1	49,3	54,0
Lujo	70,5	75,7	85,9	74,5	83,6
Primera	39,4	38,9	42,3	39,3	42,2
Segunda	17,9	18,0	18,6	17,6	19,4

Como se conoce, el acumulado a julio de la inflación fue de 7,72%. La tarifa media por habitación ocupada, en ese período, tuvo un incremento de 9,53%.

Las alzas por categoría, en orden descendente, son: 12,2% en "lujo";

10,2% en la "segunda"; y, como se vio, 7,3% en la *primera*. Para los visitantes no residentes, la baja del dólar –que empezaría a revertirse en julio- podría haber más que compensado la inflación y mantenido la competitividad del sector turístico de la ciudad.

**7.** La delicada coyuntura económica internacional –aparentemente- no habría afectado el número de turistas que arriban a la ciudad y, por extensión, su actividad hotelera; en efecto, debe destacarse el incremento (por tercer año consecutivo) de las visitas de *no residentes*.

Aeropuerto Mariscal Sucre				
Llegadas de no residentes				
enero - julio	2007	2008	Difer.	Tasa
Estados Unidos	71.675	89.185	17.510	24,4
Colombia	26.835	29.764	2.929	10,9
No residentes ecuatorianos	35.644	21.341	-14.303	-40,1
España	12.578	16.325	3.747	29,8
Otros	90.993	124.442	33.449	36,8
Total	237.725	281.057	43.332	18,2

Fuente: Dirección Nacional de Migración

Así, en lo corrido del 2008, hay un crecimiento del 18,2% de los visitantes con ese origen; el aumento se da, precisamente, en un contexto de crisis económica y en el marco de una acrecentada competencia, ejercida por otros destinos a nivel mundial, en especial por aquellos de "sol y playa".

Sobresale el aumento de los visitantes estadounidenses; más allá de -como se lo denomina- ser un “mercado natural”, la debilidad del dólar podría explicar parte del incremento, pues el mercado europeo, el asiático e, incluso, el de varios países sudamericanos, perdieron atractivo como destinos al haberse apreciado sus monedas entre 20% y 30%.

La crisis económica y las amenazas al empleo en las economías industrializadas, podrían explicar parte de la grave baja que sufren las visitas al país de ecuatorianos residentes en el extranjero.

Quito: visitas de no residentes			
2008	Junio	Julio	Dif.
Asia	996	2.819	1.823
América Central	996	1.332	336
Europa	9.902	14.043	4.141
Norteamérica	19.888	18.993	-895
Suramérica	12.969	12.363	-606
Otros	833	934	101
<b>Total</b>	<b>45.584</b>	<b>50.484</b>	<b>4.900</b>
Resto Europa	2.956	4.256	1.300
Asia	996	2.819	1.823
Subtotal	3.952	7.075	3.123
Otros	37.680	36.334	-1.346
<b>Total</b>	<b>45.584</b>	<b>50.484</b>	<b>4.900</b>

Por otra parte, como se conoce, a partir del 20 de junio del presente año, el gobierno ecuatoriano tomó la decisión de eliminar el requisito de visa para los visitantes extranjeros. Aunque es temprano para realizar una evaluación, se percibirían ya impactos de esa medida, vía aumento de visitantes no residentes.

Varios criterios se han emitido en relación a la medida; en el ámbito exclusivamente turístico esos visitantes incrementarán el consumo vía múltiples servicios: restauración, hotelería, transporte, entre otros.

Entre junio y julio hay un incremento de 4 900 *no residentes*. Como se desprende del cuadro anterior, 1 300 provienen de países del “resto de Europa” (que hasta el 20 de junio requerían de visa) y, de la misma manera, 1 823 son originarios de países del Asia, que también estaban sujetos a visado previo. En consecuencia, cabe diferenciar el incremento: 36,2% correspondería a países “tradicionales” y 63,8% a países de “nuevo turismo”.

Sin embargo, una evaluación técnica desde el ámbito turístico, debe todavía esperar.

**S.** El análisis realizado en el presente informe sobre la coyuntura hotelera del DMQ, sugiere crecimiento de la actividad y del turismo receptor de la ciudad.

Las previsiones para lo que queda por medir del verano 2008 –agosto y parte de septiembre- no son del todo negativas; a más del propio dinamismo de la temporada, se han llevado a cabo algunos eventos internacionales que habrán estimulado la actividad hotelera.

## 9.

### Vocabulario técnico en la industria turística

EL SISTEMA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO (SET), Organización Mundial de Turismo

#### Consumo del visitante

El consumo del visitante va más allá de las compras realizadas por un visitante en un viaje. Comprenden éstas, así como todos los gastos en bienes y servicios de otras unidades institucionales a cuenta de los visitantes. Si se transfiere dinero en efectivo o activos financieros al visitante para financiar su viaje, las compras financiadas por estas transferencias se incluyen en el consumo del visitante. Además de éstas, se consideran todas las formas de transferencias en especie

y otras operaciones en beneficio de los visitantes, que no sean dinero en efectivo o activos financieros proporcionados a los visitantes, sino los propios bienes y servicios - por tanto, el consumo de servicios individuales no de mercado está incluido. Esencialmente, están dentro del ámbito, todas las transacciones en las que exista una relación directa entre el visitante y el productor/proveedor del bien o servicio.

Ver también:

**Consumo turístico interior**  
**Componentes del consumo del visitante**

#### Conceptos difundidos

BOH nº 19: "Motivo de la visita" - "Visitantes internacionales"

BOH nº 20: "Unidades turísticas" Alojamiento turístico - Duración de la visita - País de residencia Visitantes internacionales: a) Turistas - b) Visitantes del día (excursionistas)

BOH nº 21: Visitantes internos Turismo – formas de turismo - visitante

BOH nº 22: Alojamiento turístico; País de residencia; industrias turísticas;

BOH nº 24: Cuenta Satélite de Turismo (CST); Productos característicos del turismo;

BOH nº 25:

#### Fuente:

[http://www.unwto.org/estadisticas/basic\\_references/index-sp.htm](http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm)

encuesta de ocupación hotelera  
Anexo estadístico



## 6.1 Organización técnica del anexo

La Encuesta de Ocupación Hotelera cubre múltiples variables, su proceso y difusión debe, pues, realizarse de forma ordenada: este anexo estadístico tiene una lógica de organización explícita: el primer criterio de ordenación, está dado por los siguientes **indicadores**:

### Tabla I

1. Tasa de ocupación hotelera (TOH)
2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares
3. Tarifa promedio por habitación disponible
4. Estancia media por origen del viajero: residentes, no residentes y total por sector
5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas en el mes
6. Ingreso por alojamiento
7. Llegadas por origen
8. Pernotaciones por origen

Los cuadros por sector geográfico y por tamaño del establecimiento, son "indicadores transversales" y se los identifica con X i Y (se los ubica en el quinto bloque y décimo bloques).

- X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad
- Y. Indicadores por tamaño del establecimiento

Para cada indicador, se elabora cuadros que -sistemáticamente- presentan cuatro **atributos**:



### Tabla II

- A) Categoría
- B) Categoría y tipo de alojamiento
- C) Tipo y grupo de alojamiento
- D) Grupo y categoría de alojamiento

El cruce de indicadores y atributos, conforma un **bloque**; un bloque agrupa varios cuadros; así, por ejemplo, el primer bloque de indicadores, **Tasa de Ocupación Hotelera (TOH)**, incluye los siguientes cuadros:

1. **Tasa de ocupación hotelera (TOH)**
  - 1.1 A. TOH por categoría,
  - 1.2 B. TOH, por categoría y tipo de alojamiento
  - 1.3 C. TOH, por grupo de alojamiento
  - 1.4 D. TOH, por categoría y grupo de alojamiento

De su lado, en los diversos cuadros, los atributos se desglosan en:

#### A. Categoría

I.1 Lujo                      I.2 Primera                      I.3 Segunda

#### B. Categoría y tipo de alojamiento

II.1 Apartamento turístico    II.2 Hostal                      II.3 Hotel Residencia  
II.4 Hotel                      II.5 Hotel Apartamento                      II.6 Pensión

#### C. Grupo de alojamiento

III.1 Hoteles                      III.2 Hostales y pensiones

#### D. Categoría y grupo de alojamiento

III.1 Hoteles                      I.1 Lujo  
III.2 Hostales y pensiones

-----  
Del siguiente modo:

Indicadores por sector geográfico de la ciudad

**TOH: categoría y sector**

<b>LUJO</b>
Centro
Centro histórico
Mariscal 1
Mariscal 2
Mariscal 3
Norte
Sur

**Primera**

Indicadores por tamaño del establecimiento **TOH: categoría y sector. Ejemplo:**

<b>UJO</b>
a -5 habitaciones
a 10 habitaciones
1 a 20 habitaciones
1 a 20 habitaciones
de 20 habitaciones

De su lado, en las variables en las que se debe distinguir el origen de viajero (entre *residentes* en el Ecuador y *no residentes*), en los bloques figuran los datos totales y por origen. Finalmente, se aclara que no todos los indicadores pueden presentarse desglosados por todos los atributos; debido a que el cruce no es pertinente o dado que no se recaba la información; por esta razón, en ciertos bloques no se cumple el orden numérico de los cuadros de indicadores o el alfabético de los atributos

Como se anotó, los cuadros **sector geográfico de la ciudad** y **tamaño del establecimiento**, son transversales a los indicadores y a los atributos; para describirlos, es preciso elaborar "bloques mixtos", cuyo primer criterio de entrada son los indicadores y, el segundo, los atributos por sector.

**Se desea mayor claridad y trabajar con la serie, se distribuye un archivo más en completo en formato de hoja electrónica. Buscar en esta hoja electrónica o solicitar a CEPLAES:**  
[ekoinfo@uio.satnet.net](mailto:ekoinfo@uio.satnet.net)

Notas 1/ Como se observa, un *grupo de alojamiento*, se integra por alojamientos de similar tipo. El tipo "apartamento turístico", se incluye en "hoteles".

2/ Los totales de los distintos atributos, por definición, son iguales; para facilitar el análisis, se ha evitado repeticiones innecesarias; es decir, no siempre se presenta el total de un atributo.

## 1. Tasa de ocupación hotelera (TOH) -porcentajes-

## Bloque 1

A. Por categoría		2007												2008					
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Total</b>	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2
<b>Lujo</b>		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
<b>Primera</b>		44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2	55,5
<b>Segunda</b>		34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3	40,6
B. Por categoría y tipo de alojamiento																			
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Lujo</b>																		
<b>Hotel</b>		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	<b>Primera</b>																		
<b>Apartamento turístico</b>		37,2	40,9	46,9	38,3	48,7	43,6	42,4	54,7	37,4	47,0	48,8	36,2	35,4	26,6	47,2	44,1	46,7	47,6
<b>Hostal</b>		33,1	35,3	32,8	36,4	33,6	34,9	43,9	42,3	36,0	48,0	47,2	32,5	39,8	44,6	36,3	38,2	38,7	42,8
<b>Hostal residencia</b>		38,5	47,1	46,2	45,1	43,8	45,7	59,8	51,7	44,2	53,1	61,4	57,4	44,4	51,5	45,3	48,0	53,0	51,2
<b>Hotel</b>		53,9	54,8	55,0	54,1	56,7	61,5	63,3	62,1	56,8	62,0	65,4	47,0	56,7	57,6	56,1	58,0	59,6	66,5
<b>Hotel apartamento</b>		30,6	81,7	44,3	61,5	65,2	68,8	49,7	52,3	22,7	48,5	84,7	26,7	43,4	35,3	32,1	14,5	37,0	42,4
<b>Pensión</b>		45,0	51,2	49,0	51,5	69,2	44,7	37,7	61,3	47,5	52,9	52,9	52,5	61,2	57,0	58,0	59,1	53,4	48,9
	<b>Segunda</b>																		
<b>Apartamento turístico</b>		40,1	39,8	24,9	26,9	38,2	40,8	39,6	44,0	47,6	46,3	53,1	61,2	48,8	49,3	41,3	40,5	34,9	45,2
<b>Hostal</b>		42,0	40,2	39,0	42,4	40,7	40,0	43,6	42,1	40,4	36,8	45,7	38,4	35,3	42,1	42,1	41,9	40,5	39,4
<b>Hostal residencia</b>		33,8	35,4	35,1	37,3	30,5	36,3	35,7	37,6	35,3	34,3	40,3	30,5	35,6	35,0	31,0	37,2	41,6	42,8
<b>Hotel</b>		24,9	30,0	32,7	32,1	35,2	35,5	34,6	34,0	28,5	28,7	34,8	28,8	29,2	30,9	33,2	33,3	33,0	34,8
<b>Hotel residencia</b>		51,1	47,6	51,0	48,1	48,4	51,5	50,9	52,4	50,9	44,8	50,5	50,1	51,6	35,2	50,4	53,2	50,8	55,4
C. Por grupo de alojamiento																			
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
<b>Hoteles</b>		52,2	56,6	58,9	56,2	56,9	63,7	61,1	59,7	58,5	59,9	64,0	48,0	52,7	56,8	56,6	58,8	59,0	62,8
<b>Hostales y pensiones</b>		36,9	38,3	37,1	39,7	36,5	38,2	42,6	42,0	38,2	40,7	46,0	36,5	37,9	41,6	37,8	40,4	41,9	42,7
D. Por categoría y grupo de alojamiento																			
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Lujo</b>																		
<b>Hoteles</b>		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0	75,3
	<b>Primera</b>																		
<b>Hoteles</b>		51,0	53,7	53,6	52,1	55,8	59,3	60,2	60,8	53,3	59,6	63,8	45,0	53,5	53,5	54,3	54,9	57,3	63,3
<b>Hostales y pensiones</b>		35,2	39,3	37,3	39,6	38,4	38,3	47,7	45,9	38,9	49,7	51,3	40,3	42,3	47,2	40,0	42,1	43,3	45,4
	<b>Segunda</b>																		
<b>Hoteles</b>		31,7	34,6	37,0	35,9	38,5	39,6	38,8	38,8	34,5	33,2	39,2	34,9	35,2	32,5	37,6	38,3	37,4	40,1
<b>Hostales y pensiones</b>		37,8	37,8	37,0	39,8	35,5	38,2	39,6	39,8	37,8	35,6	43,0	34,4	35,4	38,5	36,5	39,5	41,0	41,1
	<b>Total</b>	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada, US dólares													bloque 2						
A. Por categoría		2007											2008						
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Total</b>	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4
	<b>Lujo</b>	76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	86,8
	<b>Primera</b>	38,7	39,0	39,7	38,7	38,9	41,1	38,9	37,8	40,0	39,4	38,8	39,7	41,2	41,3	43,0	42,5	42,4	42,7
	<b>Segunda</b>	18,2	18,3	16,5	16,9	18,8	16,6	18,0	18,4	19,2	19,9	18,6	22,6	18,5	19,3	19,9	21,5	19,5	18,2
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007											2008						
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Lujo</b>																		
	<b>Hotel</b>	76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1
	<b>Primera</b>																		
	<b>Apartamento turístico</b>	45,3	44,3	42,0	47,5	47,1	51,2	50,0	39,4	43,8	46,1	49,5	47,9	42,6	48,9	44,5	45,6	47,9	47,9
	<b>Hostal</b>	32,7	34,2	35,4	32,9	33,0	33,3	30,7	31,7	32,7	32,1	32,0	34,6	34,4	31,7	35,1	34,0	35,1	35,9
	<b>Hostal residencia</b>	27,2	29,2	30,2	28,8	25,4	28,3	26,8	28,8	27,9	29,8	27,1	25,2	30,0	29,1	31,7	30,7	28,1	25,4
	<b>Hotel</b>	42,2	41,4	42,6	41,5	42,0	44,5	43,3	41,8	44,6	43,9	42,9	45,2	45,7	47,4	47,8	47,6	47,4	49,0
	<b>Hotel apartamento</b>	40,0	55,0	50,0	55,0	55,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	<b>Pensión</b>	36,3	40,3	37,5	37,6	35,5	45,4	47,3	32,9	39,1	35,8	36,4	36,7	43,1	47,2	44,5	43,2	45,5	49,9
	<b>Segunda</b>																		
	<b>Apartamento turístico</b>	41,3	31,1	27,0	30,6	24,9	32,2	36,4	46,2	42,0	44,9	37,8	36,2	32,4	36,3	41,8	36,2	48,0	42,0
	<b>Hostal</b>	22,1	21,9	19,4	20,2	19,9	19,2	21,8	22,0	23,4	20,4	19,3	29,0	22,3	20,3	19,3	20,5	21,0	19,5
	<b>Hostal residencia</b>	13,1	12,8	12,8	12,8	13,9	14,2	14,3	13,6	15,1	13,1	12,6	13,9	12,8	13,6	13,7	14,0	15,6	14,6
	<b>Hotel</b>	22,1	22,2	18,6	19,4	24,0	17,8	19,4	20,0	20,8	26,2	24,6	28,3	22,6	22,1	27,3	30,2	24,2	22,5
	<b>Hotel residencia</b>	11,0	12,3	13,0	12,4	12,4	12,3	12,2	13,8	13,2	15,7	13,3	12,5	13,3	19,5	13,0	14,1	12,6	11,5
C. Por grupo de alojamiento		2007											2008						
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Hoteles</b>	58,9	57,1	57,3	56,5	56,7	59,0	58,5	56,9	62,3	60,7	60,4	57,5	59,4	84,3	19,9	65,7	64,6	65,9
	<b>Hostales y pensiones</b>	22,7	23,4	22,7	22,3	22,5	22,6	23,2	23,2	24,0	23,4	22,0	25,8	24,1	41,3	43,0	23,6	24,0	23,3
D. Por categoría y grupo de alojamiento		2007											2008						
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Lujo</b>																		
	<b>Hoteles</b>	76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6	91,1
	<b>Primera</b>																		
	<b>Hoteles</b>	42,5	42,3	42,7	42,5	43,1	45,3	44,1	41,7	44,6	44,2	43,8	45,5	45,6	47,6	47,5	47,4	47,5	48,9
	<b>Hostales y pensiones</b>	31,4	33,1	33,9	32,1	31,0	32,5	30,2	31,0	31,7	31,7	30,7	31,2	33,9	32,0	34,9	33,7	33,5	33,7
	<b>Segunda</b>																		
	<b>Hoteles</b>	18,4	19,1	16,8	17,3	20,4	16,5	17,6	18,8	18,9	23,5	21,6	23,1	19,7	22,0	23,1	25,6	21,0	19,7
	<b>Hostales y pensiones</b>	18,0	17,5	16,2	16,6	17,2	16,8	18,4	18,0	19,5	16,8	16,1	22,2	17,5	17,2	16,9	17,4	18,2	17,2
	<b>Total</b>	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4

