






**Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito
Metropolitano de Quito (SIIT-DMQ)**

Boletín de Ocupación Hotelera en el DMQ, No. 4

-  Corporación Metropolitana de Turismo, CMT
-  Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR
-  Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM
-  Asociación Hotelera de Pichincha, AHOTP
-  Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES

Índice

Boletín de Ocupación Hotelera en el DMQ, No. 4.....	i
Índice	ii
Presentación.....	iii
Nota metodológica	iv
Nota editorial.....	iv
Septiembre: baja la ocupación hotelera promedio en el DMQ	5
3. Otros resultados de la encuesta: anexo estadístico.....	15
4. Ficha Metodológica: Boletín No. 4	25
5. Publicaciones internacionales	27

Presentación

La Corporación Metropolitana de Turismo, CMT; la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, CAPTUR; la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano, HQM; la Asociación Hotelera de Pichincha, ATHOP, y el Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES, interesados en conocer –y en comunicar- la dinámica del sector de alojamiento en el Distrito Metropolitano de Quito, ponen a consideración de la opinión pública el *Boletín de Ocupación Hotelera en el DMQ, número cuatro*, con datos relativos a septiembre y cifras acumuladas para el período junio –septiembre.

Las instituciones promotoras de esta investigación, agradecen a las empresas informantes y reiteran la invitación a continuar participando.

Gracias a la retroalimentación que los productores de los servicios de alojamiento, han hecho en relación a la estructura del boletín, en este número se ha rediseñado su presentación, tornándola más ágil y precisa. Se espera comentarios adicionales, a fin de continuar en el esfuerzo editorial por mejorarlo.

Quito, noviembre 8 de 2006

NOTA METODOLÓGICA

Los datos sobre ocupación hotelera en el DMQ, que figuran en este boletín, tienen carácter provisional. La revisión de resultados será trimestral.

El texto y las cifras del boletín, pueden ser citados, si se proporciona los créditos respectivos.

NOTA EDITORIAL

Las opiniones expresadas en esta publicación, no -necesariamente- coinciden con las de las instituciones promotoras de la investigación.

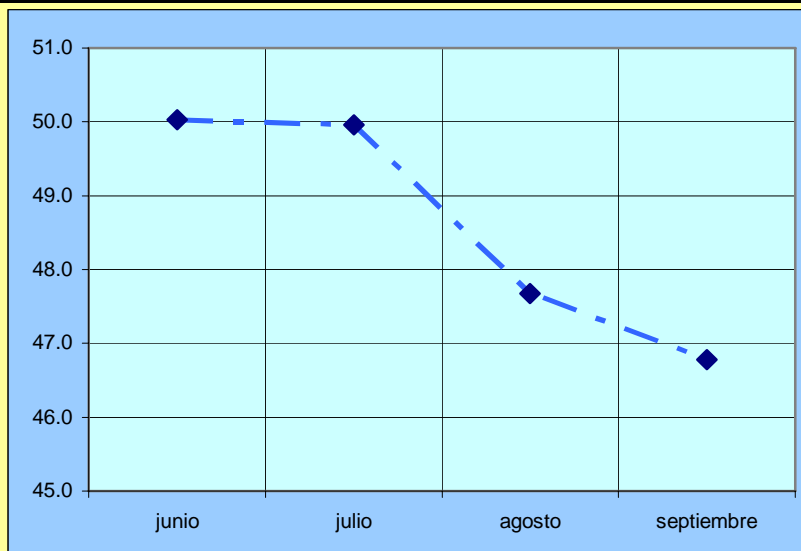
Los comentarios son, en consecuencia, responsabilidad del *Centro de Planificación y Estudios Sociales, CEPLAES*, institución ejecutora de la encuesta y responsables de la elaboración del Boletín.

Septiembre: baja la ocupación hotelera promedio en el DMQ



1. **E**n efecto, en septiembre, por segundo mes, la **tasa de ocupación hotelera** **desciende levemente**: de 50%, en junio y julio, a 47,7% en agosto, y a 46.8%, en septiembre.

Cuadro1 DMQ: tasade ocupación hotelera				
-porcentajes-				
junio	julio	agosto	septiembre	jun -sep
50.0	50.0	47.7	46.8	48.5




El **promedio** de la ocupación hotelera del cuatrimestre junio - septiembre, **es 48.5%** (el período junio - agosto, fue de 49.2%); esta cifra refleja adecuadamente el comportamiento de la TOH, en el período analizado, pues se ha mantenido durante todos los meses investigados en alrededor de 50%. La ocupación por categoría -y sector urbano- han tenido notorias diferencias.

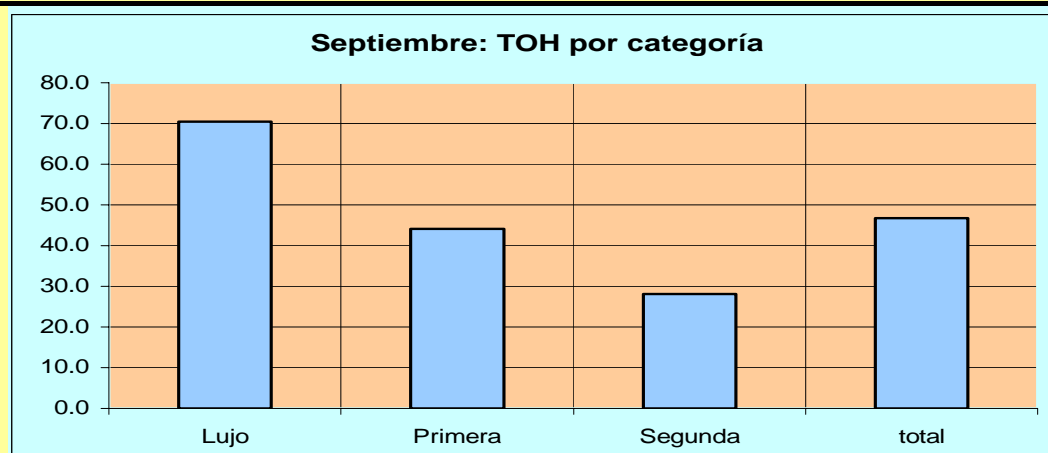


2. **L**a baja de la TOH se explica -sobre todo- por la ocupación en los establecimientos de la segunda categoría. Los establecimientos de **5 estrellas** han tenido un desempeño más que aceptable.

3. Como referencia, conózcase que en España, de acuerdo a la EOH, realizada por el Instituto de Nacional de Estadística de ese país, **"durante el mes de septiembre se cubrieron el 64,7% de las plazas ofertadas, lo que supone un incremento de 0,2% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 67,6%, 2,9 puntos por encima del grado de ocupación por plazas total y un 0,7% inferior al de septiembre de 2005"**.
<http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0906.pdf>

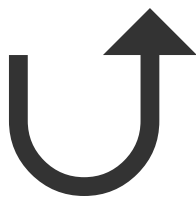
 **4.** Las diferencias entre categorías se acentúa en septiembre: la ocupación en las empresas clasificadas en la categoría *lujo*, supera en dos y medio veces a la de los alojamientos de tres estrellas (*segunda*) y, en un tercio, a la registrada en la *primera categoría*.

