

CMT - CAPTUR - CEPLAES



PATRIMONIO DE LA

HUMANIDAD

## Nuestro propósito:

Proporcionar información especializada sobre la demanda del turista de Quito. En esa línea, confiamos que este boletín sea de interés para los empresarios que trabajan en las diferentes actividades del negocio turístico, así como para los organismos encargados de su planificación y gestión.



## Conocer el mercado

Definir las características del turista no residente, es de fundamental importancia; esto permite apreciar los principales países de procedencia, la edad y nacionalidad del visitante y, en especial, el motivo principal de su visita.

La *Corporación Metropolitana de Turismo* (CMT) y la *Cámara Provincial de Turismo de*

*Pichincha* (CAPTUR), con la asistencia técnica de CEPLAES, presentan un análisis del movimiento migratorio registrado en el período enero-abril de 2007, en base al cual se establece una primera aproximación al **perfil del turista no residente** que arriba a Quito. Se presenta, además,

información sobre el número de turistas residentes que salen al exterior por el aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, datos que coadyuvan a conocer el turismo emisor del país. Se solicita comentarios y retroalimentación que orienten futuras entregas de este boletín, que tiene una periodicidad trimestral

## ¿Quién es el turista no residente?:

El turista no residente que llega a la Quito es, generalmente, hombre, residente en Estados Unidos (el 23.1%), en España (el 12.3%), o en Colombia (8.1%)... Además de residir en los EE UU, también tiene esa nacionalidad (27.4%) o es de nacionalidad ecuatoriana (14.2%) o colombiana (12.1%)... El principal motivo de su visita a la ciudad es el turismo recreativo (78.4 %) y, en menor escala, los negocios o la asistencia a eventos. En sus desplazamientos al país, no utiliza líneas aéreas nacionales (sólo el 3% lo hace), pues prefiere aerolíneas con bandera del país de residencia. Su edad -cuando llega desde Estados Unidos- se sitúa en el tramo entre 51 y 65 años. El gasto promedio por visita, a abril 2007, se estima es de 1608 dólares.

## El turismo emisor

Una persona de nacionalidad ecuatoriana que hace turismo en el exterior (turismo emisor de Ecuador) y sale por el aeropuerto de Quito, mayoritariamente, es hombre (el 56.5% de casos), se ubica en un tramo de una edad de entre 31 y 40 años; el 52.9% de sus viajes los realiza teniendo como objetivo el turismo de esparcimiento, para asistir a eventos (6.5%), o por razones de negocios (5.4%).



## Las llegadas a Quito\*

Quito, en el período enero – abril 2007 registra 118 mil llegadas de **visitantes no residentes\***: 101 mil extranjeros y 17 mil ecuatorianos (no residentes); viajeros que, técnicamente, se definen como turistas.

El principal motivo de arribo, para 87 mil personas, fue el “turismo recreativo”; 4 mil lo

hicieron por “negocios”; 3 mil por “eventos”; y, 16 mil por “otros motivos”.

Primaron las visitas masculinas (67 mil) respecto de las femeninas (51 mil).

El 41% del total de llegadas correspondió al tramo de edad entre 31 y 50 años



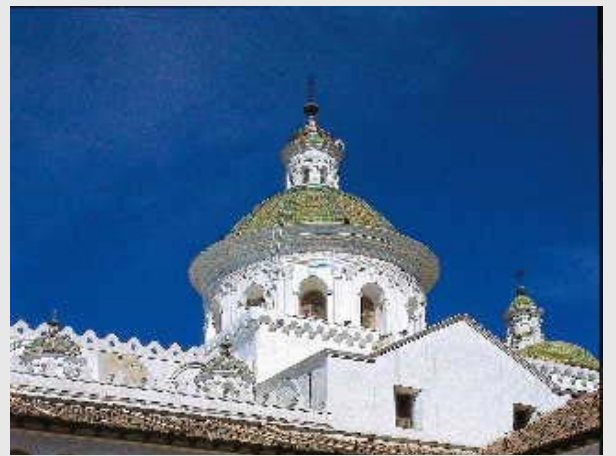
## Las salidas desde Quito\*

Entre enero y abril de 2007, desde Quito partieron 70 mil ecuatorianos y 11 mil extranjeros residentes en el país; esto es, un total de 81 685 turistas\*./.

Para 36 mil viajeros, el propósito de viaje al exterior fue el turismo recreativo; cuatro mil salieron por “negocios”, tres mil por

eventos; dos mil por “estudios”; y, 21 mil por “otros motivos”.

Las visitas masculinas (46 mil), fueron, también, más frecuentes que las femeninas (35 mil). Los turistas de 31 a 40 años y de 41 a 50 años fueron los más numerosas (25.1% y 21.1% en su orden).