## 3. Tarifa promedio por habitación disponible ("revpar")

bloque 3

A. Por categoría		2007												2008					
Categoría		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Total</b>	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2
	<b>Lujo</b>	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	<b>Primera</b>	17,1	18,5	18,5	18,1	18,8	20,7	21,3	20,6	18,8	21,8	22,7	17,1	20,9	20,9	20,7	21,5	21,5	23,7
	<b>Segunda</b>	6,3	6,6	6,1	6,4	6,9	6,5	7,1	7,2	7,0	6,8	7,6	7,9	7,6	6,9	7,4	9,0	7,7	7,4
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008					
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Lujo</b>																		
	<b>Hotel</b>	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	<b>Primera</b>																		
	<b>Apartamento turístico</b>	16,9	18,1	19,7	18,2	22,9	22,3	21,2	21,6	16,4	21,6	24,1	17,3	15,1	13,1	21,0	20,1	22,4	23,5
	<b>Hostal</b>	10,8	12,1	11,6	12,0	11,1	11,6	13,5	13,4	11,8	15,4	15,1	11,2	17,0	14,1	12,8	13,0	13,6	14,9
	<b>Hostal residencia</b>	10,5	13,7	13,9	13,0	11,1	12,9	16,0	14,9	12,3	15,8	16,6	14,5	13,6	14,9	14,4	14,7	14,9	14,1
	<b>Hotel</b>	22,8	22,7	23,4	22,4	23,8	27,4	27,4	25,9	25,3	27,2	28,0	21,2	25,6	27,3	26,9	28,7	27,8	31,8
	<b>Hotel apartamento</b>	12,3	44,9	22,1	33,8	35,9	34,4	24,9	26,2	11,4	24,3	42,3	13,3	21,7	17,6	16,1	7,3	18,5	21,2
	<b>Pensión</b>	16,3	20,6	18,4	19,4	24,5	20,3	17,8	20,2	18,6	18,9	19,3	19,2	26,4	26,9	25,8	25,7	24,3	21,6
	<b>Segunda</b>																		
	<b>Apartamento turístico</b>	16,5	12,4	6,7	8,2	9,5	13,1	14,4	20,3	20,0	20,8	20,1	22,1	15,8	17,9	17,3	14,7	16,7	19,0
	<b>Hostal</b>	9,3	8,8	7,6	8,5	8,1	7,7	9,5	9,3	9,5	7,5	8,8	11,1	7,8	8,5	8,1	8,6	8,5	8,1
	<b>Hostal residencia</b>	4,4	4,5	4,5	4,8	4,2	5,2	5,1	5,1	5,3	4,5	5,1	4,2	4,6	4,8	4,3	5,2	6,7	6,0
	<b>Hotel</b>	5,5	6,6	6,1	6,2	8,4	6,3	6,7	6,8	5,9	7,5	8,6	8,1	9,8	6,8	9,1	12,3	8,0	7,7
	<b>Hotel residencia</b>	5,6	5,8	6,6	6,0	6,0	6,3	6,2	7,2	6,7	7,0	6,7	6,3	6,9	6,9	6,6	7,5	6,4	6,7
C. Por grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Hoteles</b>	30,7	32,3	33,8	31,8	32,3	37,6	35,7	34,0	36,5	36,4	38,7	27,6	31,9	37,8	35,4	40,6	38,0	65,4
	<b>Hostales y pensiones</b>	8,4	9,0	8,4	8,8	8,2	8,6	9,9	9,7	9,2	9,5	10,1	9,4	10,0	9,7	9,0	9,6	10,1	23,7
D: Por categoría y grupo de alojamiento		2007												2008					
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
	<b>Lujo</b>																		
	<b>Hoteles</b>	49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2	65,4
	<b>Primera</b>																		
	<b>Hoteles</b>	21,7	22,7	22,9	22,2	24,0	26,9	26,5	25,4	23,8	26,4	27,9	20,5	24,1	25,4	25,8	27,0	26,8	30,4
	<b>Hostales y pensiones</b>	11,1	13,0	12,6	12,7	11,9	12,5	14,4	14,2	12,3	15,7	15,7	12,6	16,6	15,1	13,9	14,2	14,5	15,1
	<b>Segunda</b>																		
	<b>Hoteles</b>	5,8	6,6	6,2	6,2	7,9	6,5	6,8	7,3	6,5	7,8	8,5	8,1	9,2	7,2	8,7	11,2	7,9	7,8
	<b>Hostales y pensiones</b>	6,8	6,6	6,0	6,6	6,1	6,4	7,3	7,2	7,4	6,0	6,9	7,6	6,2	6,6	6,2	6,9	7,6	7,0
	<b>Total</b>	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2

## 4. Estancia media: por origen del visitante

bloque 4.1

A . Por categoría		Residentes												2008				
Categoría		2007												2008				
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
	<b>Lujo</b>	1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
	<b>Primera</b>	1,46	1,53	1,44	1,51	1,48	1,61	1,33	1,47	1,65	1,68	1,46	1,59	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52
	<b>Segunda</b>	1,25	1,37	1,43	1,34	1,33	1,36	1,27	1,38	1,44	1,52	1,38	1,55	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21
	<b>Total residentes</b>	1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37
		No residentes																
	<b>Lujo</b>	1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
	<b>Primera</b>	1,79	1,82	1,62	1,76	1,70	1,89	1,83	1,73	1,74	1,97	1,68	1,59	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82
	<b>Segunda</b>	1,56	1,79	1,48	1,82	1,79	1,66	1,52	1,51	1,87	1,92	1,61	1,73	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46
	<b>Total no residentes</b>	1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72
	<b>Lujo</b>	1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
	<b>Primera</b>	1,60	1,67	1,53	1,63	1,58	1,75	1,58	1,59	1,69	1,84	1,58	1,59	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68
	<b>Segunda</b>	1,33	1,48	1,44	1,43	1,44	1,44	1,35	1,42	1,58	1,64	1,45	1,60	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28
	<b>Total estancia media</b>	1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54
B. Por categoría y tipo de alojamiento		2007												2008				
Alojamiento	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
		Residentes																
	<b>Lujo</b>	1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
<b>Hotel</b>		1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,55
	<b>Primera</b>	1,46	1,53	1,44	1,51	1,48	1,61	1,33	1,47	1,65	1,68	1,46	1,59	1,49	1,51	1,56	1,57	1,52
<b>Apartamento turístico</b>		1,11	1,37	1,31	2,09	2,81	3,11	2,13	2,16	2,37	1,99	2,35	2,62	2,88	3,42	5,66	2,45	2,26
<b>Hostal</b>		1,46	1,65	1,52	1,44	1,52	1,89	1,44	1,62	1,70	1,50	1,80	1,71	1,65	1,92	1,64	1,63	1,64
<b>Hostal residencia</b>		1,41	1,59	1,42	1,69	1,66	1,40	1,33	1,61	1,85	1,90	1,72	1,68	1,41	1,15	1,62	1,50	1,40
<b>Hotel</b>		1,53	1,48	1,40	1,44	1,29	1,40	1,23	1,31	1,55	1,70	1,22	1,45	1,35	1,30	1,36	1,47	1,42
<b>Hotel apartamento</b>		1,00	10,53	3,00	2,00	3,03	3,00	2,00	7,12	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,05	3,10
<b>Pensión</b>		1,40	1,00	2,89	1,05	3,00	2,43	1,52	1,00	1,40	1,64	1,64	1,64	1,71	1,74	1,74	1,89	1,76
	<b>Segunda</b>	1,25	1,37	1,43	1,34	1,33	1,36	1,27	1,38	1,44	1,52	1,38	1,55	1,49	1,19	1,48	1,42	1,21
<b>Apartamento turístico</b>		4,68	4,79	3,90	2,56	3,56	1,05	1,05	14,33	1,40	1,24	4,72	2,73	1,90	1,70	2,00	3,15	2,90
<b>Hostal</b>		1,24	1,50	1,49	1,34	1,43	1,35	1,36	1,67	1,52	1,49	1,58	1,61	1,58	1,19	1,41	1,43	1,37
<b>Hostal residencia</b>		1,28	1,32	1,66	1,56	1,40	1,26	1,23	1,26	1,25	1,27	1,20	1,64	1,31	1,21	1,42	1,24	1,23
<b>Hotel</b>		1,24	1,38	1,30	1,20	1,24	1,21	1,09	1,11	1,20	1,37	1,12	1,12	1,15	1,21	1,25	1,21	1,21
<b>Hotel residencia</b>		1,23	1,26	1,33	1,25	1,34	1,97	1,71	1,78	2,14	2,37	2,28	2,21	2,54	1,15	2,19	2,31	1,06
	<b>Total residentes</b>	1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37

## 4. Estancia media: por origen del visitante y tipo de establecimiento

bloque 4.2

Alojamiento	Categoría	2007												2008				
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
		<b>No residentes</b>																
Hotel	Lujo	1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
		1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
Apartamento turístico	Primera	1,79	1,82	1,62	1,76	1,70	1,89	1,83	1,73	1,74	1,97	1,68	1,59	1,52	1,64	1,64	1,69	1,82
		2,89	1,97	5,86	3,96	2,20	3,34	2,00	3,81	3,41	9,15	2,65	1,29	2,31	2,06	1,85	2,04	3,14
Hostal		1,46	1,93	1,91	1,61	1,71	1,61	2,29	1,66	1,64	2,06	1,78	1,55	1,51	1,67	1,64	1,68	1,75
Hostal residencia		2,15	2,37	2,32	2,49	2,22	2,49	1,67	1,80	2,40	2,72	2,49	2,22	2,12	2,47	2,34	2,11	1,73
Hotel		1,77	1,62	1,28	1,52	1,46	1,70	1,53	1,50	1,54	1,72	1,42	1,42	1,29	1,34	1,41	1,67	1,71
Hotel apartamento		12,07	12,46	5,58	10,75	11,13	8,19	3,44	8,14	30,00	9,76	17,68	4,62	9,20	4,00	4,70	2,69	4,17
Pensión		2,77	1,83	5,68	3,94	1,82	1,86	2,38	2,80	1,74	1,97	1,61	2,47	2,05	2,15	1,87	1,05	2,09
		<b>Segunda</b>																
Apartamento turístico		1,56	1,79	1,48	1,82	1,79	1,66	1,52	1,51	1,87	1,92	1,61	1,73	1,42	1,63	1,60	1,64	1,46
		6,25	3,84	3,05	3,57	2,73	4,21	4,85	2,33	6,65	8,25	3,55	2,95	5,03	2,96	3,33	2,99	2,34
Hostal		1,37	1,96	1,58	1,88	1,89	1,60	1,50	1,51	1,72	1,68	1,45	1,67	1,28	1,60	1,55	1,44	1,52
Hostal residencia		1,45	1,99	1,57	1,71	2,04	1,71	1,46	1,49	1,71	1,64	1,83	1,49	1,50	1,46	1,63	1,52	1,59
Hotel		1,74	1,50	1,24	1,60	1,40	1,53	1,42	1,44	1,95	2,10	1,65	1,84	1,24	1,67	1,60	1,77	1,28
Hotel residencia		1,47	1,23	1,43	1,42	2,09	2,58	3,00	3,65	4,61	3,33	1,82	1,40	1,57	1,43	1,26	1,63	1,76
Total no residentes		1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72
		<b>Total tipo de alojamiento</b>																
Hotel	Lujo	1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
		1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
Apartamento turístico	Primera	1,60	1,67	1,53	1,63	1,58	1,75	1,58	1,59	1,69	1,84	1,58	1,59	1,56	1,58	1,60	1,63	1,68
		1,33	1,50	1,72	2,70	2,54	3,22	2,07	2,63	2,74	3,53	2,53	2,17	2,60	2,56	3,20	2,22	2,78
Hostal		1,46	1,83	1,75	1,52	1,60	1,80	1,93	1,65	1,66	1,78	1,79	1,62	1,61	1,78	1,64	1,66	1,72
Hostal residencia		1,75	1,89	1,81	1,89	1,97	1,85	1,54	1,70	2,08	2,30	2,07	1,92	1,71	1,75	1,94	1,74	1,58
Hotel		1,62	1,55	1,33	1,48	1,36	1,53	1,36	1,38	1,54	1,71	1,33	1,43	1,40	1,32	1,38	1,57	1,56
Hotel apartamento		4,86	11,70	4,44	6,44	6,95	5,10	2,93	7,60	10,71	6,13	8,73	2,93	6,70	3,40	3,10	2,23	3,28
Pensión		2,63	1,78	4,04	3,69	1,91	1,87	2,26	2,36	1,70	1,89	1,62	2,27	1,98	2,07	1,86	1,21	1,96
		<b>Segunda</b>																
Apartamento turístico		1,33	1,48	1,44	1,43	1,44	1,44	1,35	1,42	1,58	1,64	1,45	1,60	1,47	1,32	1,52	1,48	1,28
		5,96	4,10	3,21	3,26	2,89	3,05	3,46	2,96	5,52	5,25	3,77	2,87	4,56	2,74	2,91	3,08	2,42
Hostal		1,29	1,72	1,52	1,55	1,63	1,46	1,44	1,60	1,64	1,58	1,52	1,64	1,47	1,39	1,47	1,43	1,43
Hostal residencia		1,33	1,47	1,64	1,58	1,53	1,38	1,30	1,31	1,35	1,33	1,30	1,61	1,35	1,24	1,46	1,28	1,29
Hotel		1,33	1,41	1,29	1,25	1,27	1,27	1,16	1,20	1,41	1,63	1,24	1,34	1,18	1,35	1,38	1,41	1,23
Hotel residencia		1,23	1,26	1,33	1,25	1,36	1,98	1,72	1,83	2,17	2,39	2,25	2,18	2,53	1,15	2,14	2,28	1,07
Total		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54