Cuadro 2.	Septiembre: tasa de ocupación hotelera, por categoría			
	Lujo	Primera	Segunda	total
Septiembre	70.4	44.1	28.0	46.8



A su vez, la TOH de esa categoría, es mayor en 16 puntos porcentuales a la de los ubicados en la *segunda categoría*.

5. Como resultado de ese disímil desempeño, el **coeficiente de mercado (COM)** de la segunda categoría, en septiembre, es el más bajo. De su lado, el de la categoría *lujo*, el más alto, 150.5%.



6. El *COM* -indicador concebido en este estudio- relaciona la participación porcentual -por categoría- de las habitaciones vendidas, sobre la participación en el total de las habitaciones disponibles en el mes. Así, en septiembre, los establecimientos de lujo, participaron con el 51.9% en el total de habitaciones vendidas y con el 34.5%, en el de oferta.

Cuadro 3	Coeficiente de mercado, por categoría			
	Lujo	Primera	Segunda	total
Junio	128.9%	87.4%	86.2%	100.0%
Julio	143.9%	91.5%	64.6%	100.0%
Agosto	156.9%	81.0%	65.2%	100.0%
Septiembre	150.5%	94.2%	59.9%	100.0%
Jun - sep	145.5%	88.8%	68.6%	100.0%
	Lujo	Primera	Segunda	total

La comparación de estas proporciones de participación -en la demanda efectiva y en la oferta de habitaciones- muestra que la categoría *Lujo*, captó más que la proporción que ofreció. $COM = 150.5\% = 51.9\% \text{ vendido} / 34.5\% \text{ ofrecido}$.



7. Simétricamente, los alojamientos de la *segunda categoría*, en septiembre, **vendieron el 23.8%** de todas las habitaciones compradas, y **ofrecieron el 39.8%** del total de habitaciones disponibles ofrecido en el mercado de alojamiento, dado que captan menos de lo que ofrecen, su coeficiente de mercado es menor a 100, concretamente, 59.9%. Esto significa que *"perdieron"* 40.9% de su oferta.



8. El Coeficiente de Mercado (*COM*), debe ser **correctamente interpretado**. Recuérdese que las categorías son ampliamente diferenciadas. Entonces, un *COM* superior a 100, no significa que esa categoría -sistemáticamente- "se apropie" de la demanda (mercado) de otro segmento. Cabe tener en cuenta que la competencia más intensa, se produce entre establecimientos de la misma gama.

En consecuencia, si el *COM* de una categoría, es sistemáticamente menor a 100, se interpretaría que el mercado está demandando un servicio diferente al que es ofrecido por los segmentos que registran un *COM* desfavorable.

9.

En esa dirección, y a la luz de las mediciones realizadas en el marco del Proyecto SIIT-DMQ, en los establecimientos de la segunda categoría, debería repensarse la estrategia de mercado que se está aplicando; en efecto, el descenso de su tasa de ocupación, estaría mostrando que -al menos entre junio y septiembre- estas firmas no se han adaptado a la demanda. Quizá la mejora en los resultados podría provenir de un esfuerzo concertado por concretar proyectos de asociatividad para la promoción y, eventualmente, para *formalizar* las empresas, muchas, con una organización de carácter familiar.

10.

Pero, se insiste, se debe estar claro en el análisis: los elementos diferenciadores, más que la "categoría", están dados por el tipo de establecimiento y el sector de ubicación de la empresa hotelera; factores que influyen de manera determinante en el grado de ocupación obtenido y en la tarifa aplicada

Tarifa promedio, por tipo de alojamiento (US dólares)						
Alojamiento	Categoría	jun	jul	ago	sep	jun -sep
Lujo						
Hotel		65.9	65.2	77.2	73.6	71.
Primera						
Apartamento turístico		44.6	49.2	49.5	38.9	45.5
Hostal		29.4	31.8	34.2	35.6	32.7
Hostal residencia		20.9	19.5	26.4	27.	23.1
Hotel		44.	40.8	36.3	41.9	41.3
Hotel apartamento		50.		50.	110.	96.5
Pensión		34.6	41.	49.6	41.	41.3
Segunda						
Apartamento turístico		38.6	30.	37.3	32.2	35.1
Hostal		21.	36.	22.4	20.	25.
Hostal residencia		10.4	23.8	9.9	13.1	13.5
Hotel		14.9	16.2	15.7	18.4	16.1
Hotel residencia		13.	10.7	16.3	12.5	13.3
Total		42.2	48.3	52.3	52.4	48.9
Tarifa promedio, por grupo de alojamiento						
Grupo		jun	jul	ago	sep	jun -sep
Hoteles		49.17	53.77	61.69	59.38	56.19
Hostales y pensiones		19.25	29.80	21.55	22.41	23.11
Total		42.2	48.3	52.3	52.4	48.9

11. Obsérvese que las diferencias más pronunciadas, se dan entre tipo de establecimiento y sector de ubicación de la empresa hotelera. Así, utilizando la zonificación establecida en esta investigación, se obtiene:

Tasa de ocupación, estadia promedio y tarifa por sector geográfico de la ciudad						
						Septiembre
Lujo						
Sector	Tasa de ocupación %	Estadia promedio			Tarifa promedio US \$	
		Residentes	No residentes	Total		
C	Centro					
CH	Centro histórico					
M1	Mariscal 1	70.39	2.12	1.88	1.93	74.3
M2	Mariscal 2					
M3	Mariscal 3	78.50	2.48	2.51	2.50	105.9
N	Norte	67.28	1.32	1.25	1.26	58.1
S	Sur					
	Total	70.42	1.64	1.54	1.56	73.6
Primera						
Sector	Tasa de ocupación %	Estadia promedio			Tarifa promedio US \$	
		Residentes	No residentes	Total		
C	Centro	20.74	1.40	4.87	1.82	29.98
CH	Centro histórico	38.99	1.65	1.22	1.27	63.80
M1	Mariscal 1	49.46	1.73	1.61	1.66	41.6
M2	Mariscal 2	64.22	2.12	10.00	2.46	37.3
M3	Mariscal 3	22.28	1.22	4.00	1.29	13.6
N	Norte	30.18	1.51	1.49	1.51	14.5
S	Sur					
	Total	42.26	1.66	1.61	1.64	38.2
Segunda						
Sector	Tasa de ocupación %	Estadia promedio			Tarifa promedio US \$	
		Residentes	No residentes	Total		
C	Centro	32.21	1.69	1.19	1.64	11.93
CH	Centro histórico	17.10	1.33	1.91	1.41	19.31
M1	Mariscal 1	35.10	0.87	1.79	1.27	35.1
M2	Mariscal 2	32.67	1.58	1.55	1.55	14.7
M3	Mariscal 3	22.28	1.22	4.00	1.29	13.6
N	Norte	19.34	1.30	1.37	1.37	19.7
S	Sur	28.08	1.14	1.04	1.14	12.8
	Total	28.04	1.24	1.70	1.34	16.6