## Movimiento migratorio favorable

En el primer cuatrimestre del año 2007, la balanza turística de número de pasajeros es positiva para la ciudad. La balanza de flujos monetarios (según una estimación de

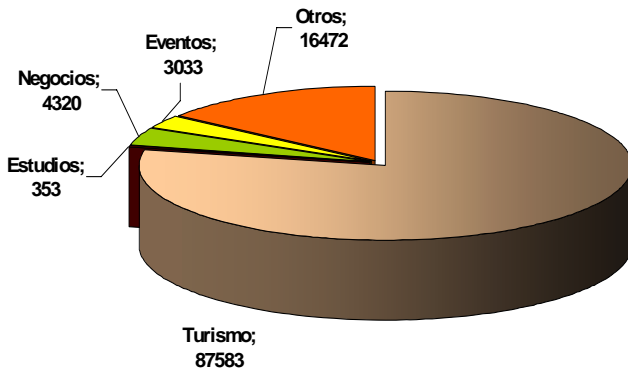
esta publicación), sería igualmente favorable en 41.7 millones de dólares. Los visitantes habrían gastado en la ciudad 180 millones de dólares.

Ciudad de Quito:			
Balance de ingresos y gastos del turismo			
	Pasajeros	Gasto	Valor <sup>x</sup>
ene- abr 07	(turistas)	medio total	-US\$ mill.-
Entradas (+)	111.761	1.608	179.7
Salidas (-)	67.361	2.049	138.1
Balance	44.400		41.7

\* estimada

## Motivo del viaje

### Motivos de llegada



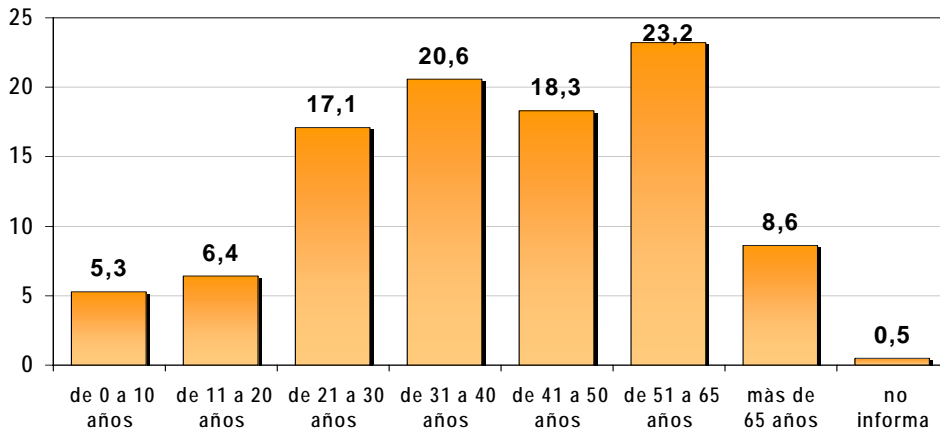
De los 112 mil turistas que arriban a Quito, 87 mil nos visitan buscando *turismo recreativo*.

Las mujeres (43% del total) y los hombres (57%) evidencian similares perfiles de comportamiento. Su principal motivo de viaje es similar: *turismo*

*recreativo*.

Cuando la razón del viaje es "estudios": la proporción de mujeres (82.4%) destaca respecto de la de los hombres (75.3%); mientras que en los viajes por negocios y eventos, la proporción de hombres es más alta.

### Llegadas por grupo de edad del turista no residente: porcentajes en el total



## Por edad del viajero

El 80% de las llegadas corresponde a turistas adultos: de 21 años a 65 años (89 000). Al interior de este grupo destacan las franjas de edades más altas: de 51 y 65 años.

## Edad de demanda\*

La estructura de llegadas por tramos de edad, permite apreciar los segmentos de mercado del turismo receptor que deberían motivar la atención de los empresarios turísticos. Así, de acuerdo a las estadísticas recabadas, y en la hipótesis de que las personas menores a 21 años se encuentran en relación de dependencia, la capacidad potencial de demanda se

centraría entre 21 años y 65 años, amplio abanico que abre una gama de posibilidades a los empresarios turísticos. El total de visitas femeninas, 48 mil, que representa el 43% del total de arribos a Quito, y las masculinas, 63 mil, el 57%, deberían, también, constituir una guía para definir los servicios ofrecidos y la gama de mercado que se desea privilegiar. Cerca de 3000 mujeres y de 4000 hombres llegaron en condiciones especiales

## El turista no residente

### Procedencia y nacionalidad

En la planificación turística -empresarial o pública- interesa más el *país de residencia* que la *nacionalidad* del visitante. En efecto, el país de residencia evidencia el mercado emisor (canales de información, capacidad de compra, etc.); la nacionalidad reflejaría características culturales:

gustos y preferencias del "mercado de procedencia" del visitante.