4. Estancia media: por origen del visitante y grupo de alojamiento													bloque 4.3					
C. Por grupo de alojamiento		2007											2008					
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
		<b>Residentes</b>																
Hoteles		1,35	1,40	1,44	1,36	1,34	1,43	1,33	1,55	1,56	1,63	1,64	1,54	1,48	1,50	1,39	1,53	1,38
Hostales y pensiones		1,30	1,46	1,57	1,48	1,47	1,43	1,32	1,48	1,46	1,44	1,48	1,65	1,47	1,33	1,47	1,38	1,35
		<b>No residentes</b>																
Hoteles		1,77	1,78	1,90	1,76	1,47	1,61	1,68	2,04	1,60	1,79	1,81	1,71	1,58	1,67	1,41	1,66	1,74
Hostales y pensiones		1,51	1,99	1,83	1,87	1,90	1,72	1,73	1,64	1,76	1,94	1,73	1,74	1,53	1,74	1,70	1,57	1,67
		<b>Total por grupo</b>																
Hoteles		1,56	1,60	1,69	1,58	1,41	1,53	1,52	1,80	1,59	1,72	1,74	1,63	1,61	1,60	1,42	1,61	1,57
Hostales y pensiones		1,39	1,69	1,67	1,61	1,65	1,56	1,52	1,55	1,60	1,64	1,58	1,68	1,51	1,50	1,57	1,45	1,48
<b>total por grupo</b>		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54
D. Por categoría y grupo de alojamiento		<b>Residentes</b>																
Grupo	Categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
		<b>Lujo</b>																
Hoteles		1,37	1,40	1,66	1,46	1,34	1,35	1,44	2,05	1,56	1,50	2,35	1,62	1,43	2,11	1,22	1,48	1,22
		<b>Primera</b>																
Hoteles		1,46	1,50	1,39	1,50	1,43	1,55	1,30	1,42	1,61	1,73	1,31	1,54	1,45	1,41	1,53	1,55	1,53
Hostales y pensiones		1,44	1,61	1,55	1,53	1,57	1,73	1,40	1,59	1,75	1,61	1,77	1,70	1,57	1,65	1,64	1,60	1,64
		<b>Segunda</b>																
Hoteles		1,25	1,34	1,32	1,23	1,27	1,41	1,26	1,32	1,52	1,70	1,41	1,48	1,55	1,19	1,53	1,55	1,53
Hostales y pensiones		1,26	1,40	1,58	1,46	1,42	1,31	1,29	1,45	1,35	1,36	1,36	1,62	1,43	1,20	1,41	1,32	1,41
		<b>No residentes</b>																
		<b>Lujo</b>																
Hoteles		1,73	1,82	2,13	1,78	1,44	1,54	1,70	2,20	1,53	1,69	1,95	1,79	1,66	1,72	1,36	1,62	1,76
		<b>Primera</b>																
Hoteles		1,85	1,70	1,39	1,68	1,58	1,92	1,65	1,69	1,68	1,86	1,56	1,43	1,40	1,45	1,48	1,71	1,86
Hostales y pensiones		1,70	2,01	2,13	1,92	1,88	1,85	2,08	1,76	1,81	2,20	1,92	1,83	1,72	1,90	1,79	1,66	1,77
		<b>Segunda</b>																
Hoteles		2,11	1,55	1,33	1,78	1,53	1,73	1,61	1,52	2,26	2,25	1,76	1,87	1,52	1,72	1,64	1,81	1,37
Hostales y pensiones		1,39	1,97	1,57	1,84	1,92	1,63	1,49	1,50	1,72	1,67	1,54	1,62	1,35	1,57	1,57	1,46	1,54
		<b>Total por grupo</b>																
		<b>Lujo</b>																
Hoteles		1,62	1,69	2,01	1,70	1,41	1,49	1,63	2,17	1,54	1,63	2,05	1,74	1,71	1,80	1,33	1,58	1,69
		<b>Primera</b>																
Hoteles		1,60	1,59	1,39	1,59	1,50	1,71	1,45	1,52	1,64	1,81	1,44	1,49	1,50	1,43	1,51	1,63	1,68
Hostales y pensiones		1,59	1,84	1,87	1,70	1,72	1,82	1,81	1,70	1,79	1,91	1,86	1,77	1,67	1,79	1,74	1,63	1,70
		<b>Segunda</b>																
Hoteles		1,37	1,39	1,32	1,28	1,31	1,46	1,32	1,36	1,68	1,85	1,48	1,58	1,54	1,32	1,57	1,63	1,20
Hostales y pensiones		1,31	1,60	1,58	1,56	1,59	1,43	1,38	1,47	1,50	1,46	1,42	1,62	1,41	1,32	1,46	1,35	1,36
<b>Total estancia media</b>		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.1

1. Tasa de Ocupación Hotelera

A. por categoría		2007												2008				
Sector	categoría	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
<b>Lujo</b>		64,4	70,5	73,9	69,6	67,7	79,5	73,7	70,5	73,9	74,6	77,6	56,9	62,4	72,0	68,4	72,2	72,0
<b>Centro</b>	<b>C</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	64,2	67,5	71,8	66,1	66,6	73,4	69,5	66,9	63,4	71,4	72,4	60,9	65,3	68,0	64,7	72,2	72,1
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	66,3	70,1	75,4	74,7	73,4	93,8	64,5	62,7	68,1	72,6	79,8	58,6	49,7	75,4	62,0	62,0	68,2
<b>Norte</b>	<b>N</b>	63,9	73,9	75,6	71,5	66,7	80,6	81,6	77,2	86,9	78,5	81,9	52,8	64,8	74,5	74,5	76,2	73,4
<b>Sur</b>	<b>S</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Primera</b>		44,2	47,5	46,6	46,7	48,3	50,3	54,8	54,4	47,1	55,3	58,4	43,0	48,7	50,7	48,1	49,4	51,2
<b>Centro</b>	<b>C</b>	48,8	43,1	48,3	38,6	49,5	73,3	64,3	55,8	45,2	37,9	47,8	31,3	43,0	37,3	38,6	27,6	43,1
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	41,6	47,3	52,0	51,4	53,0	53,9	56,5	56,6	45,6	61,0	65,8	60,5	55,5	61,3	47,0	50,0	59,4
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	48,3	53,5	45,6	51,0	47,7	51,4	58,0	57,7	46,9	56,8	58,7	47,4	55,4	53,5	51,2	52,9	56,1
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	53,7	55,2	73,3	46,1	51,3	59,1	66,7	54,9	48,6	57,7	69,3	47,3	64,6	71,8	57,1	57,5	56,5
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	29,2	33,6	26,8	25,9	28,6	17,1	35,8	35,5	26,8	59,9	63,9	33,9	20,6	40,0	20,4	42,5	18,3
<b>Norte</b>	<b>N</b>	40,0	42,2	46,3	44,9	50,3	47,9	50,3	52,0	50,1	54,8	56,9	37,7	42,4	47,8	48,6	48,7	49,0
<b>Sur</b>	<b>S</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Segunda</b>		34,9	36,2	37,0	37,9	36,9	38,8	39,2	39,3	36,2	34,4	41,2	34,7	35,3	35,6	37,0	39,0	39,3
<b>Centro</b>	<b>C</b>	28,3	33,8	33,0	35,4	21,3	32,2	26,4	40,5	31,0	29,5	34,1	24,8	28,3	28,0	27,7	36,4	36,2
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	34,7	38,8	26,9	31,7	32,1	34,3	34,7	30,1	33,5	35,9	48,8	34,8	37,5	31,8	33,3	35,4	37,4
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	44,2	49,7	44,3	44,7	42,7	43,9	48,2	47,9	45,3	40,4	50,5	41,1	41,6	39,7	45,6	46,4	50,3
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	37,4	31,3	61,4	66,0	58,4	58,8	55,2	55,2	33,6	40,7	46,5	32,5	42,0	47,8	42,6	44,9	44,8
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	29,5	76,9	33,7	43,5	29,5	34,8	21,0	33,7	30,4	42,1	76,1	37,9	37,9	34,8	37,9	33,3	9,8
<b>Norte</b>	<b>N</b>	28,9	24,0	32,1	32,1	37,8	34,8	37,4	30,2	32,0	30,0	35,6	35,1	31,4	32,9	33,3	36,9	35,6
<b>Sur</b>	<b>S</b>	31,5	29,5	29,7	27,8	30,9	35,3	32,4	35,6	32,8	30,0	29,3	29,8	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0
<b>Total</b>		47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4
<b>Centro</b>	<b>C</b>	33,6	36,2	36,9	36,2	28,6	42,9	36,2	44,5	34,7	31,7	37,6	26,5	32,2	30,4	30,6	34,1	37,9
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	36,9	41,5	35,0	38,0	38,8	40,6	41,6	38,6	37,4	44,0	54,2	43,1	43,1	40,9	37,6	39,9	44,2
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	53,0	57,6	55,1	54,8	53,3	57,3	59,3	58,2	52,6	57,2	61,3	50,0	54,3	54,3	54,3	57,8	60,0
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	42,1	38,2	64,8	60,3	56,3	58,9	58,5	55,1	37,9	45,6	53,0	36,7	48,5	53,0	46,8	48,5	48,2
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	57,1	64,0	63,7	63,7	62,3	75,9	56,9	56,3	58,8	68,5	76,9	53,2	44,1	66,9	53,5	56,9	56,1
<b>Norte</b>	<b>N</b>	46,3	49,5	53,8	51,8	53,2	57,1	59,4	56,2	60,1	57,5	61,1	43,2	48,5	54,6	54,9	56,7	55,3
<b>Sur</b>	<b>S</b>	31,5	29,5	29,7	27,8	30,9	35,3	32,4	35,6	32,8	30,0	29,3	29,8	31,0	35,1	33,5	30,2	28,0

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.2

2. Tarifa promedio por habitación ocupada

Total sector		2007												2008				
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
<b>Centro</b>	<b>C</b>	19,6	15,7	16,9	15,5	17,1	26,5	17,1	17,3	16,9	11,8	12,8	16,0	14,2	16,4	17,2	14,8	15,4
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	30,7	31,2	36,8	32,0	35,1	37,2	38,8	40,1	37,1	37,0	35,1	36,4	37,1	40,6	44,2	42,2	38,5
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	51,5	50,3	52,7	50,6	50,9	54,6	52,7	50,3	54,8	55,3	52,8	52,0	53,9	57,4	53,6	56,3	56,7
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	24,0	25,8	20,8	15,8	17,1	19,3	20,0	19,4	22,7	22,7	22,0	22,3	22,7	19,5	21,5	19,6	21,1
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	99,4	85,6	93,2	91,4	94,3	101,5	94,0	93,3	94,6	92,8	84,3	80,9	94,8	99,6	97,5	100,7	101,2
<b>Norte</b>	<b>N</b>	48,7	49,8	47,7	47,0	47,6	45,9	49,0	49,4	54,7	48,9	51,5	49,4	50,7	55,4	55,4	57,3	54,9
<b>Sur</b>	<b>S</b>	10,6	12,6	10,8	12,0	10,5	10,4	11,1	12,1	10,8	11,8	11,6	11,4	11,7	11,7	11,6	10,8	11,4
<b>Total</b>		49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2
<b>A. por categoría</b>																		
<b>Lujo</b>																		
<b>Centro</b>	<b>C</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	78,7	77,1	78,6	76,7	76,0	82,7	82,6	78,5	85,7	83,2	82,2	78,9	87,2	88,7	85,5	88,6	91,6
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	111,7	100,9	103,3	102,0	104,7	108,4	105,8	106,4	104,3	110,4	102,3	93,5	107,3	113,0	107,8	114,5	107,6
<b>Norte</b>	<b>N</b>	59,7	58,6	57,6	57,4	58,3	54,8	59,9	60,1	66,3	56,0	63,1	60,6	60,6	68,8	66,7	71,0	67,4
<b>Sur</b>	<b>S</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total lujo</b>		76,3	72,9	73,8	72,9	73,7	75,9	75,7	74,3	79,1	75,7	77,3	74,1	77,9	84,3	80,2	85,5	83,6
<b>Primera</b>																		
<b>Centro</b>	<b>C</b>	33,2	25,4	28,6	26,2	23,1	45,6	24,9	31,4	25,7	15,4	16,6	29,4	22,6	28,7	29,8	32,0	28,6
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	55,4	55,0	57,1	53,6	57,6	63,5	65,2	62,8	65,4	59,3	54,8	57,1	67,9	67,1	78,2	83,1	65,2
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	36,3	37,6	37,3	37,3	37,5	37,4	35,8	35,1	36,4	37,9	38,3	37,5	38,9	38,7	39,0	39,7	38,8
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	38,3	38,0	39,3	37,4	36,4	41,0	39,8	39,8	38,2	38,4	38,2	38,6	38,9	36,2	36,8	35,0	36,8
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	17,8	18,7	15,9	17,1	16,1	15,7	15,6	16,2	18,3	16,5	14,1	10,7	14,4	13,0	14,9	13,5	11,0
<b>Norte</b>	<b>N</b>	42,4	42,8	43,0	41,3	41,9	41,9	43,3	39,8	44,0	43,6	43,1	43,4	44,3	44,5	46,6	44,7	46,9
<b>Sur</b>	<b>S</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total primera</b>		38,7	39,0	39,7	38,7	38,9	41,1	38,9	37,8	40,0	39,4	38,8	39,7	41,2	41,3	43,0	42,5	42,4
<b>Segunda</b>																		
<b>Centro</b>	<b>C</b>	11,4	11,4	10,9	11,3	12,2	11,0	10,4	10,5	12,4	10,2	10,9	10,1	9,7	10,7	11,1	10,2	10,3
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	16,7	17,5	18,3	15,5	17,5	17,8	18,5	20,0	18,9	19,1	22,5	19,5	16,6	17,6	22,5	16,0	19,5
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	20,3	19,8	17,5	18,9	18,3	17,8	20,7	20,7	21,4	20,1	18,6	26,3	18,4	21,7	18,9	19,0	20,1
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	15,8	17,1	11,9	9,7	10,2	10,5	10,4	11,3	13,7	13,8	12,4	12,7	12,8	12,6	13,2	13,0	13,1
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
<b>Norte</b>	<b>N</b>	24,5	25,5	23,1	24,0	29,7	23,8	23,2	27,1	26,2	32,3	26,9	32,0	30,1	28,0	32,1	38,3	29,0
<b>Sur</b>	<b>S</b>	10,6	12,6	10,8	12,0	10,5	10,4	11,1	12,1	10,8	11,8	11,6	11,4	11,7	11,7	11,6	10,8	11,4
<b>total segunda</b>		18,2	18,3	16,5	16,9	18,8	16,6	18,0	18,4	19,2	19,9	18,6	22,6	18,5	19,3	19,9	21,5	19,5