12. Los principales indicadores de la encuesta de ocupación hotelera n. 4, cuyo trabajo de campo se realizó en octubre y que presenta datos para septiembre y para el período junio - septiembre, son:

Cuadro 5				
Encuesta Mensual de Ocupación Hotelera				
Habitaciones disponibles, ocupadas y tasa de ocupación por categoría				
2006	Lujo	Primera	Segunda	Total
Habitaciones instaladas				
Junio	1.365	1.346	1.629	4.340
Julio	1.405	1.128	1.472	4.005
Agosto	1.710	1.166	1.972	4.848
Septiembre	1.704	1.271	1.964	4.939
Junio-septiembre	6.184	4.911	7.037	18.132
Habitaciones disponibles en el mes				
Junio	40.950	40.380	48.870	130.200
Julio	42.150	33.840	44.160	120.150
Agosto	47.520	34.020	59.190	140.730
Septiembre	51.120	38.130	58.920	148.170
Junio-septiembre	181.740	146.370	211.140	539.250
Habitaciones ocupadas en el mes				
Junio	26.413	17.652	21.079	65.144
Julio	30.298	15.472	14.251	60.021
Agosto	35.548	13.146	18.413	67.107
Septiembre	36.001	16.799	16.520	69.320
Junio-septiembre	128.260	63.069	70.263	261.592
Tasa de ocupación por habitaciones				
Junio	64.5	43.7	43.1	50.0
Julio	71.9	45.7	32.3	50.0
Agosto	74.8	38.6	31.1	47.7
Septiembre	70.4	44.1	28.0	46.8
Junio-septiembre	70.6	43.1	33.3	48.5
Tarifa promedio				
Junio	65.9	38.9	15.2	42.2
Julio	65.2	37.2	24.3	48.3
Agosto	77.2	36.0	16.1	52.3
Septiembre	73.6	42.1	16.6	52.4
Junio-septiembre	71.0	38.7	17.6	48.9
	Lujo	Primera	Segunda	Total



13. El grupo hoteles (de todas las categorías) registra -en septiembre- **55.2% de ocupación**, ampliamente superior al **28.2%** de "otros establecimientos" (y al promedio del mes, 46.8%). Esto, pese a que la tarifa de "hoteles" es más del **doble** de la aplicada por "otros".

Cuadro 6			
Habitaciones disponibles, ocupadas y tasa de ocupación			
-según Hoteles y Otros Establecimientos			
	Hoteles	Hostales y pensiones	Total
2006			
Habitaciones instaladas			
Junio	2.809	1.531	4.340
Julio	2.593	1.412	4.005
Agosto	3.140	1.551	4.691
Septiembre	3.393	1.546	4.939
Junio-septiembre	11.935	6.040	17.975
6b Habitaciones disponibles en el mes			
Junio	84.270	45.930	130.200
Julio	77.790	42.360	120.150
Agosto	94.200	46.530	140.730
Septiembre	101.790	46.380	148.170
Junio-septiembre	358.050	181.200	539.250
6c Habitaciones ocupadas en el mes			
Junio	49.870	15.274	65.144
Julio	46.211	13.810	60.021
Agosto	51.490	15.617	67.107
Septiembre	56.229	13.091	69.320
Junio-septiembre	203.800	57.792	261.592
6d Tasa de ocupación por habitaciones			
Junio	59.2	33.3	50.0
Julio	59.4	32.6	50.0
Agosto	54.7	33.6	47.7
Septiembre	55.2	28.2	46.8
Junio-septiembre	56.9	31.9	48.5
6e Tarifa promedio			
Junio	49.2	19.3	42.2
Julio	53.8	29.8	48.3
Agosto	61.7	21.5	52.3
Septiembre	58.2	24.0	51.7
Junio-septiembre	56.2	23.1	48.9
	Hoteles	Hostales y pensiones	Total
-según Hoteles y Otros Establecimientos			
Habitaciones disponibles, ocupadas y tasa de ocupación			

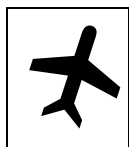
¿Podría formularse la hipótesis de que el "huésped - tipo" de los servicios de alojamiento del DMQ, tiene un perfil que lo orientaría a establecimientos "más formales" sin importar la tarifa? De verificarse este supuesto, los establecimientos "con bajo desempeño" deberían redefinir su estrategia, en función de una más atenta observación del mercado.



14. La ocupación en el grupo *hoteles*, es también- mayor que la del grupo "*otros alojamientos*", si el cálculo se realiza por categoría (con alguna excepción en *segunda*) y tipo de establecimiento.

	Primera		Segunda		
	Lujo Hoteles	Hoteles	Hostales y pensiones	Hoteles Hostales y pensiones	
Junio	64.5	50.0	33.9	59.6	32.9
Julio	71.9	58.7	32.3	31.5	32.8
Agosto	74.8	43.5	33.4	28.4	33.7
Septiembre	70.4	55.2	28.2	27.8	28.2
jun - sep	70.6	51.9	31.9	35.0	31.9

¿Sugieren estas cifras que la "demanda" de alojamiento, en el DMQ, tiene alguna preferencia por 'hoteles'? Con los elementos analíticos disponibles, no puede formularse esa conclusión; sin embargo, será importante profundizar en el conocimiento del mercado, a fin de mejorar las herramientas de planificación de los servicios de alojamiento del DMQ.



15. Las *llegadas* de pasajeros se incrementan en septiembre, en 2.790 huéspedes: 4.2% de aumento. Los visitantes no residentes aumentan en 4.744; los residentes disminuyen (-5.7%), luego del fuerte incremento en agosto.

	Residentes	No residentes	Total
Junio	22.874	26.907	49.781
Julio	21.950	28.870	50.820
Agosto	34.531	32.191	66.722
Septiembre	32.577	36.935	69.512
Junio - septiembre	111932	124.903	236.835

	Residentes	No residentes	Total
Junio	45.9	54.1	100.0
Julio	43.2	56.8	100.0
Agosto	51.8	48.2	100.0
Septiembre	46.9	53.1	100.0
Junio - septiembre	47.3	52.7	100.0

	Residentes	No residentes	Total
Julio	-4.0	7.3	2.1
Agosto	57.3	11.5	31.3
Septiembre	-5.7	14.7	4.2

En el período junio - septiembre, llegaron 237 mil huéspedes, 112 mil residentes (47.3%) y 125 mil no - residentes (52.7%); lo que evidenciaría que los dos segmentos son de interés para las empresas hoteleras del DMQ.



16. La estancia media disminuye en septiembre, en los tres criterios analizados: residentes, no residentes y total. La estancia media de viajeros no residentes, es más alta en todos los meses investigados y en todas las categorías.