La mitad de los turistas que llegaron a Quito, procedían de seis países: Estados Unidos, España, Colombia, Reino Unido, Canadá y Alemania; tienen potencialidad -y se los debe "trabajar"- a los mercados de

Venezuela, Francia, Italia, Chile, Perú, Argentina, México, y Brasil, los que, en conjunto, representan el 10% de llegadas.

Por nacionalidad, la mitad de los visitantes nacieron en Estados Unidos, Ecuador y Colombia; y, en menor proporción en España.

### El turista no residente: residencia y nacionalidad Por países de residencia y nacionalidad

País de residencia	ene-abr	Proporción	País de nacionalidad	ene-abr	Proporción
Estados Unidos	27252	23,1	Estados Unidos	32333	27,4
España	14513	12,3	Ecuador	16788	14,2
Colombia	9559	8,1	Colombia	14282	12,1
Reino Unido	3894	3,3	España	5718	4,8
Canadá	3230	2,7	Reino Unido	5418	4,6
Alemania	2813	2,4	Canadá	4607	3,9
Venezuela	2095	1,8	Alemania	4020	3,4
Francia	1955	1,7	Francia	2840	2,4
Italia	1909	1,6	Venezuela	2817	2,4
Chile	1860	1,6	Argentina	2743	2,3
Perú	1709	1,4	Chile	2687	2,3
Argentina	1608	1,4	Perú	2483	2,1
Brasil	1350	1,1	Brasil	2106	1,8
México	1129	1,0	Italia	1717	1,5
Suiza	1023	0,9	México	1499	1,3
Holanda	940	0,8	Suiza	1457	1,2
Australia	696	0,6	Holanda	1409	1,2
Suecia	684	0,6	Australia	1068	0,9
Dinamarca	645	0,5	Dinamarca	1014	0,9
Bélgica	439	0,4	Suecia	905	0,8
Bolivia	349	0,3	Japón	747	0,6
Otros	38509	32,6	Otros	9503	8,0
Total	118161	100,0	Total	118161	100,0

Fuente: Dirección Nacional e Migración. Elaboración: CEPLAES

## Mercados emisores por grupo de edad

La estructura por edad y mercado emisor debe analizarse al definir la política comercial de las empresas turísticas; esa estructura da una primera pauta de las características del consumidor que llega a

Quito.

Se insiste, pues, en la necesidad de conocer, minuciosamente los “gustos y costumbres” de los visitantes a la ciudad; es más, se debería propender a conocer los matices culturales de cada país. Así,

para mejorar la oferta de servicios – personalizarla- por mercado emisor, se debería ir captando las peculiaridades de la región de origen: un turista de 20 años, de California, tendrá opciones diferentes a una persona de 50, que viva en La Florida...

## Turistas no residentes según país de residencia y grupo de edad

Grupos de países residencia	Grupos de edad: proporciones en el total país							Total
	de 0 a 10 años	de 11 a 20 años	de 21 a 30 años	de 31 a 40 años	de 41 a 50 años	de 51 a 65 años	más de 65 años	
Estados Unidos	4,8	9,8	13,6	14,0	17,3	27,7	12,8	100,0
España	12,6	4,6	26,3	30,3	16,5	8,1	1,6	100,0
Colombia	2,6	3,7	17,7	30,6	24,9	16,8	3,9	100,0
Alemania	2,1	3,6	21,0	16,3	16,5	25,8	14,8	100,0
Resto América	3,0	7,3	15,2	23,7	21,5	23,4	5,8	100,0
Resto Europa	3,4	5,5	18,1	19,3	14,6	28,2	10,9	100,0
Resto Asia	1,2	3,2	18,9	24,0	21,7	23,0	8,0	100,0
Resto Oceanía	1,2	4,0	29,0	21,0	9,7	25,6	9,5	100,0
África	1,6	8,5	15,5	26,4	24,0	15,5	8,5	100,0
Otros	2,7	6,0	15,8	24,9	22,9	22,4	5,3	100,0
Total	5,5	6,8	17,7	21,5	18,4	21,9	8,3	100,0