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.3

3. Tarifa promedio por habitante (US Dólares)

total sector		2007												2008				
Sector		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
<b>Centro</b>	<b>C</b>	6,6	5,7	6,2	5,6	4,9	11,5	6,2	7,7	5,9	3,7	4,8	4,2	4,6	5,0	5,3	5,1	6,2
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	11,3	12,9	12,9	12,2	13,6	15,1	16,2	15,5	13,9	16,3	19,0	15,7	16,0	16,6	16,6	16,9	17,0
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	27,3	28,9	29,0	27,7	27,1	31,3	31,2	29,2	28,8	31,6	32,4	26,0	30,7	31,2	29,1	33,0	33,9
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	10,1	9,9	13,5	9,5	9,6	11,4	11,7	10,7	8,6	10,4	11,7	8,2	11,0	10,4	10,0	10,9	10,2
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	56,7	54,8	59,4	58,3	58,7	77,1	53,5	52,5	55,7	63,6	64,8	43,0	41,8	66,6	52,1	68,3	56,8
<b>Norte</b>	<b>N</b>	22,5	24,6	25,7	24,3	25,3	26,2	29,1	27,8	32,9	28,1	31,4	21,4	25,1	30,2	30,4	33,5	30,3
<b>Sur</b>	<b>S</b>	3,3	3,7	3,2	3,3	3,2	3,7	3,6	4,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,6	4,1	3,9	3,3	3,2
<b>Total sector</b>		23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9
<b>A. por categoría</b>																		
<b>Lujo</b>																		
<b>Centro</b>	<b>C</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	50,5	52,0	56,5	50,7	50,7	60,7	57,4	52,5	54,3	59,4	59,5	48,0	56,9	60,3	55,3	64,0	66,0
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	74,0	70,7	77,8	76,2	76,8	101,7	68,2	66,7	71,1	80,1	81,6	54,8	53,4	85,2	66,8	87,3	73,4
<b>Norte</b>	<b>N</b>	38,2	43,3	43,6	41,1	38,9	44,1	48,9	46,4	57,6	44,0	51,6	32,0	39,3	51,2	49,7	53,3	49,5
<b>Sur</b>	<b>S</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total lujo</b>		49,1	51,4	54,5	50,7	49,9	60,3	55,7	52,4	58,5	56,4	59,9	42,2	48,6	60,7	54,9	63,4	60,2
<b>Primera</b>																		
<b>Centro</b>	<b>C</b>	16,2	11,0	13,8	10,1	11,4	34,1	16,0	17,5	11,6	5,8	7,9	9,2	9,7	10,7	11,5	8,9	12,3
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	23,0	26,0	29,7	27,6	30,5	34,2	36,8	35,5	29,8	36,2	36,1	34,6	37,6	41,1	36,7	41,7	38,7
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	17,5	20,1	17,0	19,0	17,9	19,2	20,7	20,3	17,1	21,5	22,5	17,8	23,7	20,7	20,0	22,0	21,2
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	20,6	21,0	28,8	17,3	18,7	24,2	26,5	21,8	18,5	22,1	26,5	18,2	25,1	26,0	21,0	20,1	20,8
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	5,2	6,3	4,3	4,4	4,6	2,7	5,6	5,7	4,9	9,9	9,0	3,6	3,0	5,2	3,0	5,7	2,0
<b>Norte</b>	<b>N</b>	16,9	18,1	19,9	18,5	21,1	20,1	21,8	20,7	22,1	23,9	24,5	16,4	18,7	21,3	22,7	21,8	23,0
<b>Sur</b>	<b>S</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>total primera</b>		17,1	18,5	18,5	18,1	18,8	20,7	21,3	20,6	18,8	21,8	22,7	17,1	20,9	20,9	20,7	21,5	21,5
<b>Segunda</b>																		
<b>Centro</b>	<b>C</b>	3,2	3,8	3,6	4,0	2,6	3,6	2,8	4,2	3,8	3,0	3,7	2,5	2,8	3,0	3,1	3,7	4,2
<b>Centro histórico</b>	<b>CH</b>	5,8	6,8	4,9	4,9	5,6	6,1	6,4	6,0	6,3	6,9	11,0	6,8	6,2	5,6	7,5	5,7	7,3
<b>Mariscal 1</b>	<b>M1</b>	8,9	9,9	7,7	8,5	7,8	7,8	10,0	9,9	9,7	8,1	9,4	10,8	9,8	8,6	8,6	8,8	10,1
<b>Mariscal 2</b>	<b>M2</b>	5,9	5,4	7,3	6,4	6,0	6,2	5,7	6,2	4,6	5,6	5,8	4,1	5,4	6,0	5,6	7,1	5,9
<b>Mariscal 3</b>	<b>M3</b>	2,9	7,7	3,4	4,3	2,9	3,5	2,1	3,4	3,0	4,2	7,6	3,8	3,8	3,5	3,8	3,3	1,0
<b>Norte</b>	<b>N</b>	7,1	6,1	7,4	7,7	11,3	8,3	8,7	8,2	8,4	9,7	9,6	11,2	11,1	9,2	10,7	17,2	10,4
<b>Sur</b>	<b>S</b>	3,3	3,7	3,2	3,3	3,2	3,7	3,6	4,3	3,6	3,5	3,4	3,4	3,6	4,1	3,9	3,3	3,2
<b>total segunda</b>		6,3	6,6	6,1	6,4	6,9	6,5	7,1	7,2	7,0	6,8	7,6	7,9	7,6	6,9	7,4	9,0	7,7

X. Indicadores por sector geográfico de la ciudad

bloque 5.4

4. Estancia media, por origen del visitante

Sector		2007												2008				
		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may
Centro	C	1,34	1,43	1,51	1,37	1,50	1,34	1,43	1,29	1,30	1,21	1,24	1,67	1,41	1,14	1,36	1,25	1,55
Centro histórico	CH	1,14	1,33	1,72	1,98	1,39	1,20	1,23	1,30	1,22	1,41	1,30	1,79	1,61	1,47	1,57	1,20	1,55
Mariscal 1	M1	1,41	1,61	1,58	1,40	1,41	1,64	1,38	1,73	1,63	1,65	1,76	1,81	1,68	1,30	1,62	1,75	1,50
Mariscal 2	M2	1,32	1,39	1,16	1,64	1,63	1,83	1,24	1,26	1,46	1,96	1,46	1,32	1,43	1,52	1,25	1,48	1,56
Mariscal 3	M3	1,14	1,09	1,26	1,23	1,41	1,21	1,17	1,87	1,43	1,18	1,63	1,23	1,40	1,61	1,26	1,00	1,52
Norte	N	1,39	1,49	1,59	1,46	1,34	1,40	1,39	1,62	1,72	1,75	1,75	1,63	1,48	1,72	1,43	1,53	1,14
Sur	S	1,15	1,09	1,26	1,05	1,14	1,07	1,07	1,08	1,08	1,08	1,07	1,08	1,08	1,09	1,08	1,11	1,29
Total EM residentes		1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,21
Centro	C	1,98	1,49	1,45	1,30	1,84	3,20	3,52	2,88	2,28	1,12	1,70	1,35	1,41	1,14	1,36	1,25	2,34
Centro histórico	CH	2,81	1,82	1,21	1,66	1,67	1,72	1,64	1,49	1,33	1,49	1,49	1,45	1,61	1,47	1,57	1,20	1,21
Mariscal 1	M1	1,83	1,95	1,82	1,91	1,62	1,66	1,63	1,69	1,58	1,61	1,61	1,67	1,68	1,30	1,62	1,75	1,75
Mariscal 2	M2	1,70	3,19	2,76	2,16	1,61	2,54	1,91	2,07	2,88	4,82	2,10	1,87	1,43	1,52	1,25	1,48	2,20
Mariscal 3	M3	1,05	1,07	1,53	1,35	1,24	1,01	1,01	2,23	1,31	1,84	1,62	1,71	1,40	1,61	1,26	1,00	1,80
Norte	N	1,74	1,91	2,24	1,81	1,55	1,84	2,11	2,41	1,80	2,16	2,28	1,87	1,48	1,72	1,43	1,53	1,77
Sur	S	1,02	1,49	1,11	1,08	1,26	1,14	1,01	1,01	1,11	1,04	1,02	1,05	1,08	1,09	1,08	1,11	1,03
Total EM no residente		1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,48	1,43	1,42	1,47	1,72
Centro	C	1,41	1,45	1,50	1,36	1,53	1,61	1,65	1,35	1,35	1,21	1,26	1,63	1,41	1,16	1,40	1,25	1,18
Centro histórico	CH	1,86	1,59	1,36	1,84	1,58	1,52	1,50	1,43	1,29	1,46	1,43	1,57	1,40	1,69	1,40	1,44	1,20
Mariscal 1	M1	1,66	1,83	1,73	1,69	1,55	1,65	1,55	1,70	1,60	1,63	1,66	1,72	1,63	1,51	1,54	1,68	1,59
Mariscal 2	M2	1,36	1,52	1,34	1,75	1,63	1,99	1,36	1,46	1,94	2,43	1,63	1,48	1,44	1,65	1,49	1,63	1,74
Mariscal 3	M3	1,07	1,07	1,46	1,31	1,29	1,07	1,06	2,13	1,34	1,58	1,63	1,49	1,89	1,89	1,07	1,00	1,64
Norte	N	1,55	1,70	1,94	1,64	1,43	1,60	1,71	1,98	1,76	1,94	1,99	1,75	1,67	1,69	1,55	1,76	1,63
Sur	S	1,14	1,12	1,25	1,05	1,14	1,07	1,06	1,08	1,08	1,08	1,06	1,08	1,08	1,09	1,08	1,11	1,06
Total estancia media		1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54

## 5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.1

## A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2007</b>	<b>Habitaciones disponibles en el mes</b>												
Ene	49.910	41.664	59.334	101.804	49.104	3.999	27.435	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.908
Feb	45.080	37.632	53.592	91.952	44.352	3.612	24.780	18.620	81.480	6.244	616	952	136.304
Mar	49.910	41.664	59.272	101.804	49.042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Abr	48.300	40.320	57.360	98.520	47.460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
May	49.910	41.664	59.272	101.804	49.042	3.999	27.373	20.615	90.210	6.913	682	1.054	150.846
Jun	48.300	40.320	57.360	98.520	47.460	3.870	26.490	19.950	87.300	6.690	660	1.020	145.980
Jul	51.522	41.478	59.489	103.230	49.259	3.875	27.590	20.615	91.760	6.913	682	1.054	152.489
Ago	51.925	41.540	59.489	103.695	49.259	3.875	27.590	20.615	92.225	6.913	682	1.054	152.954
Sep	50.250	40.080	57.660	100.290	47.700	3.750	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	147.990
Oct	51.925	41.416	59.582	103.633	49.290	3.875	27.590	20.646	92.163	6.913	682	1.054	152.923
Nov	50.250	40.080	57.690	100.320	47.700	3.780	26.700	19.980	89.190	6.690	660	1.020	148.020
Dic	49.290	41.416	59.582	100.998	49.290	3.875	27.590	20.646	89.528	6.913	682	1.054	150.288
<b>2.008</b>													
Ene	49.290	41.416	59.830	101.246	49.290	3.875	27.590	20.646	89.776	6.913	682	1.054	150.536
Feb	47.270	38.744	55.970	95.874	46.110	3.625	25.810	19.314	85.144	6.467	638	986	141.984
Mar	50.530	41.416	59.830	102.486	49.290	3.875	27.590	20.646	91.016	6.913	682	1.054	151.776
Abr	48.900	40.080	57.900	99.180	47.700	3.750	26.700	19.980	88.080	6.690	660	1.020	146.880
May	50.468	41.168	59.830	102.176	49.290	3.875	27.590	20.646	90.706	6.913	682	1.054	151.466
Jun	48.840	39.840	57.900	98.880	47.700	3.750	26.700	19.980	87.780	6.690	660	1.020	146.580
<b>Jul</b>	<b>50.468</b>	<b>41.168</b>	<b>59.830</b>	<b>102.176</b>	<b>49.290</b>	<b>3.875</b>	<b>27.590</b>	<b>20.646</b>	<b>90.706</b>	<b>6.913</b>	<b>682</b>	<b>1.054</b>	<b>151.466</b>
<b>Acumulados</b>													
Ago2007-jul 2008	599.406	488.364	705.093	1.210.954	581.909	45.780	325.740	243.725	1.075.504	81.618	8.052	12.444	1.792.863
Ene-jul 2007	342.932	284.742	405.679	697.634	335.719	27.224	187.531	140.980	618.470	47.276	4.664	7.208	1.033.353
Ene-jul 2008	345.766	283.832	411.090	702.018	338.670	26.625	189.570	141.858	623.208	47.499	4.686	7.242	1.040.688

## 5. Habitaciones: instaladas, disponibles y ocupadas

bloque 6.2

## Habitaciones ocupadas en el mes

## A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo Hoteles	Hostales	Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda			Apartament	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
<b>2.007</b>													
Ene	32.145	18.411	20.732	53.179	18.109	1.512	10.446	7.189	47.924	3.534	209	474	71.288
Feb	31.772	17.877	19.427	52.078	16.998	1.470	9.418	7.093	47.133	2.972	503	487	69.076
Mar	36.882	19.405	21.920	60.010	18.197	1.697	9.927	7.754	54.487	3.524	302	516	78.207
Abr	33.633	18.839	21.755	55.384	18.843	1.392	10.518	7.800	50.369	3.217	406	525	74.227
May	33.803	20.138	21.877	57.896	17.922	1.863	10.280	6.913	52.243	3.345	445	729	75.818
Jun	38.387	20.312	22.275	62.833	18.141	1.666	10.004	7.681	57.268	3.445	454	456	80.974
Jul	37.948	22.723	23.335	63.037	20.969	1.620	12.065	8.507	57.560	3.518	339	397	84.006
Ago	36.601	22.583	23.391	61.876	20.699	2.034	11.638	8.415	55.860	3.625	357	646	82.575
Sep	37.148	18.866	20.894	58.698	18.210	1.482	10.267	7.458	53.658	3.408	150	485	76.908
Oct	38.716	22.913	20.511	62.090	20.050	1.814	11.512	7.980	56.851	3.094	331	558	82.140
Nov	38.975	23.409	23.764	64.209	21.939	1.878	12.382	9.017	58.393	3.379	559	540	86.148
Dic	28.069	17.794	20.652	48.500	18.015	1.604	9.883	7.579	43.251	3.463	182	553	66.515
<b>2.008</b>													
Ene	30.750	20.149	21.136	53.343	18.692	1.479	10.283	7.764	48.001	3.567	296	645	72.035
Feb	34.029	19.755	19.935	54.519	19.200	1.344	11.151	7.487	50.677	2.273	225	562	73.719
Mar	34.567	19.921	22.149	58.031	18.606	1.781	10.919	7.076	52.548	3.483	219	611	76.637
Abr	36.258	20.244	24.077	61.265	19.314	1.626	10.776	7.932	55.986	3.557	96	606	80.579
May	36.334	21.082	23.520	60.296	20.640	1.713	10.944	9.133	54.821	3.510	252	563	80.936
Jun	36.767	22.131	23.527	62.066	20.359	1.768	10.923	8.937	56.309	3.709	280	499	82.425
<b>Jul</b>	<b>38.548</b>	<b>24.245</b>	<b>26.367</b>	<b>66.150</b>	<b>23.010</b>	<b>1.795</b>	<b>12.226</b>	<b>10.216</b>	<b>60.035</b>	<b>3.935</b>	<b>385</b>	<b>568</b>	<b>89.160</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene-jul 2007	244.570	137.705	151.321	404.417	129.179	11.220	72.658	52.937	366.984	23.555	2.658	3.584	533.596
Ene-jul 2008	247.253	147.527	160.711	415.670	139.821	11.506	77.222	58.545	378.377	24.034	1.753	4.054	555.491