Estancia media: residentes, no residentes y total (número de pernoctaciones por llegada)					
A. De residentes					
Categoría	jun	jul	ago	sep	jun-sep
Lujo	1.60	1.57	2.10	1.64	1.76
Primera	1.42	1.62	1.81	1.74	1.65
Segunda	1.53	1.49	1.10	1.24	1.29
Total	1.52	1.56	1.47	1.46	1.49
B. No residentes					
Categoría	jun	jul	ago	sep	jun-sep
Lujo	1.80	1.70	1.75	1.54	1.68
Primera	1.81	2.09	3.16	1.79	2.17
Segunda	1.89	2.03	1.72	1.70	1.85
Total	1.82	1.85	2.00	1.61	1.81
C. Total					
Categoría	jun	jul	ago	sep	jun-sep
Lujo	1.75	1.66	1.85	1.56	1.70
Primera	1.63	1.83	2.48	1.76	1.91
Segunda	1.66	1.73	1.26	1.34	1.46
Total	1.68	1.72	1.73	1.54	1.66



17. Por tipo de establecimiento, los hoteles captan alrededor del 75% de la venta de habitaciones y reciben, aproximadamente el 85% de los ingresos generados por alojamiento.

Estructura porcentual de habitaciones ocupadas e ingresos por habitaciones ocupadas e ingresos por alojamiento y grupos de establecimientos

2006 Hoteles Hostales y pensiones Total

Estructura porcentual por habitación ocupada

Junio	76.6	23.4	100.0
Julio	77.0	23.0	100.0
Agosto	76.7	23.3	100.0
Septiembre	81.1	18.9	100.0
Junio - agosto	77.9	22.1	100.0

Estructura porcentual de ingresos por tipo de establecimiento

Junio	89.3	10.7	100.0
Julio	85.8	14.2	100.0
Agosto	90.4	9.6	100.0
Septiembre	91.9	8.1	100.0
Junio - agosto	89.6	10.4	100.0



18. Por categoría de las empresas y tipo de establecimiento, la repartición de los ingresos es relativamente simétrica a los requerimientos de inversión inicial y de gastos de operación necesarios para el funcionamiento.

Estructura porcentual: ingresos por tipo de establecimiento

Año/mes 2006	Lujo Hoteles	Primera		Segunda		Total
		Hoteles	Hostales y pensiones	Hoteles	Hostales y pensiones	
Junio	63.3	19.8	5.2	6.2	5.5	100.0
Julio	68.2	14.6	5.3	3.0	8.9	100.0
Agosto	78.1	8.4	5.1	3.9	4.5	100.0
Septiembre	73.0	15.3	4.2	3.6	3.9	100.0
jun - sep	71.2	14.2	4.9	4.2	5.5	100.0

3. Otros resultados de la encuesta: anexo estadístico

En este anexo, figuran cuadros de los principales indicadores de la encuesta, con información detallada a nivel de:

- ✚ Categoría
- ✚ Categoría y tipo alojamiento
- ✚ Tipo y grupo de alojamiento
- ✚ Grupo y categoría de alojamiento
- ✚ Sector geográfico y categoría de alojamiento

Cuadros

- ✚ Tasa de ocupación hotelera (TOH)
- ✚ Tarifa promedio por habitación ocupada, (US dólares)
- ✚ Tarifa promedio por habitación disponible, (US dólares)
- ✚ Estancia media: residentes, no residentes y total
(pernoctaciones por llegada)
- ✚ Llegadas, pernoctaciones y estancia media de pasajeros,
por categoría y tipo de alojamiento, período junio - septiembre 2006
- ✚ Llegadas, pernoctaciones y estancia media de pasajeros
por categoría y tipo de alojamiento, septiembre 2006
- ✚ Estructura porcentual de habitaciones ocupadas e ingresos,
por categoría y tipo de establecimiento

Tasa de ocupación hotelera (TOH)

Por categoría						
Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio-septiembre	
Lujo	64,5	71,9	74,8	70,4	70,6	
Primera	43,7	45,7	38,6	44,1	43,1	
Segunda	43,1	32,3	31,1	28,0	33,3	
Total	50,0	50,0	47,7	46,8	48,5	
Por categoría y tipo de alojamiento						
Alojamiento	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio-septiembre
Lujo						
Hotel		64,5	71,9	74,8	70,4	70,6
Primera						
Apartamento turístico		44,8	51,3	40,7	37,0	43,0
Hostal		31,4	29,7	34,2	25,8	30,2
Hostal residencia		40,0	40,4	32,7	32,7	36,5
Hotel		51,9	59,6	45,9	56,7	53,7
Hotel apartamento		20,9		2,6	83,3	36,3
Pensión		30,8	33,5	27,5	40,4	33,0
Segunda						
Apartamento turístico		42,3	32,1	44,5	30,0	37,3
Hostal		31,3	35,3	30,8	28,6	31,4
Hostal residencia		34,5	30,3	36,4	27,9	32,3
Hotel		65,0	27,1	25,9	24,1	32,6
Hotel residencia		50,2	52,5	34,4	38,7	42,2
Total		50,0	50,0	47,7	46,8	48,5
Por grupo de alojamiento						
Grupo		Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio-septiembre
Hoteles		59,2	59,4	54,7	55,2	56,9
Hostales y pensiones		33,3	32,6	33,6	28,2	31,9
Total		50,0	50,0	47,7	46,8	48,5
Por categoría y grupo de alojamiento						
Grupo	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio-septiembre
Lujo						
Hoteles		64,5	71,9	74,8	70,4	70,6
Primera						
Hoteles		50,0	58,7	43,5	55,2	51,9
Hostales y pensiones		33,9	32,3	33,4	28,2	31,9
Segunda						
Hoteles		59,6	31,5	28,4	27,8	35,0
Hostales y pensiones		32,9	32,8	33,7	28,2	31,9
Total		50,0	50,0	47,7	46,8	48,5

Tasa de ocupación hotelera (TOH)

Por sector geográfico y categoría del establecimiento

Lujo					
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro				
CH	Centro histórico				
M1	Mariscal 1	61,4	65,3	74,5	70,4
M2	Mariscal 2				
M3	Mariscal 3	59,1		68,5	78,5
N	Norte		75,6	77,7	67,3
S	Sur				
	Total	60,3	70,0	74,8	70,4
Primera					
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	48,9	49,5	14,6	20,7
CH	Centro histórico	40,6	43,8	17,8	39,0
M1	Mariscal 1	44,4	50,5	44,9	49,5
M2	Mariscal 2	74,2	59,6	56,0	64,2
M3	Mariscal 3	12,8	2,8	20,7	22,3
N	Norte	42,0	35,3	42,9	30,2
S	Sur	19,8			
	Total	43,4	43,7	38,6	42,3
Segunda					
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	63,5	30,3	43,0	32,2
CH	Centro histórico	23,8	20,9	33,4	17,1
M1	Mariscal 1	40,0	51,7	28,7	35,1
M2	Mariscal 2	54,1	27,5	31,8	32,7
M3	Mariscal 3	39,9	26,7	41,7	22,3
N	Norte	30,1	21,3	26,9	19,3
S	Sur	48,7	11,0	28,7	28,1
	Total	42,3	31,7	31,1	28,0