Grupos de países residencia	Grupos de edad: proporciones en el total (excluyen “no informa”)							Total
	de 0 a 10 años	de 11 a 20 años	de 21 a 30 años	de 31 a 40 años	de 41 a 50 años	de 51 a 65 años	más de 65 años	
Estados Unidos	1,8	3,6	5,0	5,2	6,4	10,3	4,7	37,1
España	2,4	0,9	5,1	5,8	3,2	1,5	0,3	19,2
Colombia	0,3	0,5	2,2	3,9	3,2	2,1	0,5	12,7
Alemania	0,1	0,1	0,8	0,6	0,6	1,0	0,5	3,7
Resto América	0,4	1,0	2,0	3,2	2,9	3,1	0,8	13,3
Resto de Europa	0,4	0,6	2,1	2,2	1,7	3,3	1,3	11,6
Resto de Asia	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	1,1
Resto de Oceanía	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,6
África	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otros	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,6
Total	5,5	6,8	17,7	21,5	18,4	21,9	8,3	100,0

## Motivo de visita a Quito

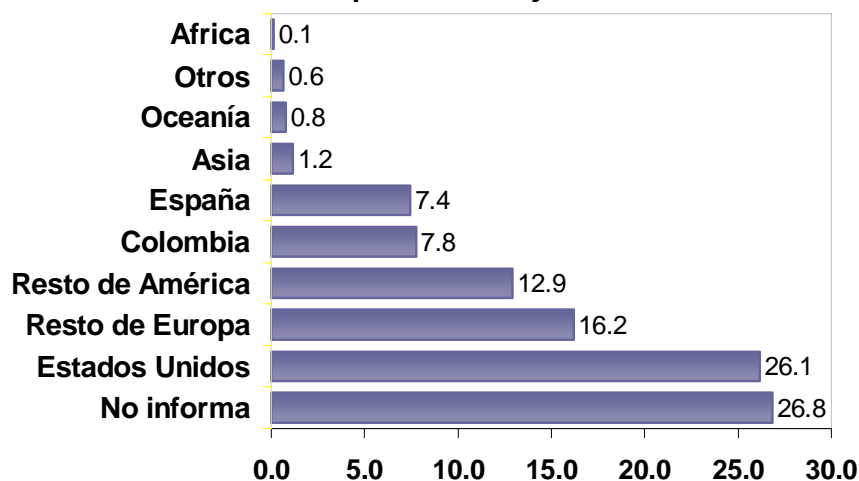
Entre los turistas que buscan turismo recreativo, una buena parte reside en Estados Unidos (26.7%). Este mercado representa el 20.5% del total de visitas a Quito durante el período; le siguen España (5.8%) Colombia (6.1%) y Alemania (2.3%). Los demás mercados emisores están ubicados en las áreas "Resto de América" y "Resto de Europa". Las visitas desde Asia, África y Oceanía son mínimas; cabría explorar su potencialidad. En especial, la del mercado asiático.

Las visitas por negocios y por asistencia a eventos (línea de oferta turística que debería explorar la ciudad de Quito) son realizadas en especial por colombianos (31.1%, y, 17.65% en su orden). Los visitantes de "otros países de América" lo hacen con 24.5%, negocios y 34.9%, eventos. De Estados Unidos llegaron el 6.9% de "turistas por negocios" y, el 5.6%, para asistir a eventos.

## Residencia y motivo del viaje...

País o región de residencia	Turismo	Estudios	Negocios	Eventos	Otros	Total
Estados Unidos	22,901	91	298	170	2,786	26,246
España	6,514	9	128	86	4,958	11,695
Colombia	6,800	30	1,343	534	700	9,407
Resto de América	11,334	52	1,058	1,058	1,357	14,859
Resto de Europa	14,184	35	192	146	1,031	15,588
Asia	1,009	6	63	101	98	1,277
Otros	24,841	130	1,238	938	5,542	32,689
Total	87,583	353	4,320	3,033	16,472	111,761

## Turismo recreativo por país y región de residencia, porcentajes en el total



## Líneas aéreas

Apenas el 3.6 % de llegadas se realizaron en líneas aéreas nacionales; sus servicios fueron demandados, en

especial, para asistir a eventos. Los demás arribos tuvieron lugar en líneas aéreas internacionales.