## 6. Ingreso estimado (miles de US dólares)

bloque 7

	Lujo	Categoría		Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento						Total	
		Primera	Segunda			Apartament o turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión		Hotel residencia
<b>2.007</b>													
Ene	2.452	712	377	3.130	411	67	273	120	3.016	39	8	17	3.541
Feb	2.317	698	355	2.972	397	61	254	124	2.847	36	28	20	3.369
Mar	2.722	770	362	3.440	413	68	257	137	3.311	46	15	19	3.853
Abr	2.451	729	368	3.129	419	63	267	133	3.004	40	22	20	3.549
May	2.493	784	412	3.285	404	81	258	120	3.138	41	24	26	3.689
Jun	2.913	835	370	3.709	409	79	250	139	3.565	42	23	21	4.118
Jul	2.871	883	420	3.687	487	77	310	157	3.550	43	17	19	4.173
Ago	2.718	854	430	3.523	479	83	306	152	3.372	50	18	21	4.002
Sep	2.938	754	401	3.657	437	64	280	138	3.540	45	8	19	4.093
Oct	2.931	902	407	3.771	469	83	303	146	3.623	49	17	20	4.240
Nov	3.011	909	441	3.878	483	88	309	154	3.717	45	28	20	4.361
Dic	2.080	707	468	2.789	465	71	309	136	2.666	43	9	20	3.255
<b>2.008</b>													
Ene	2.396	865	456	3.226	491	59	327	137	3.105	47	15	28	3.718
Feb	2.868	814	385	3.619	448	57	284	137	3.506	44	11	27	4.067
Mar	2.773	856	440	3.627	443	78	280	136	3.492	45	11	27	4.070
Abr	3.102	860	519	4.025	455	71	281	148	3.899	50	5	26	4.480
May	3.039	884	461	3.886	498	82	295	177	3.747	44	13	26	4.384
Jun	3.193	946	428	4.092	475	84	295	158	3.948	45	14	22	4.567
<b>Jul</b>	<b>3.311</b>	<b>1.026</b>	<b>490</b>	<b>4.301</b>	<b>526</b>	<b>99</b>	<b>323</b>	<b>180</b>	<b>4.135</b>	<b>47</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>4.827</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene-jul 2007	18.218	5.410	2.664	23.352	2.940	496	1.869	930	22.431	287	138	141	26.292
Ene-jul 2008	20.682	6.251	3.179	26.775	3.336	532	2.086	1.072	25.832	324	88	178	30.111

## 7.Llegadas totales (residentes y no residentes)

bloque 8.1

## A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2007</b>													
Ene	24.756	15.409	21.343	44768	16740	1.291	10.449	6.045	40.503	2.931	43	246	61.508
Feb	23.256	14.062	16.985	41887	12416	1.115	6.854	5.243	37.719	3.010	43	319	54.303
Mar	24.911	16.750	21.704	48213	15152	1.406	8.740	6.208	43.332	3.407	68	204	63.365
Abr	23.124	16.146	22.233	43313	18190	805	10.914	7.059	39.012	3.433	63	217	61.503
May	29.148	18.859	23.159	53356	17810	1.240	10.934	6.233	48.903	3.149	64	643	71.166
Jun	29.819	17.369	22.360	51169	18379	1.130	10.689	7.275	47.479	2.471	89	415	69.548
Jul	27.521	20.577	25.604	52487	21215	1.108	12.383	8.458	48.339	2.661	379	374	73.702
Ago	23.092	20.537	24.528	46824	21333	1.211	12.643	8.233	42.842	2.724	47	457	68.157
Sep	30.355	18.306	20.843	51453	18051	970	10.202	7.429	48.093	2.369	21	420	69.504
Oct	27.268	22.506	21.626	52180	19220	746	11.375	7.346	48.917	2.463	54	499	71.400
Nov	23.871	23.698	24.039	50795	20813	1.274	12.318	8.014	47.213	2.244	64	481	71.608
Dic	19.554	17.819	18.933	40357	15949	814	9.064	6.391	37.087	2.374	82	494	56.306
<b>2008</b>													
Ene	19.927	18.241	20.393	41164	17397	925	9846	7047	38192	1986	61	504	58.561
Feb	21.587	16.548	21.086	41031	18190	794	10673	7017	37705	2409	123	500	59.221
Mar	32.007	17.107	20.227	52441	16900	824	10305	5897	49289	2257	71	698	69.341
Abr	24.603	16.675	23.053	45787	18544	1170	10028	7860	42276	2285	56	656	64.331
May	30.928	18.281	26.630	55027	20812	1160	11260	9033	48802	4957	108	519	75.839
Jun	33.944	20.580	24.596	58207	20913	794	11044	9364	55068	2278	67	505	79.120
<b>Jul</b>	<b>27.673</b>	<b>22.066</b>	<b>32.291</b>	<b>57.957</b>	<b>24.073</b>	<b>1.043</b>	<b>13.206</b>	<b>10.293</b>	<b>51.527</b>	<b>5.302</b>	<b>85</b>	<b>574</b>	<b>82.030</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene - jul 2007	182.535	119.172	153.388	335.193	119.902	8.095	70.963	46.521	305.287	21.062	749	2.418	455.095
Ene - jul 2008	190.669	129.498	168.276	351.614	136.829	6.710	76.362	56.511	322.859	21.474	571	3.956	488.443

**8. Pernoctaciones totales (residentes y no residentes)**
**bloque 9.1**

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento		residencia	
<b>2007</b>													
Ene	40.220	24.587	28.455	69.979	23.283	2.336	14.079	8.557	63.820	3.614	209	647	93.262
Feb	39.290	23.527	25.202	67054	20965	1.902	12.094	8.304	60.858	3.791	503	567	88.019
Mar	50.045	25.624	31.290	81653	25306	2.586	14.023	10.459	74.222	4.543	302	824	106.959
Abr	39.373	26.386	31.848	68363	29244	2.243	16.779	11.665	61.425	4.289	406	800	97.607
May	41.138	29.876	33.428	75137	29305	3.209	17.699	10.378	67.204	4.279	445	1.228	104.442
Jun	44.572	30.369	32.267	78461	28747	3.612	17.063	10.910	69.492	4.903	454	774	107.208
Jul	44.857	32.412	34.668	79602	32335	2.506	19.892	11.598	71.396	4.590	1.110	845	111.937
Ago	50.001	32.713	34.729	84272	33171	3.203	20.453	11.641	75.738	4.974	357	1.077	117.443
Sep	46.716	30.943	32.879	81696	28842	3.045	16.791	11.339	73.277	5.149	225	712	110.538
Oct	44.369	41.429	35.497	89804	31491	2.815	19.011	11.537	80.768	5.890	331	943	121.295
Nov	49.023	37.414	34.797	88296	32938	3.389	20.132	12.027	79.292	5.056	559	779	121.234
Dic	33.992	28.333	30.321	65787	26859	1.886	14.760	10.979	58.485	5.176	240	1.120	92.646
<b>2008</b>													
Ene	34.360	28.377	29.950	66458	26229	2836	15041	10194	58211	5004	407	994	92.687
Feb	38.754	26.191	27.884	65488	27341	2040	16597	9707	60272	2758	418	1037	92.829
Mar	42.314	27.337	30.580	73608	26623	2579	15911	9418	66034	4776	219	1294	100.231
Abr	41.248	27.511	34.331	76104	26986	2799	15442	10751	67978	5202	125	793	103.090
May	52.301	30.790	33.980	86285	30786	3137	17485	12285	77487	5307	354	1016	117.071
Jun	50.315	34.997	34.855	88602	31565	2660	17968	12782	80396	5242	304	815	120.167
<b>Jul</b>	<b>49.176</b>	<b>33.523</b>	<b>41.345</b>	<b>89.799</b>	<b>34.245</b>	<b>2.723</b>	<b>18.783</b>	<b>14.509</b>	<b>80.956</b>	<b>5.626</b>	<b>494</b>	<b>953</b>	<b>124.044</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene - jul 2007	299.495	192.781	217.158	520.249	189.185	18.394	111.629	71.871	468.417	30.009	3.429	5.685	709.434
Ene - jul 2008	308.468	208.726	232.925	546.344	203.775	18.774	117.227	79.646	491.334	33.915	2.321	6.902	750.119

## 7.1 Llegadas totales (residentes)

bloque 8.2

## A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Lujo	Categoría		Grupo Hoteles	Hostales Pensiones	Tipo de alojamiento							Total
		Primera	Segunda			Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2007</b>													
Ene	7.263	8.911	15.654	22306	9522	1.042	5.309	4.188	18.369	2.867	28	25	31.828
Feb	7.405	7.002	12.395	19715	7087	823	3.144	3.923	16.096	2.779	17	20	26.802
Mar	6.455	8.139	16.423	21668	9349	1.197	4.732	4.497	17.071	3.370	30	120	31.017
Abr	5.418	8.291	17.916	19453	12172	496	6.328	5.825	15.529	3.397	31	19	31.625
May	7.538	10.060	17.509	24543	10564	619	6.216	4.298	20.820	3.071	33	50	35.107
Jun	7.543	9.540	16.387	22729	10741	566	5.652	5.082	19.706	2.404	53	7	33.470
Jul	7.014	10.508	17.138	24153	10507	533	5.285	5.170	20.856	2.629	135	52	34.660
Ago	5.996	10.673	17.521	22603	11587	828	5.612	5.862	19.088	2.662	25	113	34.190
Sep	7.123	9.823	14.044	21329	9661	564	4.192	5.411	18.409	2.341	15	58	30.990
Oct	8.941	9.941	15.171	22430	11623	548	5.904	5.600	19.445	2.408	29	119	34.053
Nov	6.271	10.558	17.357	22171	12015	489	5.813	6.083	19.524	2.119	39	119	34.186
Dic	5.849	8.810	13.530	18880	9309	485	4.630	4.560	16.067	2.275	53	119	28.189
<b>2008</b>													
Ene	6.037	9.267	14.104	19014	10394	405	5121	5154	16629	1955	25	119	29.408
Feb	4.335	7.807	14.856	16440	10558	253	5050	5395	13834	2316	37	113	26.998
Mar	10.549	8.626	13.989	23916	9248	279	4874	4261	21468	2127	42	113	33.164
Abr	7.021	7.880	17.161	19991	12071	557	5595	6350	17216	2178	40	126	32.062
May	10.453	8.245	19.800	26244	12254	398	5352	6694	20878	4878	90	208	38.498
Jun	11.502	10.826	17.731	26970	13089	410	5634	7342	24328	2182	50	113	40.059
<b>Jul</b>	<b>7.324</b>	<b>10.357</b>	<b>23.253</b>	<b>26.141</b>	<b>14.793</b>	<b>607</b>	<b>6.496</b>	<b>8.184</b>	<b>20.310</b>	<b>5.199</b>	<b>25</b>	<b>113</b>	<b>40.934</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene - jul 2007	48.636	62.451	113.422	154.567	69.942	5.276	36.666	32.983	128.447	20.517	327	293	224.509
Ene - jul 2008	57.221	63.008	120.894	158.716	82.407	2.909	38.122	43.380	134.663	20.835	309	905	241.123

## 8.1 Pernoctaciones totales (residentes)

bloque 9.2

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión	Hotel	
						turístico		residencia		apartamento	residencia		
<b>2007</b>													
Ene	9.953	12.979	19.598	30.173	12.357	1.247	6.867	5.455	25.378	3.520	28	35	42.530
Feb	10.379	10.710	16.928	27697	10320	1.207	4.878	5.422	22.803	3.508	179	20	38.017
Mar	10.725	11.688	23.495	31204	14704	1.622	7.092	7.265	25.002	4.490	90	347	45.908
Abr	7.896	12.545	23.977	26442	17976	1.053	8.716	9.240	21.089	4.238	62	20	44.418
May	10.113	14.914	23.296	32806	15517	1.767	9.122	6.245	26.831	4.108	100	150	48.323
Jun	10.203	15.384	22.357	32547	15397	1.644	8.813	6.567	26.014	4.730	159	17	47.944
Jul	10.091	13.968	21.824	32020	13863	1.074	7.319	6.465	26.182	4.494	270	79	45.883
Ago	12.312	15.660	24.166	34940	17198	1.824	9.291	7.794	28.190	4.748	178	113	52.138
Sep	11.082	16.196	20.155	33353	14080	1.307	6.626	7.373	26.981	5.020	45	81	47.433
Oct	13.408	16.738	23.085	36514	16717	1.057	8.808	7.714	29.663	5.707	87	195	53.231
Nov	14.757	15.365	24.034	36420	17736	1.209	9.673	7.868	30.265	4.829	117	195	54.156
Dic	9.466	14.031	20.968	29130	15335	1.276	7.609	7.531	22.711	5.037	106	195	44.465
<b>2008</b>													
Ene	8.572	14.752	20.958	28793	15489	1121	8396	6888	22642	4955	75	205	44.282
Feb	9.168	11.757	17.728	24581	14072	822	7406	6467	21060	2625	74	199	38.653
Mar	12.950	13.441	20.580	33343	13628	1400	7210	6219	27248	4611	84	199	46.971
Abr	11.332	12.417	24.418	31503	16664	1455	8337	8088	24938	5028	82	239	48.167
May	16.212	12.548	23.990	36269	16481	925	7719	8396	29897	5168	279	366	52.750
Jun	19.148	17.387	23.660	42628	17567	1290	8254	9114	36113	5061	164	199	60.195
<b>Jul</b>	<b>13.772</b>	<b>14.900</b>	<b>27.889</b>	<b>36.588</b>	<b>19.973</b>	<b>1.519</b>	<b>9.247</b>	<b>10.527</b>	<b>29.527</b>	<b>5.464</b>	<b>78</b>	<b>199</b>	<b>56.561</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene - jul 2007	69.360	92.188	151.475	212.889	100.134	9.614	52.807	46.659	173.299	29.088	888	668	313.023
Ene - jul 2008	91.154	97.202	159.223	233.705	113.874	8.532	56.569	55.699	191.425	32.912	836	1.606	347.579