Tarifa promedio por habitación ocupada, (US dólares)

Por categoría

Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo	65,9	65,2	77,2	73,6	71,0
Primera	38,9	37,2	36,0	42,1	38,7
Segunda	15,2	24,3	16,1	16,6	17,6
Total	42,2	48,3	52,3	52,4	48,9

Por tipo de alojamiento

Alojamiento	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio – septiembre
Lujo						
Hotel		65,9	65,2	77,2	73,6	71,0
Primera						
Apartamento turístico		44,6	49,2	49,5	38,9	45,5
Hostal		29,4	31,8	34,2	35,6	32,7
Hostal residencia		20,9	19,5	26,4	27,0	23,1
Hotel		44,0	40,8	36,3	41,9	41,3
Hotel apartamento		50,0		50,0	110,0	96,5
Pensión		34,6	41,0	49,6	41,0	41,3
Segunda						
Apartamento turístico		38,6	30,0	37,3	32,2	35,1
Hostal		21,0	36,0	22,4	20,0	25,0
Hostal residencia		10,4	23,8	9,9	13,1	13,5
Hotel		14,9	16,2	15,7	18,4	16,1
Hotel residencia		13,0	10,7	16,3	12,5	13,3
Total		42,2	48,3	52,3	52,4	48,9

Por grupo de alojamiento

Grupo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio – septiembre
Hoteles	49,2	53,8	61,7	59,4	56,2
Hostales y pensiones	19,3	29,8	21,5	22,4	23,1
Total	42,2	48,3	52,3	52,4	48,9

Por categoría y grupo de alojamiento

Grupo	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio – septiembre
Lujo						
Hoteles		65,9	65,2	77,2	73,6	71,0
Primera						
Hoteles		44,2	41,6	38,2	45,0	42,7
Hostales y pensiones		26,8	28,8	32,9	33,9	30,5
Segunda						
Hoteles		15,1	15,2	16,9	16,8	16,0
Hostales y pensiones		15,2	30,4	15,5	16,5	19,0
Total		42,2	48,3	52,3	52,4	48,9

Tarifa promedio por habitación ocupada (US Dólares)

Por sector geográfico y categoría

		Lujo			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro				
CH	Centro histórico				
M1	Mariscal 1	72,9	73,1	73,6	74,3
M2	Mariscal 2				
M3	Mariscal 3	57,5		100,4	105,9
N	Norte		57,1	72,8	58,1
S	Sur				
	Total	65,9	73,1	77,2	73,6
		Primera			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	31,6	30,5	28,8	30,0
CH	Centro histórico	49,8	43,8	7,8	63,8
M1	Mariscal 1	35,7	39,0	34,9	41,6
M2	Mariscal 2	37,3	39,8	13,6	37,3
M3	Mariscal 3	13,2	13,0	13,9	13,6
N	Norte	44,3	37,6	40,3	14,5
S	Sur	25,0			
	Total	38,9	39,4	36,0	38,2
		Segunda			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	11,8	10,3	10,1	11,9
CH	Centro histórico	16,8	18,4	12,2	19,3
M1	Mariscal 1	18,0	30,0	23,4	35,1
M2	Mariscal 2	8,7	13,6	13,6	14,7
M3	Mariscal 3	10,0	13,0	10,0	13,6
N	Norte	19,3	20,8	10,1	19,7
S	Sur	14,3	6,4	14,6	12,8
	Total	15,2	22,2	16,1	16,6

Tarifa promedio por habitación disponible, (US dólares)

Por categoría

Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio – septiembre	
Lujo	42,5	46,9	57,7	51,9	50,1	
Primera	17,0	17,0	13,9	18,5	16,7	
Segunda	6,5	7,8	5,0	4,7	5,9	
Total	21,1	24,1	25,0	24,5	23,7	
Por categoría y tipo de alojamiento						
Alojamiento	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio-septiembre
Lujo						
Hotel		42,5	46,9	57,7	51,9	50,1
Primera						
Apartamento turístico		20,0	25,2	20,2	14,4	19,6
Hostal		9,2	9,5	11,7	9,2	9,9
Hostal residencia		8,4	7,9	8,6	8,8	8,4
Hotel		22,9	24,3	16,7	23,8	22,2
Hotel apartamento		10,5		1,3	91,7	35,1
Pensión		10,7	13,7	13,7	16,6	13,6
Segunda						
Apartamento turístico		16,3	9,6	16,6	9,7	13,1
Hostal		6,6	12,7	6,9	5,7	7,8
Hostal residencia		3,6	7,2	3,6	3,6	4,4
Hotel		9,7	4,4	4,1	4,4	5,2
Hotel residencia		6,5	5,6	5,6	4,8	5,6
Total		21,1	24,1	25,0	24,5	23,7
Por grupo de alojamiento						
Grupo		Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio-septiembre
Hoteles		29,1	31,9	33,7	32,8	32,0
Hostales y pensiones		6,4	9,7	7,2	6,3	7,4
Total		21,1	24,1	25,0	24,5	23,7
Por categoría y grupo de alojamiento						
Grupo	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio-septiembre
Lujo						
Hoteles		42,5	46,9	57,7	51,9	50,1
Primera						
Hoteles		22,1	24,4	16,6	24,8	22,2
Hostales y pensiones		9,1	9,3	11,0	9,6	9,7
Segunda						
Hoteles		9,0	4,8	4,8	4,7	5,6
Hostales y pensiones		5,0	10,0	5,2	4,7	6,1
Total		21,1	24,1	25,0	24,5	23,7

**Estancia media: residentes, no residentes y total
(pernoctaciones por llegada)**

Por categoría

De residentes					
Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo	1,60	1,57	2,10	1,64	1,76
Primera	1,42	1,62	1,81	1,74	1,65
Segunda	1,53	1,49	1,10	1,24	1,29
Total	1,52	1,56	1,47	1,46	1,49
No residentes					
Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo	1,80	1,70	1,75	1,54	1,68
Primera	1,81	2,09	3,16	1,79	2,17
Segunda	1,89	2,03	1,72	1,70	1,85
Total	1,82	1,85	2,00	1,61	1,81
Total					
Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo	1,75	1,66	1,85	1,56	1,70
Primera	1,63	1,83	2,48	1,76	1,91
Segunda	1,66	1,73	1,26	1,34	1,46
Total	1,68	1,72	1,73	1,54	1,66

Estancia media: residentes, no residentes y total Por categoría y tipo de alojamiento