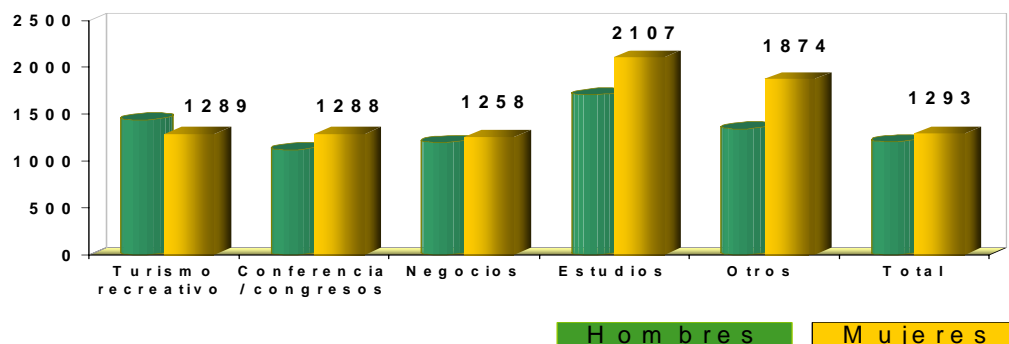


## Estimación del gasto turístico

El gasto turístico es el valor del consumo efectuado por un visitante -o por cuenta de un visitante- para (y durante) su desplazamiento o estancia turística en su lugar de destino. Se realiza, en consecuencia, antes, durante y después del viaje. El turista -dependiendo de las necesidades, preferencias, la oferta y precios de los servicios- los puede consumir (gastar)

tanto en el país de procedencia como en el de destino. Un ejemplo es la compra de los servicios de transporte aéreo; si el pasaje es adquirido en el país de residencia, el gasto va en beneficio de ese país y, si lo adquiere en agencias del lugar de destino, el gasto va a favor del país receptor. Para los empresarios interesa el gasto turístico efectuado en Ecuador

### Estimación del gasto turístico por motivo y sexo, en US dólares



Si el gasto del turista que visita el país (turismo receptor), estimado para el período julio 2002 – junio 2003 (Encuesta de turismo receptor), se actualiza a precios de abril 2007, en la hipótesis de que la

estancia media y la canasta de consumo se mantienen, podría decirse que el gasto promedio total del turista no residente que llega a Ecuador y, en nuestro caso, visita Quito, sería de **1608** dólares

#### Gasto promedio por motivo según sexo En US dólares, abril 2007

	Hombres	Mujeres	total
Turismo recreativo	1443	1289	1358
Eventos	1123	1288	1176
Negocios	1199	1258	1211
Estudios	1706	2107	1933
Otros	1573	1179	1427
Total	1542	1709	1608

#### Estancia\* y gasto\*\* total y promedio por motivo,

	Estancia Días 1/	Gasto Total	Gasto día
Turismo recreativo	21.1	1358	64.4
Eventos	10.0	1176	117.6
Negocios	19.0	1211	63.7
Estudios	42.0	1933	46.0
Otros	26.9	1427	53.0
Total	14.4	1608	111.7

1/ julio 2002 –junio 2003. \*\*/ A abril 2007

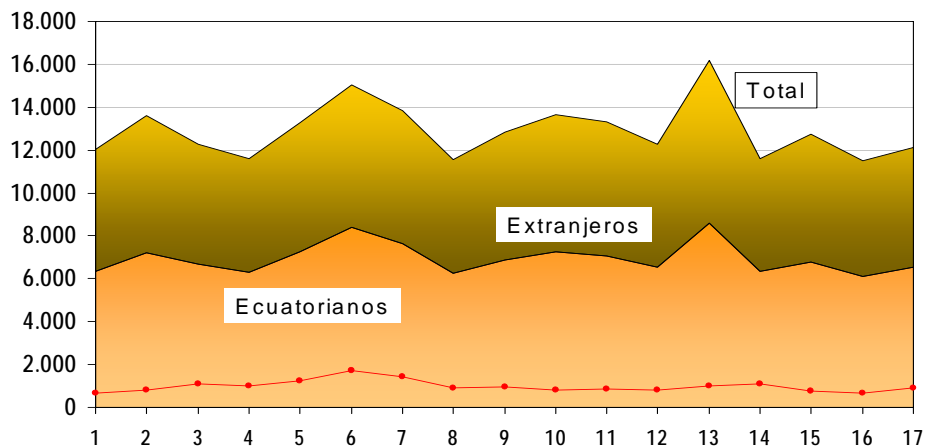
## Evolución semanal de las llegadas

En el periodo, la ciudad recibió un promedio semanal de seis mil extranjeros (5 963) y cerca de mil ecuatorianos no residentes (988). Los flujos semanales más relevantes ocurren en las siguientes fechas: del 8 al 14 de enero (semana 2),