## 7.2 Llegadas totales (no residentes)

bloque 8.3

## A.B. C. Por categoría, grupo y tipo de alojamiento

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento							Total
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Hotel residencia	
<b>2007</b>													
Ene	17.493	6.498	5.689	22462	7218	249	5.140	1.857	22.134	64	15	221	29.680
Feb	15.851	7.060	4.590	22172	5329	292	3.710	1.320	21.623	231	26	299	27.501
Mar	18.456	8.611	5.281	26545	5803	209	4.008	1.711	26.261	37	38	84	32.348
Abr	17.706	7.855	4.317	23860	6018	309	4.586	1.234	23.483	36	32	198	29.878
May	21.610	8.799	5.650	28813	7246	621	4.718	1.935	28.083	78	31	593	36.059
Jun	22.276	7.829	5.973	28440	7638	564	5.037	2.193	27.773	67	36	408	36.078
Jul	20.507	10.069	8.466	28334	10708	575	7.098	3.288	27.483	32	244	322	39.042
Ago	17.096	9.864	7.007	24221	9746	383	7.031	2.371	23.754	62	22	344	33.967
Sep	23.232	8.483	6.799	30124	8390	406	6.010	2.018	29.684	28	6	362	38.514
Oct	18.327	12.565	6.455	29750	7597	198	5.471	1.746	29.472	55	25	380	37.347
Nov	17.600	13.140	6.682	28624	8798	785	6.505	1.931	27.689	125	25	362	37.422
Dic	13.705	9.009	5.403	21477	6640	329	4.434	1.831	21.020	99	29	375	28.117
<b>2008</b>													
Ene	13.890	8.974	6.289	22150	7003	520	4725	1893	21563	31	36	385	29.153
Feb	17.252	8.741	6.230	24591	7632	541	5623	1622	23871	93	86	387	32.223
Mar	21.458	8.481	6.238	28525	7652	545	5431	1636	27821	130	29	585	36.177
Abr	17.582	8.795	5.892	25796	6473	613	4433	1510	25060	107	16	530	32.269
May	20.475	10.036	6.830	28783	8558	762	5908	2339	27924	79	18	311	37.341
Jun	22.442	9.754	6.865	31237	7824	384	5410	2022	30740	96	17	392	39.061
<b>Jul</b>	<b>20.349</b>	<b>11.709</b>	<b>9.038</b>	<b>31.816</b>	<b>9.280</b>	<b>436</b>	<b>6.710</b>	<b>2.109</b>	<b>31.217</b>	<b>103</b>	<b>60</b>	<b>461</b>	<b>41.096</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene - jul 2007	133.899	56.721	39.966	180.626	49.960	2.819	34.297	13.538	176.840	545	422	2.125	230.586
Ene - jul 2008	133.448	66.490	47.382	192.898	54.422	3.801	38.240	13.131	188.196	639	262	3.051	247.320

## 8.2 Pernoctaciones totales (no residentes)

## bloque 9.3

	Categoría			Grupo		Tipo de alojamiento						Total	
	Lujo	Primera	Segunda	Hoteles	Hostales Pensiones	Apartamento	Hostal	Hostal	Hotel	Hotel	Pensión		Hotel
						turístico		residencia		apartamento	residencia		
<b>2007</b>													
Ene	30.267	11.608	8.857	39.806	10.926	1.089	7.212	3.102	38.442	94	181	612	50.732
Feb	28.911	12.817	8.274	39357	10645	695	7.216	2.882	38.055	283	324	547	50.002
Mar	39.320	13.936	7.795	50449	10602	964	6.931	3.194	49.220	53	212	477	61.051
Abr	31.477	13.841	7.871	41921	11268	1.190	8.063	2.425	40.336	51	344	780	53.189
May	31.025	14.962	10.132	42331	13788	1.442	8.577	4.133	40.373	171	345	1.078	56.119
Jun	34.369	14.985	9.910	45914	13350	1.968	8.250	4.343	43.478	173	295	757	59.264
Jul	34.766	18.444	12.844	47582	18472	1.432	12.573	5.133	45.214	96	840	766	66.054
Ago	37.689	17.053	10.563	49332	15973	1.379	11.162	3.847	47.548	226	179	964	65.305
Sep	35.634	14.747	12.724	48343	14762	1.738	10.165	3.966	46.296	129	180	631	63.105
Oct	30.961	24.691	12.412	53290	14774	1.758	10.203	3.823	51.105	183	244	748	68.064
Nov	34.266	22.049	10.763	51876	15202	2.180	10.459	4.159	49.027	227	442	584	67.078
Dic	24.526	14.302	9.353	36657	11524	610	7.151	3.448	35.774	139	134	925	48.181
<b>2008</b>													
Ene	25.788	13.625	8.992	37665	10740	1715	6645	3306	35569	49	332	789	48.405
Feb	29.586	14.434	10.156	40907	13269	1218	9191	3240	39212	133	344	838	54.176
Mar	29.364	13.896	10.000	40265	12995	1179	8701	3199	38786	165	135	1095	53.260
Abr	29.916	15.094	9.913	44601	10322	1344	7105	2663	43040	174	43	554	54.923
May	36.089	18.242	9.990	50016	14305	2212	9766	3889	47590	139	75	650	64.321
Jun	31.167	17.610	11.195	45974	13998	1370	9714	3668	44283	181	140	616	59.972
<b>Jul</b>	<b>35.404</b>	<b>18.623</b>	<b>13.456</b>	<b>53.211</b>	<b>14.272</b>	<b>1.204</b>	<b>9.536</b>	<b>3.982</b>	<b>51.429</b>	<b>162</b>	<b>416</b>	<b>754</b>	<b>67.483</b>
<b>Acumulados</b>													
Ene - jul 2007	230.135	100.593	65.683	307.360	89.051	8.780	58.822	25.212	295.118	921	2.541	5.017	396.411
Ene - jul 2008	217.314	111.524	73.702	312.639	89.901	10.242	60.658	23.947	299.909	1.003	1.485	5.296	402.540

**Y. Por Tamaño del establecimiento**
**bloque 10**
**Tasa de Ocupación Hotelera** (por número de habitaciones)

A. TOH	2007												2008	2008					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		ene	feb	mar	abr	may	jun
1 a 9	49,9	56,3	48,5	48,8	68,0	47,2	28,1	63,1	40,3	44,0	45,5	44,0	49,2	40,4	34,9	35,6	36,3	37,5	65,7
10 a 19	36,3	37,4	33,9	37,8	38,5	39,2	44,6	40,5	38,0	42,7	44,2	37,5	40,0	40,8	39,2	39,7	43,2	42,2	44,9
20 a 29	36,8	39,9	40,6	41,9	39,3	40,3	42,1	46,2	40,2	40,1	49,5	39,3	37,3	42,5	40,8	43,6	44,5	47,4	51,0
30 a 39	33,7	35,5	40,6	39,2	39,4	44,4	43,6	38,6	31,8	34,7	41,5	29,4	36,1	38,9	34,5	39,2	36,6	40,6	44,9
40 a 49	39,0	32,4	31,0	34,7	35,7	38,4	35,8	37,2	42,4	39,0	40,5	31,9	35,1	32,6	39,6	35,9	33,8	38,3	36,6
50 a 59	32,0	44,1	32,7	38,3	37,3	47,0	52,6	50,8	41,6	47,4	48,7	35,6	46,4	43,4	46,9	49,5	46,4	61,5	58,6
60 a 69	39,4	47,7	49,7	40,8	42,9	44,4	45,5	49,9	40,1	37,6	47,4	41,1	36,8	31,4	39,6	35,1	43,7	43,3	49,6
70 a 90	69,2	67,0	74,5	70,4	71,8	71,3	75,8	75,8	71,6	82,1	84,9	60,5	73,9	72,3	71,7	80,0	76,4	80,5	86,9
125 a 175	68,0	76,2	75,9	76,2	70,9	83,3	84,2	77,1	81,0	82,7	85,1	55,1	67,4	81,4	80,5	78,0	72,8	75,5	79,3
200 a 215	59,5	70,9	73,7	63,4	60,8	73,7	75,3	72,4	80,6	72,6	76,8	48,4	57,4	61,3	64,5	70,5	71,8	74,2	75,0
250 a 325	64,7	67,2	72,9	68,8	69,1	80,0	67,0	65,9	67,0	70,8	73,6	62,3	61,6	71,2	62,9	69,4	71,6	75,6	75,3
total	47,2	50,7	51,8	50,8	50,3	55,4	55,1	54,0	52,0	53,7	58,2	44,3	47,9	51,9	50,5	52,9	53,4	56,2	58,9

**B. Tarifa promedio por habitación ocupada** (US dólares)

1 a 9	10,1	24,5	18,4	17,7	17,3	20,3	22,6	9,3	25,2	18,2	18,2	18,2	20,9	18,4	18,8	18,8	18,5	18,5	15,6
10 a 19	23,1	24,1	24,3	24,6	27,4	26,7	25,9	28,3	28,2	28,9	26,2	29,8	28,0	27,9	30,5	34,3	29,2	28,5	28,9
20 a 29	27,3	27,9	25,3	25,6	27,5	24,7	26,5	24,7	24,4	25,7	25,3	29,5	25,8	24,3	25,4	24,3	25,3	24,9	24,6
30 a 39	29,0	28,1	25,9	22,7	25,0	30,2	26,3	26,5	27,1	27,0	27,2	27,9	26,7	27,5	30,5	27,1	28,9	28,3	28,2
40 a 49	25,7	27,0	29,1	26,9	27,0	26,7	28,8	28,1	30,6	26,9	26,4	29,5	28,2	29,0	31,7	29,3	29,2	28,0	28,4
50 a 59	33,1	28,1	27,4	29,3	29,3	29,1	29,4	22,2	34,7	31,9	32,0	29,6	30,6	30,5	32,2	34,1	33,8	33,6	33,1
60 a 69	23,3	23,2	21,2	23,7	22,6	20,2	21,0	22,1	19,0	28,3	24,3	24,1	23,7	36,1	23,3	26,0	23,9	28,6	26,8
70 a 90	41,0	43,2	43,6	43,1	43,2	43,7	44,8	45,6	46,3	46,6	45,5	45,8	47,8	48,6	47,7	46,3	49,1	47,4	48,3
125 a 175	64,4	63,0	62,0	59,6	62,0	57,9	63,9	63,6	62,6	64,2	67,8	64,3	63,7	72,3	70,0	77,2	74,7	75,6	71,6
200 a 215	50,3	49,6	50,0	52,0	48,5	49,1	55,2	52,4	67,9	42,5	52,0	49,7	53,4	56,9	56,1	55,6	51,8	54,2	56,8
250 a 325	93,8	90,1	91,3	89,5	90,3	97,2	93,9	91,8	96,4	98,2	95,0	88,8	98,9	103,4	99,5	103,8	103,9	108,4	108,4
total	49,7	48,8	49,3	47,8	48,7	50,9	49,7	48,5	53,2	51,6	50,6	48,9	50,2	55,2	53,1	55,6	54,2	55,4	54,1

**C. Tarifa por habitación disponible** (US dólares)

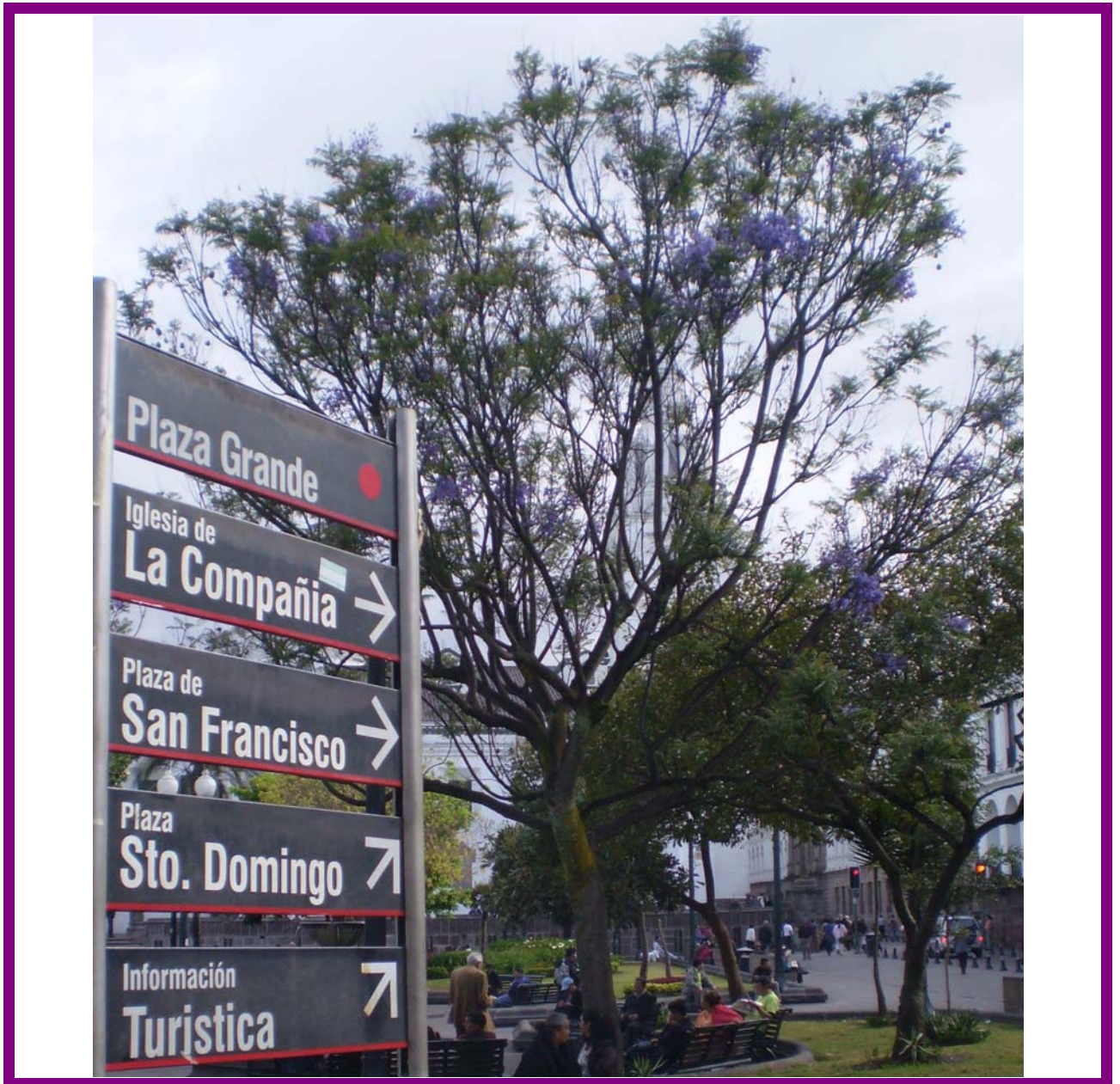
1 a 9	5,1	13,8	8,9	8,6	11,8	9,6	6,3	5,9	10,1	8,0	8,3	8,0	10,3	7,4	6,6	6,8	6,7	7,0	10,3
10 a 19	8,4	9,0	8,2	9,3	10,5	10,5	11,5	11,4	10,7	12,3	11,6	11,2	12,1	11,4	12,0	15,2	12,6	12,0	13,0
20 a 29	10,0	11,2	10,3	10,7	10,8	9,9	11,1	11,4	9,8	10,3	12,5	11,6	11,3	10,3	10,4	10,6	11,4	11,8	12,6
30 a 39	9,8	10,0	10,5	8,9	9,9	13,5	11,5	10,2	8,6	9,4	11,3	8,2	9,6	10,7	10,5	11,2	10,6	11,5	12,7
40 a 49	10,0	8,8	9,0	9,3	9,6	10,3	10,3	10,4	13,0	10,5	10,7	9,4	9,9	9,5	12,6	10,5	9,9	10,7	10,4
50 a 59	10,6	12,4	9,0	11,2	10,9	13,7	15,5	11,3	14,4	15,1	15,6	10,6	14,2	13,2	15,1	16,8	15,7	20,6	19,4
60 a 69	9,2	11,1	10,5	9,7	9,7	9,0	9,5	11,0	7,6	10,7	11,5	9,9	13,1	11,3	9,2	10,4	9,4	12,4	13,3
70 a 90	28,4	29,0	32,5	30,3	31,0	31,1	34,0	34,5	33,2	38,2	38,7	27,7	34,5	35,1	34,2	37,0	37,5	38,1	42,0
125 a 175	43,8	48,0	47,1	45,5	44,0	48,2	53,8	49,0	50,7	53,1	57,7	35,4	42,9	58,8	56,3	59,1	54,3	57,1	56,8
200 a 215	29,9	35,2	36,9	33,0	29,5	36,2	41,6	37,9	54,7	30,9	40,0	24,0	30,6	34,8	36,2	39,2	37,2	40,2	42,6
250 a 325	60,7	60,5	66,5	61,6	62,3	77,7	62,9	60,5	64,6	69,5	69,9	55,3	60,9	73,7	62,6	77,2	74,5	82,0	81,6
total	23,5	24,7	25,5	24,3	24,5	28,2	27,4	26,2	27,7	27,7	29,5	21,7	24,7	28,6	26,8	30,5	28,9	31,2	31,9