Residentes						
Alojamiento	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo						
Hotel		1,60	1,57	2,10	1,64	1,76
Primera						
Apartamento turístico		2,94	1,99	1,60	1,58	2,02
Hostal		1,48	1,26	1,85	2,08	1,70
Hostal residencia		1,53	2,16	2,35	1,87	2,00
Hotel		1,23	1,62	1,71	1,64	1,55
Hotel apartamento		1,00		2,00	30,00	4,87
Pensión		2,27	2,16	1,67	1,50	2,03
Segunda						
Apartamento turístico		15,60	1,42	30,00	1,13	3,96
Hostal		1,61	1,48	1,25	1,37	1,39
Hostal residencia		1,56	1,85	1,08	1,42	1,38
Hotel		1,44	1,53	1,16	1,40	1,36
Hotel residencia		1,59	0,85	0,68	0,76	0,90
Total		1,52	1,56	1,47	1,46	1,49
No residentes						
Lujo						
Hotel		1,80	1,70	1,75	1,54	1,68
Primera						
Apartamento turístico		4,06	7,17	3,25	5,81	4,61
Hostal		2,22	1,88	3,69	1,85	2,61
Hostal residencia		2,41	1,81	3,08	2,25	2,36
Hotel		1,53	2,12	2,22	1,56	1,73
Hotel apartamento		0,73		1,38	30,00	3,21
Pensión		2,08	2,90	2,64	2,85	2,60
Segunda						
Apartamento turístico		5,23	2,55	2,04	1,49	2,32
Hostal		2,07	2,27	1,78	1,53	1,95
Hostal residencia		2,15	1,48	1,64	2,45	1,89
Hotel		1,44	1,92	1,65	1,34	1,59
Hotel residencia		3,08	1,18	1,07	1,14	1,52
Total		1,82	1,85	2,00	1,61	1,81
Total						
Lujo						
Hotel		1,75	1,66	1,85	1,56	1,70
Primera						
Apartamento turístico		3,26	3,28	2,25	2,13	2,70
Hostal		1,99	1,63	2,99	1,96	2,25
Hostal residencia		1,98	1,98	2,75	2,02	2,18
Hotel		1,38	1,80	1,88	1,60	1,63
Hotel apartamento		0,76		1,50	30,00	3,42
Pensión		2,12	2,63	2,62	2,71	2,53
Segunda						
Apartamento turístico		6,30	1,84	3,71	1,28	2,85
Hostal		1,88	1,99	1,47	1,44	1,68
Hostal residencia		1,73	1,71	1,22	1,67	1,53
Hotel		1,44	1,67	1,26	1,39	1,41
Hotel residencia		1,66	0,88	0,69	0,78	0,93
Total		1,68	1,72	1,73	1,54	1,66

**Estancia media: residentes, no residentes y total
(pernoctaciones por llegada)**

Por grupo de alojamiento

Residentes					
Grupo de alojamiento	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Hoteles	1,50	1,51	1,54	1,44	1,52
Hostales y pensiones	1,56	1,63	1,32	1,55	1,47
Total	1,52	1,55	1,47	1,46	1,50
No residentes					
Hoteles	1,73	1,76	1,79	1,56	1,76
Hostales y pensiones	2,16	2,00	2,58	1,90	2,26
Total	1,82	1,83	2,00	1,61	1,89
Total					
Hoteles	1,63	1,66	1,67	1,51	1,65
Hostales y pensiones	1,86	1,83	1,86	1,69	1,85
Total	1,68	1,71	1,73	1,54	1,71

**Estancia media: residentes, no residentes y total
por categoría y grupo de alojamiento (pernoctaciones por llegada)**

Por grupo y categoría de alojamiento

Residentes						
Grupo	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo						
Hoteles		1,60	1,57	2,10	1,64	1,76
Primera						
Hoteles		1,39	1,65	1,70	1,65	1,60
Hostales y pensiones		1,52	1,57	1,96	2,02	1,79
Segunda						
Hoteles		1,51	1,32	1,06	1,14	1,22
Hostales y pensiones		1,58	1,67	1,15	1,40	1,39
Total		1,52	1,56	1,47	1,46	1,49
No residentes						
Grupo	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo						
Hoteles		1,80	1,70	1,75	1,54	1,68
Primera						
Hoteles		1,60	2,34	2,33	1,71	1,86
Hostales y pensiones		2,26	1,88	3,52	1,99	2,56
Segunda						
Hoteles		1,61	1,92	1,72	1,32	1,67
Hostales y pensiones		2,10	2,07	1,72	1,84	1,93
Total		1,82	1,85	2,00	1,61	1,81
Total						
Grupo	Categoría	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Junio - septiembre
Lujo						
Hoteles		1,75	1,66	1,85	1,56	1,70
Primera						
Hoteles		1,49	1,89	1,92	1,68	1,71
Hostales y pensiones		1,99	1,75	2,93	2,00	2,24
Segunda						
Hoteles		1,54	1,49	1,17	1,16	1,31
Hostales y pensiones		1,81	1,89	1,34	1,55	1,61
Total		1,68	1,72	1,73	1,54	1,66

**Estancia media: residentes, no residentes y total por sector
(pernoctaciones por llegada)**

De residentes		Lujo			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro				
CH	Centro histórico				
M1	Mariscal 1	2,53	2,48	2,01	2,12
M2	Mariscal 2				
M3	Mariscal 3	1,33		3,63	2,48
N	Norte		1,36	1,63	1,32
S	Sur				
	Total	1,60	1,57	2,10	1,64
Primera					
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	1,19	1,38	1,39	1,40
CH	Centro histórico	2,05	1,87	1,21	1,65
M1	Mariscal 1	1,40	1,97	2,25	1,73
M2	Mariscal 2	1,06	5,12	1,09	2,12
M3	Mariscal 3	1,75	1,47	1,50	1,22
N	Norte	1,51	2,03	1,56	1,51
S	Sur	2,00			
	Total	1,42	1,92	1,81	1,66
Segunda					
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	1,50	1,77	1,48	1,69
CH	Centro histórico	1,62	1,32	0,80	1,33
M1	Mariscal 1	1,43	1,24	0,73	0,87
M2	Mariscal 2	2,11	1,70	1,09	1,58
M3	Mariscal 3	2,13	2,20	1,00	1,22
N	Norte	1,17	1,70	1,48	1,30
S	Sur	1,70	1,00	1,10	1,14
	Total	1,53	1,53	1,10	1,24
De No residentes		Lujo			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro				
CH	Centro histórico				
M1	Mariscal 1	2,26	1,77	2,01	1,88
M2	Mariscal 2				
M3	Mariscal 3	1,48		2,50	2,51
N	Norte		1,64	1,48	1,25
S	Sur				
	Total	1,80	1,70	1,75	1,54
Primera					
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	4,63	4,27	2,95	4,87
CH	Centro histórico	1,15	1,37	1,00	1,22
M1	Mariscal 1	1,55	2,11	2,00	1,61
M2	Mariscal 2	3,69	1,13	4,03	10,00
M3	Mariscal 3	4,08	3,00	1,21	4,00
N	Norte	2,18	3,69	5,12	1,49
S	Sur	1,57			
	Total	1,42	2,17	1,75	1,61