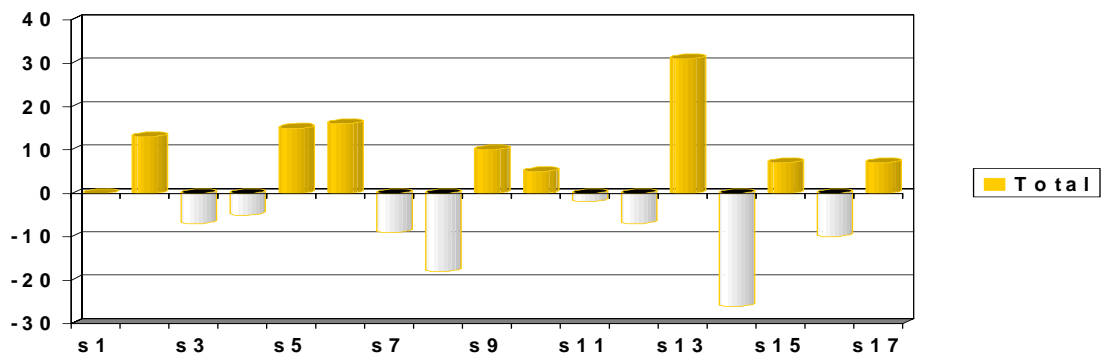
llegadas que se explican por razones de orden diplomático: la transmisión de mando en el país implicó la visita de autoridades y de representantes de países amigos. De su lado, en las semanas 5 y 6, del 29 de enero al 11 de febrero, el

incremento obedecería a la proximidad de las festividades de carnaval. Y, en la semana 13 (del 26 de marzo al 1 de abril), en la que las llegadas ocurrirían por la Semana Santa. Como se advierte, los picos en las llegadas de turistas coinciden con las principales festividades del país.

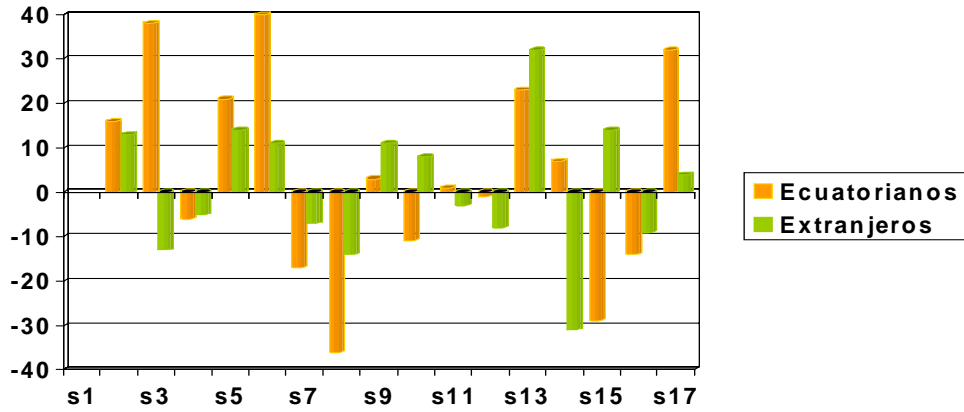
## Evolución semanal de las llegadas



## Tasa de variación de las llegadas



## Tasa de variación de las llegadas de extranjeros y ecuatorianos



## Llegadas de turistas no residentes: Ecuatorianos y extranjeros

Nº	Semanas, 2007	Ecuatorianos	Extranjeros	Total
1	Del 1 al 7 de enero	680	5.671	6.351
2	Del 8 al 14 de enero	788	6.420	7.208
3	Del 5 al 21 de enero	1.089	5.583	6.672
4	Del 22 al 28 de enero	1.023	5.292	6.315
5	Del 29 enero al 4 febrero	1.233	6.021	7.254
6	Del 5 al 11 de febrero	1.728	6.664	8.392
7	Del 12 al 18 de febrero	1.429	6.209	7.638
8	Del 19 al 25 de febrero	909	5.331	6.240
9	Del 26 febrero al 4 marzo	935	5.944	6.879
10	Del 5 al 11 de marzo	832	6.418	7.250
11	Del 12 al 18 de marzo	839	6.238	7.077
12	Del 19 al 25 de marzo	833	5.727	6.560
13	Del 26 marzo al 1 de abril	1.026	7.579	8.605
14	Del 2 al 8 de abril	1.099	5.243	6.342
15	Del 9 al 15 de abril	782	5.985	6.767
16	Del 16 al 22 de abril	673	5.420	6.093
17	Del 23 al 30 de abril	890	5.628	6.518
	<b>Promedio</b>	<b>988</b>	<b>5.963</b>	<b>6.951</b>

CMT CAPTUR HQM AHOTP CEPLAES



## Turismo emisor

En el primer cuatrimestre de 2007, se registraron 87 mil salidas\*/ 70 mil ecuatorianos y 17 mil extranjeros residentes en Ecuador.