**Y. Tamaño del establecimiento**

**bloque 11**

A. Estancia media

	2007												2008 ene	2008					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic		feb	mar	abr	may	jun	jul
<b>Residentes</b>																			
1 a 9	1,36	4,88	1,27	2,79	3,24	2,33	2,52	1,09	2,86	1,98	1,98	1,95	2,44	2,88	2,84	2,84	2,53	2,53	1,57
10 a 19	1,26	1,43	1,49	1,43	1,36	1,44	1,17	1,43	1,61	1,59	1,49	1,62	1,45	1,46	1,42	1,45	1,35	1,37	1,45
20 a 29	1,30	1,48	1,58	1,51	1,62	1,48	1,46	1,63	1,39	1,40	1,50	1,68	1,55	1,26	1,66	1,43	1,37	1,41	1,37
30 a 39	1,40	1,35	1,49	1,37	1,38	1,40	1,17	1,20	1,33	1,40	1,26	1,24	1,29	1,31	1,20	1,24	1,30	1,21	1,25
40 a 49	1,50	1,15	1,21	1,18	1,26	1,13	1,26	1,19	1,25	1,48	1,14	1,30	1,33	1,19	1,32	1,26	1,18	1,57	1,19
50 a 59	1,14	1,19	1,12	1,03	1,00	1,12	1,08	1,15	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,14	1,47	1,05	1,34	1,04
60 a 69	1,34	1,64	1,34	1,36	1,36	2,19	1,76	1,73	2,39	2,40	2,13	2,48	3,30	1,15	2,82	2,21	1,05	1,96	1,00
70 a 90	1,29	1,51	1,56	1,71	1,30	1,47	1,13	1,27	1,96	2,07	1,16	1,44	1,23	1,39	1,41	1,70	1,79	1,28	1,61
125 a 175	1,15	1,25	1,68	1,60	1,22	1,69	1,76	2,22	1,82	1,94	2,84	2,95	1,45	2,74	1,34	1,56	2,01	2,38	2,51
200 a 215	1,77	1,90	1,70	1,55	1,44	1,27	1,41	2,06	1,48	1,09	2,18	1,09	1,53	1,60	1,09	1,29	1,06	0,99	1,17
250 a 325	1,49	1,33	1,61	1,26	1,40	1,15	1,15	1,87	1,36	1,16	1,92	1,40	1,32	1,54	1,09	1,56	1,65	1,71	1,55
<b>total</b>	1,34	1,42	1,48	1,40	1,38	1,43	1,32	1,52	1,53	1,56	1,58	1,58	1,48	1,43	1,42	1,47	1,37	1,50	1,38
<b>No residentes</b>																			
1 a 9	3,76	9,75	31,00	30,00	5,00	1,00	1,00	5,60	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,57
10 a 19	1,67	1,82	1,77	1,64	1,79	1,85	1,73	1,71	2,04	2,26	1,71	1,88	1,63	1,66	1,68	1,63	1,78	1,79	1,45
20 a 29	1,53	2,28	2,00	2,33	2,13	1,96	1,89	1,68	1,78	2,20	1,99	1,78	1,66	1,87	1,95	1,76	1,69	1,94	1,37
30 a 39	2,65	1,85	1,36	1,97	1,69	2,17	1,76	1,49	1,73	1,53	1,71	1,51	1,36	1,77	1,40	1,56	1,28	1,55	1,25
40 a 49	1,86	1,05	1,19	1,06	1,40	1,44	1,39	1,63	1,14	1,67	1,45	1,72	2,19	1,17	1,64	2,06	2,15	2,08	1,19
50 a 59	1,28	1,76	1,64	1,08	1,00	1,33	1,09	1,52	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,22	1,61	1,17	1,81	1,04
60 a 69	2,24	1,79	1,26	2,58	1,87	1,71	2,27	1,99	2,00	2,03	2,65	1,98	2,02	2,40	1,38	1,37	2,68	1,37	1,00
70 a 90	1,45	1,65	1,12	1,53	1,34	1,35	1,35	1,41	1,86	2,03	1,48	1,43	1,40	1,45	1,50	1,85	1,78	1,71	1,61
125 a 175	1,27	1,90	2,39	1,89	1,41	1,90	2,17	2,77	1,95	2,39	3,76	2,90	1,28	2,49	1,34	2,14	2,04	2,13	2,51
200 a 215	2,65	2,10	2,31	1,63	1,86	1,79	2,12	2,59	1,50	1,41	2,04	1,31	1,76	1,27	1,74	1,67	1,29	0,68	1,17
250 a 325	1,65	1,65	1,90	1,79	1,32	1,33	1,37	1,89	1,39	1,66	1,57	1,74	1,80	1,75	1,20	1,41	1,89	1,64	1,55
<b>total</b>	1,71	1,82	1,89	1,78	1,56	1,64	1,69	1,92	1,64	1,82	1,79	1,71	1,57	1,68	1,47	1,65	1,72	1,54	1,38
<b>Total</b>																			
1 a 9	1,88	6,03	3,66	7,15	3,89	1,75	2,28	1,64	2,46	1,76	1,76	1,76	2,13	2,46	2,40	2,40	2,19	2,19	1,51
10 a 19	1,46	1,61	1,59	1,51	1,54	1,65	1,49	1,59	1,86	1,92	1,61	1,75	1,56	1,58	1,58	1,56	1,58	1,59	1,48
20 a 29	1,38	1,80	1,73	1,76	1,81	1,63	1,65	1,65	1,54	1,69	1,68	1,72	1,59	1,46	1,76	1,51	1,47	1,56	1,48
30 a 39	1,68	1,50	1,45	1,48	1,48	1,63	1,38	1,31	1,49	1,45	1,41	1,35	1,32	1,47	1,28	1,37	1,29	1,34	1,36
40 a 49	1,51	1,10	1,21	1,16	1,27	1,17	1,27	1,21	1,24	1,53	1,19	1,34	1,35	1,19	1,35	1,28	1,21	1,59	1,21
50 a 59	1,20	1,35	1,31	1,04	1,00	1,18	1,08	1,30	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,16	1,50	1,09	1,47	1,35
60 a 69	1,43	1,67	1,32	1,43	1,44	2,09	1,82	1,75	2,33	2,34	2,18	2,43	3,08	1,43	2,50	2,03	1,25	1,77	1,01
70 a 90	1,36	1,57	1,24	1,57	1,32	1,42	1,22	1,32	1,92	2,05	1,36	1,43	1,47	1,42	1,43	1,80	1,78	1,51	1,62
125 a 175	1,22	1,59	2,17	1,80	1,35	1,83	2,02	2,56	1,90	2,11	3,28	2,92	1,80	2,58	1,40	1,90	2,03	2,25	2,85
200 a 215	2,39	2,05	2,12	1,61	1,74	1,63	1,92	2,41	1,50	1,29	2,09	1,23	1,70	1,30	1,54	1,55	1,20	0,79	1,16
250 a 325	1,62	1,58	1,84	1,69	1,34	1,29	1,33	1,88	1,38	1,58	1,62	1,65	1,66	1,70	1,17	1,44	1,82	1,66	1,65
<b>total</b>	1,52	1,62	1,69	1,59	1,47	1,54	1,52	1,72	1,59	1,70	1,69	1,65	1,58	1,57	1,46	1,56	1,54	1,52	1,51



## 7. Publicaciones internacionales

En esta sección, se reproduce parte de la Nota de Prensa del Instituto Nacional de Estadística, INE: EOH <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0708.pdf>



Notas de prensa

22 de agosto de 2008

Coyuntura Turística Hotelera (EOT/PH/III)  
Julio 2008. Datos provisionales

**Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 0,9% en julio respecto al mismo mes de 2007**

**Los precios hoteleros suben un 2,4% en tasa interanual**

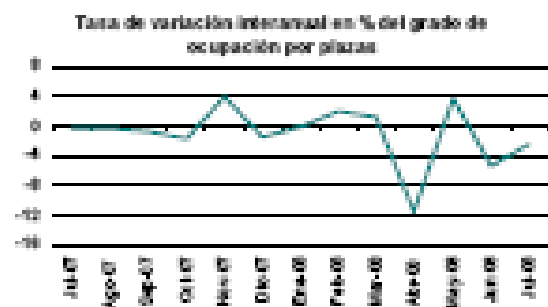
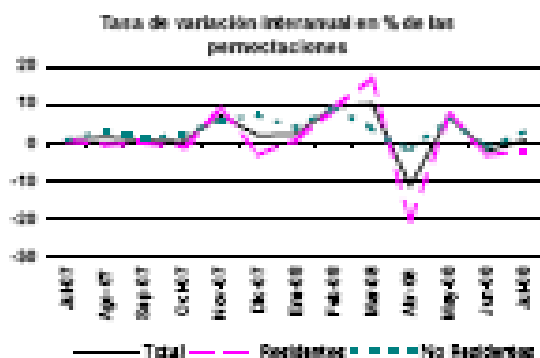
Durante el mes de julio se registran 34,8 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 0,9% respecto al mismo mes de 2007. Las pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en España disminuyen un 2,2%, mientras que las de no residentes presentan un incremento del 2,9%.

La estancia media crece un 0,2%, en términos interanuales, situándose en 3,8 pernoctaciones por viajero.

Durante los primeros siete meses del año se registraron 153,3 millones de pernoctaciones, un 1,3% más que en el mismo periodo del año anterior, con un descenso del 0,5% en las de residentes y un incremento del 2,7% en las de no residentes. La estancia media se situó en 3,2 pernoctaciones por viajero, un 0,3% más que en el mismo periodo de 2007.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un crecimiento del 2,4% en el mes de julio, tasa 1,2 puntos inferior a la registrada en el mismo mes de 2007.

Durante el mes de julio se cubrieron el 65,2% de las plazas ofertadas, un 2,5% menos que en el mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 70,4%, con un descenso interanual del 2,6%.





## 8. Ficha Metodológica

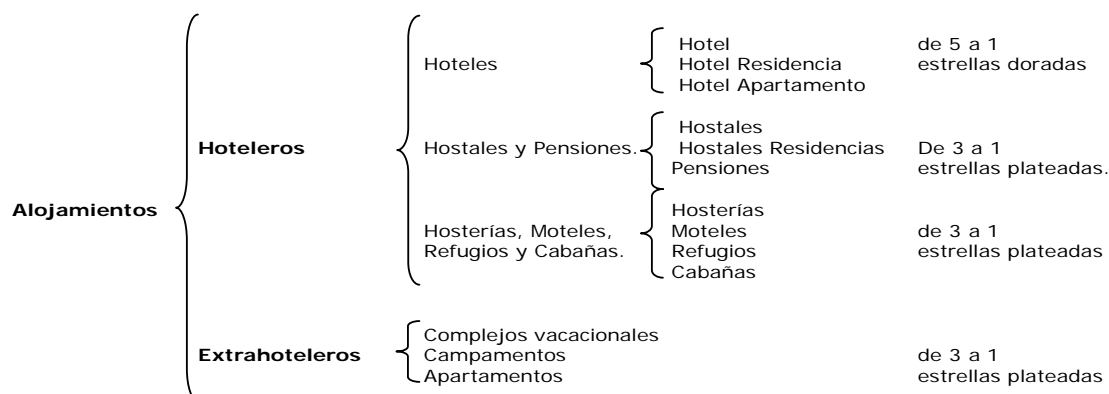
La muestra incluye 144 establecimientos (y 18 reemplazos), de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Para las dos primeras categorías se programa un censo y, para los de segunda, una muestra con posibilidad de reemplazo. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3 (ver supra, ubicación).

### 1. Principales conceptos

#### 1.1 Alojamientos y categorías

Se define como *alojamiento* al establecimiento dedicado de modo habitual, mediante pago, a proporcionar hospedaje a las personas.

La categoría de un establecimiento hotelero es fijada, en Ecuador, por el Ministerio de Turismo, por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Los alojamientos se clasifican en dos grupos y cuatro subgrupos:



#### 1.2 Indicadores

A partir de las cifras proporcionadas, se obtienen –entre otros- los siguientes indicadores (se incluyen sólo aquellos que se presentan en este boletín):

**Estancia media:** es la relación entre el número (n.) de pernoctaciones y el de llegadas de pasajeros (o viajeros ingresados) al establecimiento en el mes de referencia. Se debe calcular para residentes y No residentes.

$$Em = n. \text{ de pernoctaciones} / n. \text{ de viajeros (o entradas)}$$

**Tasa de ocupación por habitaciones:** es la relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el número total de habitaciones en el mismo período

$$TOp = n. \text{ de habitaciones ocupadas} / n. \text{ de habitaciones} \times n. \text{ de días}$$

**TARIFA PROMEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA (T-HO):** es igual al cociente entre los ingresos recibidos por la venta de habitaciones para el número de habitaciones vendidas en el mes

$$Tp = \text{ingresos totales por venta de habitaciones} / \text{n. de habitaciones}$$

**VENTAS ESTIMADAS POR ALOJAMIENTO (V\*):** son los ingresos percibidos por el establecimiento hotelero por concepto de derechos de utilización de una habitación y sus activos. Es el resultado de multiplicar el número total de habitaciones vendidas por la tarifa promedio

$$Tp = \text{n. de habitaciones vendidas} * \text{tarifa promedio}$$

## 2. La encuesta

### 2.1 Alcance y objetivos

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y de la ocupación en los alojamientos hoteleros, a través del análisis de diversas variables: llegadas<sup>1</sup>, pernoctaciones<sup>2</sup>, estancia media, grado de ocupación, etc.

Se denomina *Ocupación hotelera*, al cociente entre las habitaciones (o plazas) vendidas ("ocupadas") en el mes de referencia y el número total de habitaciones (plazas) disponibles (ofrecidas por el establecimiento) en ese período. Además de calcular este indicador, la encuesta tiene como finalidades principales:

- Difundir información continua sobre la evolución de la actividad;
- Generar indicadores de coyuntura y previsión;
- Proporcionar información para orientar la toma de decisiones de los empresarios y analistas económicos, del sector privado y público.

### 2.2 Características técnicas de la EOH

- **Unidad de análisis:** establecimiento hotelero - alojamiento
- **Ámbito geográfico:** núcleo urbano de la ciudad de Quito
- **Ámbito temporal:** mensual
- **Dominio de estudio:** establecimientos hoteleros de lujo, primera y segunda categorías
- **Actividad económica o tipo de alojamiento cubierto:** **hoteles** (hotel, hotel residencia, hotel apartamento y apartamento turístico,) y **hostales** (hostal, hostal residencia y pensión)<sup>3</sup>/.
- **Marco muestral:** catastro de establecimientos turísticos, junio 2006

<sup>1</sup> / Se utiliza como sinónimos de llegadas, los siguientes términos: viajeros, *check in*, ingreso.