SIIT- DMQ: Boletín de Ocupación Hotelera, No. 4
-datos a septiembre 2006-

		Segunda			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	1,36	1,95	0,94	1,19
CH	Centro histórico	2,08	1,58	2,08	1,91
M1	Mariscal 1	2,14	2,04	1,74	1,79
M2	Mariscal 2	2,43	5,81	4,03	1,55
M3	Mariscal 3	3,25	1,46	1,60	4,00
N	Norte	2,33	2,66	0,94	1,37
S	Sur	1,48	2,17	1,01	1,04
	Total	1,89	2,04	1,72	1,70
		Lujo			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro				
CH	Centro histórico				
M1	Mariscal 1	2,30	1,87	2,01	1,93
M2	Mariscal 2				
M3	Mariscal 3	1,43		2,83	2,50
N	Norte		1,54	1,54	1,26
S	Sur				
	Total	1,75	1,66	1,85	1,56
		Primera			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	1,79	1,92	1,59	1,82
CH	Centro histórico	1,29	1,56	1,17	1,27
M1	Mariscal 1	1,50	2,05	2,09	1,66
M2	Mariscal 2	1,77	1,42	1,18	2,46
M3	Mariscal 3	2,03	1,85	1,48	1,29
N	Norte	1,82	2,73	3,25	1,51
S	Sur	1,70			
	Total	1,42	2,05	1,85	1,64
		Segunda			
Sector		Junio	Julio	Agosto	Septiembre
C	Centro	1,45	1,79	1,39	1,64
CH	Centro histórico	1,79	1,49	1,18	1,41
M1	Mariscal 1	1,88	1,79	1,18	1,27
M2	Mariscal 2	2,13	2,00	1,18	1,55
M3	Mariscal 3	2,46	2,13	1,02	1,29
N	Norte	1,42	1,88	1,39	1,37
S	Sur	1,69	1,06	1,09	1,14
	Total	1,66	1,77	1,26	1,34

TOH y tarifa promedio por habitación ocupada en hoteles y otros establecimientos

Según sector geográfico de la ciudad

	Sector	TOH		Tarifa promedio	
		Hoteles ^{1/}	Otros alojamientos	Hoteles	Otros alojamientos
C	Centro	32,5	27,4	20,1	9,4
CH	Centro histórico	27,1	17,7	57,1	7,6
M1	Mariscal 1	65,3	35,4	63,3	29,7
M2	Mariscal 2	27,4	58,1	14,5	28,4
M3	Mariscal 3	78,5	26,7	107,0	11,9
N	Norte	59,2	23,8	48,5	28,7
S	Sur	21,1	35,1	13,2	14,7
	Total	57,0	30,6	60,1	25,0

^{1/} Corresponde exclusivamente a la categoría hoteles.

Llegadas, pernoctaciones y estancia media de pasajeros
Por categoría y tipo de alojamiento, período Junio - septiembre 2006

Junio - septiembre, 2006	Llegadas			Pernoctaciones			Estancia media		
	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total
Lujo									
Hotel	27.272	73.550	100.822	47.912	123.239	171.151	1,76	1,68	1,70
Primera									
Apartamento turístico	1.667	589	2.256	3.366	2.715	6.081	2,02	4,61	2,70
Hostal	5.731	8.708	14.439	9.768	22.686	32.454	1,70	2,61	2,25
Hostal residencia	2.313	2.317	4.630	4.636	5.469	10.105	2,00	2,36	2,18
Hotel	17.837	13.928	31.765	27.669	24.053	51.722	1,55	1,73	1,63
Hotel apartamento	31	217	248	151	696	847	4,87	3,21	3,42
Pensión	96	686	782	195	1.783	1.978	2,03	2,60	2,53
Segunda									
Apartamento turístico	461	961	1.422	1.824	2.225	4.049	3,96	2,32	2,85
Hostal	10.460	11.270	21.730	14.514	22.032	36.546	1,39	1,95	1,68
Hostal residencia	13.905	5.444	19.349	19.235	10.279	29.514	1,38	1,89	1,53
Hotel	19.772	6.674	26.446	26.821	10.597	37.418	1,36	1,59	1,41
Hotel residencia	12.387	559	12.946	11.144	852	11.996	0,90	1,52	0,93
Total	111.932	124.903	236.835	167.235	226.626	393.861	1,49	1,81	1,66

Llegadas, pernoctaciones y estancia media de pasajeros
Por categoría y tipo de alojamiento, septiembre 2006

Septiembre, 2006	Llegadas			Pernoctaciones			Estancia media		
	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No residentes	Total
Lujo									
Hotel	7.833	24.508	32.341	12.813	37.723	50.536	1,64	1,54	1,56
Primera									
Apartamento turístico	556	83	639	878	482	1.360	1,58	5,81	2,13
Hostal	1.477	1.664	3.141	3.066	3.085	6.151	2,08	1,85	1,96
Hostal residencia	500	313	813	937	705	1.642	1,87	2,25	2,02
Hotel	5.979	5.570	11.549	9.793	8.691	18.484	1,64	1,56	1,60
Hotel apartamento	4	18	22	120	540	660	30,00	30,00	30,00
Pensión	20	170	190	30	485	515	1,50	2,85	2,71
Segunda									
Apartamento turístico	202	146	348	229	218	447	1,13	1,49	1,28
Hostal	2.701	2.280	4.981	3.709	3.481	7.190	1,37	1,53	1,44
Hostal residencia	3.568	1.140	4.708	5.070	2.796	7.866	1,42	2,45	1,67
Hotel	5.724	836	6.560	8.000	1.122	9.122	1,40	1,34	1,39
Hotel residencia	4.013	207	4.220	3.061	235	3.296	0,76	1,14	0,78
Total	32.577	36.935	69.512	47.706	59.563	107.269	1,46	1,61	1,54

Estructura porcentual de habitaciones ocupadas e ingresos
Por categoría y tipo de establecimiento

2006	Lujo	Primera						Segunda					Total
	Hotel	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel apartamento	Pensión	Apartamento turístico	Hostal	Hostal residencia	Hotel	Hotel residencia	
Estructura porcentual por habitaciones ocupadas													
Junio	40,5	2,3	4,9	2,8	16,4	0,2	0,5	0,5	6,9	8,4	12,2	4,3	100,0
Julio	50,5	1,7	6,0	2,5	15,2	0,0	0,4	0,4	7,7	6,4	6,6	2,7	100,0
Agosto	53,0	1,6	5,5	2,2	9,8	0,0	0,4	0,6	6,7	8,4	8,3	3,5	100,0
Septiembre	51,9	1,4	4,2	1,6	15,5	0,9	0,6	0,4	6,2	6,3	7,2	3,8	100,0
Junio - septiembre	49,0	1,8	5,1	2,3	14,2	0,3	0,5	0,5	6,8	7,4	8,6	3,6	100,0
Estructura porcentual por ingresos de alojamiento													
Junio	63,3	2,4	3,4	1,4	17,1	0,3	0,4	0,5	3,4	2,1	4,3	1,3	100,0
Julio	68,2	1,7	4,0	1,0	12,8	0,0	0,3	0,3	5,7	3,2	2,2	0,6	100,0
Agosto	78,1	1,5	3,6	1,1	6,8	0,0	0,4	0,4	2,9	1,6	2,5	1,1	100,0
Septiembre	73,0	1,1	2,9	0,8	12,4	1,8	0,5	0,2	2,3	1,6	2,5	0,9	100,0
Junio - septiembre	71,2	1,6	3,4	1,1	12,0	0,6	0,4	0,3	3,5	2,0	2,8	1,0	100,0

4. Ficha Metodológica: Boletín No. 4

En el Boletín No.1, figura una exhaustiva descripción de las características metodológicas de la encuesta, éstas no han variado. En consecuencia, rigen para esta entrega.