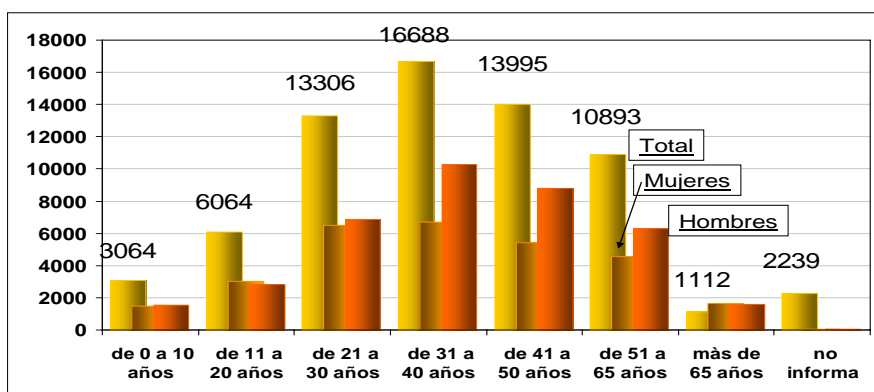
Excluido el grupo de personas deportadas, refugiadas, etc., se contabilizaron 67 mil

salidas: 29 mil mujeres y 38 mil hombres.

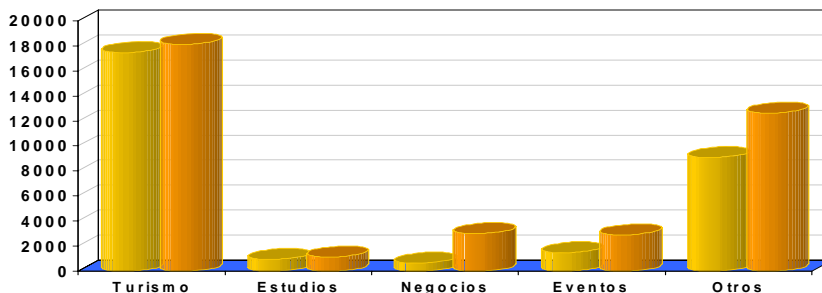
Las salidas de personas ubicadas en los tramos de 21 a 50 años significaron las dos terceras partes (66.0%) del total del mercado emisor de la ciudad: 38.4%

fueron masculinas y 27.6% femeninas. Por motivo del viaje, el turismo recreativo del exterior captó el 52.9% del mercado (8.2% de los menores de 20 años, 32.4% de los de 21 a 50 años y 9.8% para los mayores de 51 años; 2.0% no informa su edad)

### Salidas por grupos de edad



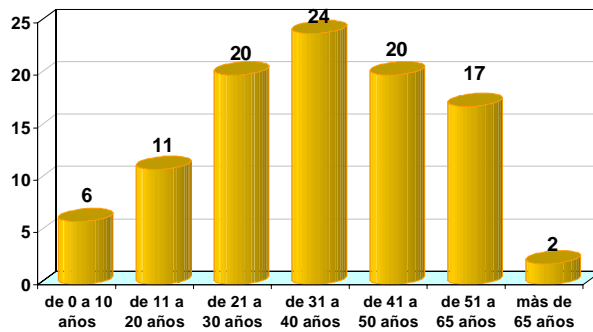
### Salidas del turista emisor por motivo de viaje



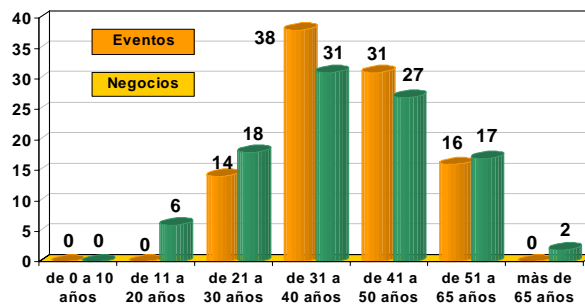
\*/ En estas salidas se registraron 14 mil personas que viajaron en calidad de refugiados, excluidos, deportados y por otras razones relativas a trámites de residencia y visa. Para fines del análisis del turista se las excluye y al respecto, se realizan las consultas pertinentes.

## Salidas de turistas residentes

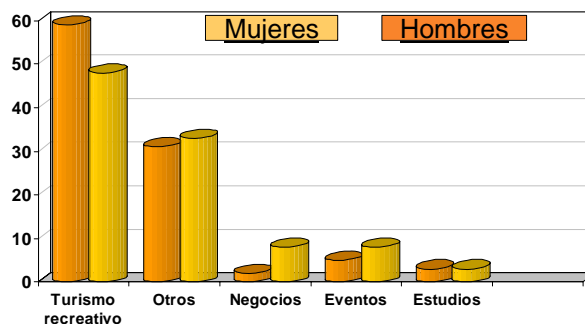
Salidas por “turismo recreativo” según grupos de edad, porcentajes en el total