<sup>2</sup> **Pernoctación:** "Cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física". Fuente: Instituto de Estudios Turísticos; Glosario de Turismo y Hostelería;

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php?a=list&d=1>

<sup>3</sup>/ Pensiones de primera.

- **Recolección de datos:** entrevista directa, con apoyo de correo electrónico. La fase de validación de resultados se realiza mediante supervisión directa, comunicación a través de correo electrónico, fax o teléfono.
- **Frecuencia:** mensual.
- **Reporte de resultados:** mensual y acumulado del período investigado.

Para obtener la tasa de ocupación hotelera, en términos de habitaciones<sup>4</sup> vendidas en el mes, y la estadía promedio, se requiere conocer datos sobre: llegadas<sup>5</sup>, pernoctaciones<sup>6</sup> y habitaciones ocupadas.

a) La información solicitada

A continuación, utilizando ejemplos, se ilustra las características de la información solicitada en el formulario de la EOH; se comenta, además, la forma de cálculo de los principales indicadores derivados de la encuesta.

**i) Ejemplo 1. A un establecimiento, llega una persona el 1ero. del mes y sale el 31.**

El formulario debería llenarse:

- **Llegadas: 1** (puesto que 1 huésped llega una vez. Se aclara que si la misma persona se *chequea* en un hotel en dos o más ocasiones en el mes, habría un *check in* (ingreso) adicional. Es decir, las llegadas no dependen de las "personas", sino de la frecuencia de ingresos.

- **Pernoctaciones: 30.** El pasajero durmió (pasó la noche, pernoctó) 30 noches en el establecimiento.

- **Habitaciones ocupadas: 30.** El huésped ocupó una habitación diaria, durante el mes; por tanto, en el período de medición se ocuparon 30 habitaciones.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	-	30	-	30
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	-	1	
2.2	Pernoctaciones en el mes	30	-	30	

Si el hotel tiene 5 habitaciones, en 31 días de ese mes, ofreció 31 X 5 = 155 (o había disponibles). El cociente entre habitaciones ocupadas (30) y habitaciones disponibles, es la tasa de ocupación hotelera (TOH):

$$TOH = \text{hab. Ocupadas} / \text{hab. Disponibles} = 30 / 155 = 0.1935 * 100$$

$$TOH_1 = 19.35 \%$$

<sup>4</sup>/ La medición de la tasa de ocupación hotelera, referida a plazas vendidas en el mes, se realizará una vez consolidada la investigación.

<sup>5</sup>/ *Llegada = ingreso, entrada, check in*, en un alojamiento hotelero.

<sup>6</sup> Pernoctación: (del latín *pernoctāre*). 1. f. Acción de pernoctar: 1.intr. Pasar la noche en determinado lugar, especialmente fuera del propio domicilio. <http://buscon.rae.es/draeI>

**ii) Ejemplo 2. Durante el mes llega un pasajero (extranjero) cada día; cada huésped pernocta (duerme) dos noches. A los primeros 15, se les asigna habitaciones dobles y a los 15 restantes, sencillas:**

- **Llegadas: 30.** Ingresa 1 huésped cada día; lo que significa que en el mes hay 30 *check in*.
- **Pernoctaciones: 60** (cada pasajero duerme 2 noches); en consecuencia la estancia media (EM) es 2.

La **comparación relativa** entre **pernoctaciones** ("noches") (60, en el ejemplo), y las **llegadas**, (30), constituye otro importante indicador del negocio hotelero: la estancia media (o estadía promedio, EM) que un huésped, pernocta en el establecimiento<sup>7</sup>.

■ **Habitaciones vendidas: 60** (cada huésped, ocupó una habitación por dos días).

■

1 Habitaciones ocupadas en el mes:		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas	30	30	-	60
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	-	30	30	
2.2	Pernoctaciones en el mes	-	60	60	

$$TOH_2 = 60 / 155 = 0.3871 * 100$$

$$TOH_2 = 38.71\%$$

Y, la estancia media:

$$EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas}$$

$$EM = 60 / 30$$

$$EM = 2$$

**iii) Ejemplo 3. A Mi Hostal llegan, en el mes, 2 pasajeros (1 residente en Ecuador y 1 no residente) que comparten, por 10 días, una habitación doble:**

- Llegadas: 2. En el transcurso del mes ingresaron dos pasajeros.
- Pernoctaciones: 20. Cada pasajero pernoctó 10 noches.
- Habitaciones ocupadas (vendidas): 10. Compartieron una habitación durante 10 días;

*Mi Hostal*

<sup>7</sup> Según el Instituto Nacional de Estadística de España, en ese país, en junio de 2006, la estancia media fue de 3,46 noches por viajero.

1 Habitaciones ocupadas en el mes:					
		1. Sencillas	2 Dobles	3. Triples	4. Subtotal
A.1	Habitaciones vendidas		10	-	10
A.2	Habi. Complement	-	-	-	-
2 Llegadas y pernoctaciones					
		1. Residentes	2.No residentes	3. Total	
2.1	Llegadas en el mes	1	1	2	
2.2	Pernoctaciones en el mes	10	10	20	

Recuérdese que para medir la ocupación hotelera mensual, cada habitación física tiene en el mes un "potencial" de 30 (o, 31 días calendario). Por tanto, la oferta potencial de un hotel (habitaciones disponibles) es de:

Habit. disponibles en el mes = habit. Físicas x número de días del mes.

En el ejemplo:

**Habitaciones disponibles en el mes = 5 x 31 = 155**

Y, la tasa de ocupación:

$TOH_3 = 10 / 155 = 0.0645$   
 $TOH_2 = 6.45\%$

Cada pasajero (viajero), permaneció 10 noches en el establecimiento:

**EM = pernoctaciones / llegadas**  
 $EM = 20 / 2$   
 $EM = 10$

### Variante 1: Ejemplo 3<sup>a</sup>

*Mi Hostal*, tiene 14 habitaciones. Vendió, a 16 huéspedes, 8 habitaciones dobles, durante 30 noches.

### *Mi Hostal, estadísticas. Mes: X*

Llegadas	16 huéspedes
Pernoctaciones	480 (16 huéspedes x 30 noches)
Habitaciones vendidas	240 (8 habitaciones x 30 días)
Habitaciones potenciales	14 físicas x 30 días = 420

### Indicadores hoteleros Mes: X

$TOH = \text{hab. Vendidas} / \text{hab. Potenciales} = 240 / 420 = 57.14\%$   
 $EM = \text{pernoctaciones} / \text{llegadas} = 480 / 16 = 30$

### Variante 2: Ejemplo 3<sup>b</sup>

De las 8 habitaciones vendidas, 3 son tipo "Ejecutivo", con un precio diario de US\$ 40; dos habitaciones son *Senior* y se venden a US\$ 30 por día. Las tres restantes son habitaciones *Junior*, a US\$ 20 diarios; sin embargo, de esas tres, dos fueron alquiladas a "clientes frecuentes" quienes tuvieron un descuento de 25%. La encuesta pide que el hotel proporcione la tarifa promedio del mes.

Para obtener la tarifa media del mes, se debe calcular los ingresos mensuales y dividirlos para las habitaciones vendidas:

**Hotel XX Mes XX. Calculo de la tarifa media del mes**

Tipo de Habitación	Cantidad	Días	Precio/habitación	Valor por	Total US \$	Días por	tarifa
(a)	(b)	⊙	(d)	(e)=⊙ * (d)	(f) = (e) * (b)	(g) = (b) * ⊙	(h) = (f) / (g)
Ejecutivas	3	30	40	1200	3600	90	40
Senior	2	30	30	900	1800	60	30
Junior	1	30	20	600	600	30	20
Junior CF	2	30	15	450	900	60	15
	<b>8</b>			3150	6900	240	<b>28.75</b>

Los empresarios deben estar absolutamente seguros de que los datos proporcionados en la encuesta no tienen otra utilización que la de carácter estadístico y que su manejo se ciñe a una estricta ética.

#### 4. Definiciones principales

La Sección II, se refiere a información sobre las variables más importantes de la actividad hotelera, aquella que tiene que relación con el grado de ocupación de los establecimientos, en el mes anterior al que se realiza la encuesta.

**A.1 Habitaciones vendidas:** (pregunta II.2) Aquellas en las que pernoctan una o más personas a cambio de una tarifa. Se debe registrar por separado el número de habitaciones simples, dobles y triples; además, es preciso tener presente que el total de habitaciones vendidas no puede superar al número de "habitaciones potenciales".

**A.2 Habitación complementaria:** aquella sin pago de una tarifa.

**B.3 Cama supletoria o adicional:** la que se aumenta en una habitación. Una cama supletoria es igual a una plaza.

## 2. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros registrados durante el mes

**2.1. Llegada (del pasajero<sup>8</sup>) en el mes:** ingreso de una persona a un establecimiento de alojamiento en el que pernocta uno o más días. Se registra por separado *llegadas de pasajeros residentes en Ecuador (2.1.1)* y *2.1.2 llegadas de viajeros no residentes en Ecuador.*

<sup>8</sup> También denominado viajero, huésped, turista. Turista es el viajero o pasajero que pernocta en Quito por lo menos una noche fuera de su lugar de residencia.

**2.2 Pernoctaciones**, número de noches que un pasajero duerme en el establecimiento.

### Sobre el empleo

3. Empleo registrado en el mes (*cambios en el empleo*)

**3.1 Empleo permanente:** personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo indefinido, prestan sus servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque trabaje fuera de los locales del mismo.

**3.2 Empleo temporal** se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**administrativos**” y “**operativos**”, con un contrato de trabajo definido por un período menor a un año, prestan servicios en el establecimiento durante el mes de referencia de la investigación, aunque laboren fuera de los locales del mismo.

**3.3 Empleo eventual** se refiere a las personas asalariadas que en calidad de “**operativos**”, prestan sus servicios en el establecimiento, durante el mes de referencia de la investigación, para atender un evento específico (ocasional).

Para cada tipo de empleado administrativo y operativo se registrará por separado el número de empleados hombres (tres dígitos), mujeres (tres dígitos) y total (cuatro dígitos), en la siguiente forma. Es importante diferenciar el género, para cumplir con requerimientos internacionales sobre el tema, pero, sobre todo, para conocer la estructura de la sociedad y sus cambios.

**4. Tarifa promedio:** precio medio por habitación. Es el cociente que resulta de dividir el total de ingresos obtenidos por alojamiento, para el número de habitaciones vendidas en el mes.

### Sección II. Previsiones

En esta sección se busca crear herramientas para la gestión empresarial; así, al tener -oportunamente- información referida al mes próximo al de ejecución de la encuesta, los empresarios puede anticipar decisiones. Si la encuesta se realiza en agosto, recogerá información de coyuntura referida al mes de julio y previsiones para el mes de septiembre. Si se cumple con los calendarios de información, a mediados de agosto, se podría disponer de información para septiembre.

En síntesis, se trata de averiguar ¿cuál será el desempeño de la actividad en el mes próximo? Supóngase que hay elementos para pronosticar que las pernoctaciones aumentaran en 5%; las tarifas se mantendrán y el empleo se reducirá en 2%. En este caso, el formulario debería llenarse así:

### Sobre las observaciones

**3.1 Indique tres problemas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes.** Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

**3.2 Indique tres ventajas que tuvo la actividad de alojamiento en este mes.** Las respuestas deben ser lo más precisas posible. (60 caracteres)

Estas preguntas "abiertas", aunque son de difícil proceso, son útiles para percibir los temas que preocupan –o estimulan- a los empresarios.

5. La sectorización de la ciudad

Para enriquecer la descripción del desempeño del sector hotelero en la ciudad, ésta se sectorizó así:

## EOH: sectorización de la ciudad de Quito

**Sur (S)**: por el **S**: límite urbano; **N**: Santo Domingo;

**Centro (C)** **S**: La Loma; **N**: Av. Patria;

**Centro Histórico (CH)**: por el **O**: Chimborazo, en línea recta, hasta calle Cotopaxi; Vargas, Briceño. Por el **E**: Los Ríos (desde Briceño) hasta Av. Pichincha (hasta el Machángara).

**Mariscal 1 (M1)**: **S**: Ave. Patria. **E**: Av. 6 de Diciembre; **N**: Av. Colón; **O**: Av. 10 de Agosto

**Mariscal 2 (M2)**: Av. 10 de Agosto al Oriente, entre Av. Patria y Av. Colón; **O**: límite urbano

**Mariscal 3, (M3)**: **O**: Av. 6 de Diciembre **S**., Av. Patria, **N**: Av. Colón; **E**: límite urbano

**Mariscal (Centro Norte)**: Desde Av. Colón al Norte

## 9. Formulario utilizado

		datos referidos a julio 2008			
		SIIT - DMQ			
		Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera			
C M T	<b>I: IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>				
	<b>A. Identificación y ubicación</b>		<b>B. Registro de la Encuesta (Llena CEPLAES)</b>		
	Nombre comercial		a) Mes: <b>julio</b>	<b>Año: 2008</b>	
Nº Hab		Plazas	c) Secuencial del establecimiento	b) Número de Encuesta <b>26</b>	
			d) Sector		
<b>II: INDICADORES COYUNTURA</b>					
C A P T U R  H O M  A H O T P	1. <b>Monto de ventas por alojamiento, en julio, 2008 (en miles)</b>		Complementarias		
	2. Número de <b>habitaciones ocupadas</b> (vendidas) en el mes		<input type="text"/>		
	3. <b>Llegadas y pernoctaciones</b> de pasajeros registrados durante el mes		a. Residentes en Ecuador	b. No residentes en Ecuador	c. Total
	3.1 <b>Llegadas</b> (número de pasajeros que ingresaron, check in) en el mes				
	3.2 <b>Noches vendidas o pernoctaciones</b> (número de pasajeros que pernoctaron en el establecimiento) durante el mes				
	4. <b>Cambios en el Empleo</b> , por favor incluya solo el número de personas que ingresaron (+) o fueron separados (-) en el mes:				
		Hombres	Mujeres	3. Total	
	4.1. Administrativos				
	4.2. Operativos				
	4.3. Temporal				
5. <b>Tarifa promedio</b> por habitación ocupada en el mes, en US Dólares					
6. <b>Segmento de mercado</b> del establecimiento en el mes, según llegadas de pasajeros					
<b>Turismo (tour &amp; travel)</b> <input type="checkbox"/>	<b>Corporativo</b> <input type="checkbox"/>	<b>Walk in</b> <input type="checkbox"/>	<b>Otro, favor especificar</b> <input type="checkbox"/>	100%	
<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %		
<b>III: PREVISIONES</b>					
		<b>Referidas a septiembre 2008</b>			
1.	Número de <b>habitaciones reservadas</b> para el mes				
2.	<b>Evolución esperada. Ej: Aumento (+ 5%), Disminución (-3%), Sin variación (0%)</b>				
		<b>Referidas a septiembre 2008</b>			
2.1	<b>Pernoctaciones</b> de pasajeros	%			
2.2	<b>Tarifas</b> de alojamiento	%			
2.3	<b>Empleo</b> , No.de operativos	%			
1 INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR:		e-mail:			
2 ENCUESTA LLENADA POR:					
*/ Consultas:teléfono 225 0659 y fax 245 9417; a CEPLAES: Sarmiento N 39-198		e-mail: <a href="mailto:ekoinfo@uio.satnet.net">ekoinfo@uio.satnet.net</a>			
<b>Agradecemos su respuesta.</b>					