En la encuesta referida a septiembre, la muestra incluyó 140 establecimientos, de las categorías de Lujo, Primera y Segunda. Los establecimientos fueron agrupados en 7 sectores geográficos de la ciudad de Quito: Norte, Centro, Sur, Centro Histórico, Mariscal 1, Mariscal 2 y Mariscal 3. Se puede considerar el Sector Centro Norte, como la suma de los sectores "Mariscal". .

En esta encuesta, el formulario consideró una sección especial -solicitada por la Corporación Metropolitana de Turismo- sobre requerimientos de capacitación del personal (administrativo, operativo y directivo) que labora en los establecimientos hoteleros; pese a esa inclusión, la extensión del formulario no varió, para facilitar la calidad de las respuestas dadas por los empresarios del sector.

Cobertura de la Encuesta 4 (septiembre, 2006)			
Condición de respuesta	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
	Número		
Respuestas	140	5.160	11.016
No respuestas	19	459	1.993
Total de establecimientos investigados	159	5.619	13.009
	Estructura porcentual		
Respuestas	88,1	91,8	84,7
No respuestas	11,9	8,2	15,3
Total de establecimientos investigados	100,0	100,0	100,0

En el análisis del presente Boletín se incorpora un nuevo indicador, el "Coeficiente de Mercado" (COM), que relaciona la participación relativa de las habitaciones vendidas con la respectiva participación relativa de las habitaciones ofrecida por el establecimiento, categoría, grupo o tipo de alojamiento. Así, por ejemplo, el coeficiente de mercado (habitaciones) de los establecimientos ubicados en la primera categoría será igual a:

- % habitaciones vendidas en el total de habitaciones vendidas de la categoría (A); y,

- % habitaciones ofrecidas en el total de habitaciones ofrecidas de la categoría (B)

Y,

$$\text{COM} = A / B$$

El COM, en el ejemplo, permite analizar el número de habitaciones vendidas por cada habitación ofertada en el mercado de los establecimientos de primera categoría.

5. Publicaciones internacionales



Notas de prensa

23 de octubre de 2006

Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IIH)
Septiembre 2006. Datos provisionales

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 2,8% en septiembre respecto al mismo mes de 2005

Los precios hoteleros suben un 2% en tasa interanual

Durante el mes de septiembre se registran cerca de 30 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un incremento del 2,8% respecto al mismo mes de 2005. Las pernoctaciones de residentes aumentan un 3,1% y las de no residentes un 2,6%.

Dado que el incremento interanual del número de viajeros (3,4%) es superior al de las pernoctaciones, la estancia media se reduce un 0,6% respecto a septiembre de 2005.

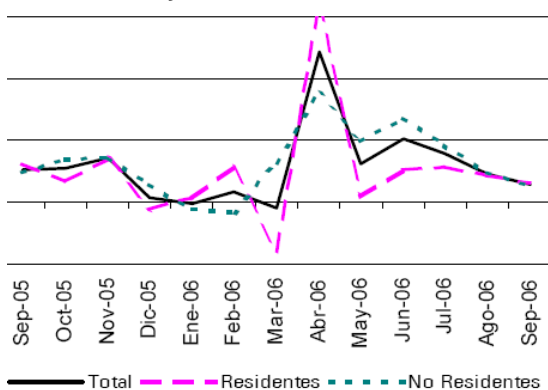
Durante los nueve primeros meses del año, las pernoctaciones aumentan un 6,4% respecto al mismo período del año anterior. Para estos tres trimestres, el crecimiento interanual de los residentes alcanza el 5,3%, mientras que el de no residentes es del 7,3%.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un incremento del 2% en el mes de septiembre, tasa superior en 0,5 puntos a la registrada en el mismo mes de 2005.

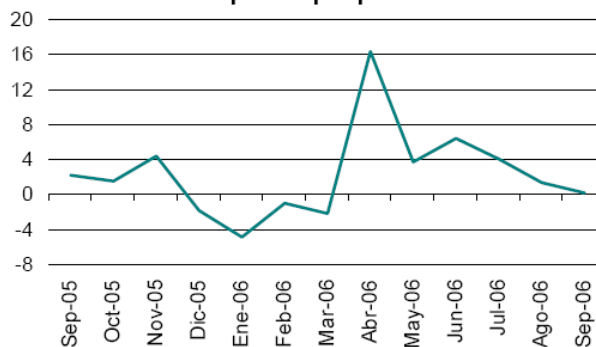
El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 2,5%.

Durante el mes de septiembre se cubrieron el 64,7% de las plazas ofertadas, lo que supone un incremento de 0,2% respecto al mismo mes del año anterior. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se sitúa en el 67,6%, 2,9 puntos por encima del grado de ocupación por plazas total y un 0,7% inferior al de septiembre de 2005.

Tasa de variación interanual en % de las pernoctaciones



Tasa de variación interanual en % del grado de ocupación por plazas



Aumentan los grados de ocupación esperados para noviembre y diciembre

Los grados de ocupación por habitaciones esperados en septiembre para los meses de noviembre y diciembre registran tasas interanuales del 0,2% y del 5,5% respecto a los niveles esperados en septiembre de 2005 para esos mismos meses.

Nuevo aumento de las pernoctaciones de los alemanes

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizan 11,3 millones de pernoctaciones en septiembre, el 61,7% del total de las efectuadas por no residentes. Por sexto mes consecutivo el mercado alemán experimenta un aumento interanual de sus pernoctaciones (del 3,6% este mes), mientras que el mercado británico desciende un 3%.

Las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Países Bajos (los siguientes mercados emisores) experimentan tasas interanuales del -0,2%, 4,5% y de cerca de un 11%.

Illes Balears es el principal destino de los viajeros extranjeros

El principal destino elegido por los no residentes es Illes Balears. En esta comunidad las pernoctaciones de extranjeros, que representan el 38,6% del total, descienden un 2,1% respecto a septiembre de 2005. Le siguen Cataluña, con una tasa interanual del 6,5% y Canarias, con una tasa del 7,8%.

Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña son los destinos principales de los españoles, con tasas interanuales de pernoctaciones del 2%, 7,7% y -0,4%, respectivamente.

Fuente: INE <http://www.ine.es/daco/daco42/prechote/cth0906.pdf>