Salidas por “negocios y “eventos” según grupos de edad, porcentajes



Salidas por motivo de viaje según sexo, porcentajes en el total



*El motivo frecuente de salida es realizar “turismo recreativo” y, en menor proporción negocios, estudios y eventos.*

*En el 80% de las salidas por turismo, las personas tenían de 21 a 65 años. Dentro de este rango de edad estuvo también la casi totalidad de quienes salieron por negocios y el 85% de los que se desplazaron por eventos.*

*La afluencia de salidas femeninas fue más elevada para fines de “estudio”, mientras que las masculinas predominaron para “recreación”, “negocios” y “eventos”.*

*El 17% de las salidas femeninas y el 14% de las masculinas se efectuaron en líneas aéreas nacionales.*

# Salidas de turistas residentes

## Por sexo y grupo de edad: proporciones

	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	51 a 65 años	más de 65 años	Total
Femenino	2,2	4,5	9,6	9,9	8,0	6,8	2,4	43,5
Masculino	2,3	4,2	10,1	15,2	13,0	9,4	2,3	56,5
Total	4,4	8,6	19,8	25,2	21,1	16,1	4,8	100,0

## Por motivo de viaje y grupo de edad: proporciones

	0 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	51 a 65 años	más de 65 años	no informa	Total
Turismo	3,1	5,5	10,1	12,2	10,1	8,7	1,1	2,0	52,9
Estudios	0,0	0,7	1,7	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0	3,1
Negocios	0,0	0,0	0,7	2,0	1,7	0,9	0,0	0,1	5,4
Eventos	0,0	0,4	1,2	1,9	1,7	1,1	0,1	0,1	6,5
Otros	1,4	2,4	6,0	8,2	7,0	5,4	0,5	1,2	32,2
Total	4,5	9,0	19,8	24,8	20,8	16,2	1,7	3,3	100,0

## Turistas residentes por país de nacionalidad según motivo del viaje

Países y reg	Motivo del viaje					Total
	Turismo	Estudios	Negocios	Eventos	Otros	
Ecuador	32.554	1.987	3.180	4.162	16.972	58.855
Colombia	870	10	131	39	1.295	2.345
Estados Unid	486	32	41	17	612	1.188
Argentina	127	1	33	12	197	370
Chile	105	2	10	10	153	280
España	126	4	12	15	108	265
Alemania	129	9	16	5	126	285
Venezuela	88	1	15	5	111	220
Perú	88	0	19	9	108	224
Italia	72	0	8	5	94	179
Francia	65	4	11	3	78	161
Canadá	60	5	7	1	83	156
Suiza	46	1	2	0	57	106
México	34	0	10	3	54	101
Holanda	25	2	5	5	47	84
Resto Améri	272	2	40	29	356	699
Resto de Eu	127	4	24	12	168	335
Asia	155	4	44	6	205	414
Oceanía	5	4	5	1	4	19
Africa	5	0	2	1	8	16
No informa	10.236	9	12	8	861	11.126
Total	35.608	2.081	3.627	4.348	21.697	67.361

## Consideraciones metodológicas

### CEPLAES

Sarmiento N38 – 198  
Quito Ecuador

### Teléfono

(503) 225 0659

### Fax

(503) 245 9417

### Correo electrónico

El análisis presentado en este Boletín tiene como fuente el Registro Administrativo del movimiento migratorio del Ecuador elaborado por la Dirección Nacional de Migración, a nivel nacional.

La información corresponde a los flujos de entradas y salidas de pasajeros que arribaron y salieron por el Aeropuerto Mariscal Sucre durante el período enero abril de 2007.

La información excluye, en consecuencia, las visitas (y las salidas) que ocurren desde ésta a través de otros puertos aéreos o terrestres y que están bajo la jurisdicción de las demás Jefaturas de Migración.

La información proporcionada incluye en las llegadas y entradas de pasajeros las personas identificadas en las categorías "Deportados", "Refugiados", "Excluidos" y "Residencia"; en este boletín, si bien figura ese total en ciertos cuadros, para fines del análisis del turismo se excluyen esos casos.

### Notas

- \*\* Las cifras que figuran en este boletín, referidas a movimiento de pasajeros pueden diferir con otros datos difundidos. Se están realizando consultas metodológicas pertinentes, a efectos de precisar el tratamiento que se debe dar a las categorías indicadas.
- Además, se está analizando las causas de las discrepancias en las fuentes.
- Las instituciones promotoras efectuarán las gestiones a efectos de que en el futuro se pueda contar con el universo de información, (es decir de todo el país), a fin de mejorar la cuantificación de las llegadas y salidas de turistas y, así, precisar la descripción del perfil del turista residente y no residente.